

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι ΣΧΕΔΙΟ ΕΤΗΣΙΑΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Το Σχέδιο Έκθεσης που ακολουθεί αποτελεί υπόδειγμα των Ετήσιων Εσωτερικών Εκθέσεων των Ακαδημαϊκών Μονάδων του ΤΕΙ ΑΜΘ, για την τήρηση ενιαίας δομής στην καταγραφή και παρουσίαση των απαραίτητων δεδομένων. Οι δε υποδείξεις που ακολουθούν, αφορούν στα πλέον απαραίτητα και υποχρεωτικά στοιχεία που πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στο κάθε κεφάλαιο. Ωστόσο, είναι στην ευχέρεια του κάθε Τμήματος και της οικείας ΟΜΕΑ, το περιεχόμενο του προτεινόμενου Σχεδίου να εμπλουτίζεται με πληροφορίες και δεδομένα που κρίνεται ότι αποτυπώνουν πληρέστερα και δυναμικά τη φυσιογνωμία εκάστου Τμήματος.



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΑΜΘ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ



**Ακαδημαϊκό Έτος
Αναφοράς
2014-2015**

1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Σελίδες
(2). ΠΡΟΛΟΓΟΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4 - 7
(3). ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	7 - 12
(4). ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ:	12 - 14
(5). ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	15 - 50
(6). ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	51 - 62
(6.1.). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION-MBA»:	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ:	62 - 68
(6.2.). ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ' – MAIS	
(7). ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ - ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	68- 74
(8). ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ - ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ	74 - 84
(9). ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ	84 - 86
(10). ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ Ή ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ	87 - 88
(11). ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ	89
(12). Τι λένε οι Απόφοιτοι για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	90 - 93
(13). ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	94 - 99
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ	100

2. ΠΡΟΛΟΓΟΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2.1. Σύνοψη περιγραφή της διαδικασίας που αφορά στην παρούσα Έκθεση, της συλλογής των δεδομένων, των εργαλείων, των συνθηκών και των στόχων.

Η παρούσα έκθεση είναι προϊόν συντονισμένης και μακροχρόνιας (ένα ακαδημαϊκό έτος) συνεργασίας της ΟΜΕΑ με όλο το ακαδημαϊκό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2014 και ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2015. Η διαδικασία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε όπως παρακάτω:

Τη δεύτερη εβδομάδα του Οκτωβρίου 2014 συνεδρίασε η ΟΜΕΑ και με γνώμονα και εμπειρία της από τις διαδικασίες ολοκλήρωσης της ετήσιας έκθεσης αξιολόγησης του προηγούμενου έτους (2013-2014) αποφάσισε να προτείνει στη ΓΣ του τμήματος την παρακάτω οργάνωση (και διαδικασίες) για την κατάρτιση της ετήσιας έκθεσης εσωτερικής αξιολόγησης 2014-2015:

Όσον αφορά το ΠΠΣ

- Η ΟΜΕΑ συντονίζει, ενθαρρύνει και ελέγχει την όλη διαδικασία.
- Δημιουργούνται ομάδες εργασίας με εμπλεκόμενο όλο το ακαδημαϊκό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό του τμήματος.
- Εμπλέκονται και οι φοιτητές στην όλη διαδικασία.

Όσον αφορά το ΠΠΣ οι ομάδες εργασίας είναι υπεύθυνες η κάθε μία για τα παρακάτω:

- ✓ **Πρόγραμμα Σπουδών και Οδηγός Σπουδών.** Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους Δ. Μαδυτινό, Ν. Θερίου, Ειρ. Καμενίδου και Β. Χατζή. Σκοπός της είναι να επιβλέψει και να διαγνώσει προβλήματα που πιθανόν να προκύψουν από την εφαρμογή του νέου ΠΠΣ (είναι νέο ΠΠΣ διότι προήλθε από τη συνένωση των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Πληροφοριών και ξεκίνησε να εφαρμόζεται το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014. Η περίοδος που εξετάζεται αφορά την υλοποίηση των εξαμήνων Α, Β, Γ και Δ). Η διαδικασία (με υποβολή προτάσεων) ολοκληρώνεται τη δεύτερη εβδομάδα του Ιουλίου 2015 και προωθείται στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ .
- ✓ **Οργάνωση της διαδικασίας αξιολόγησης των μαθημάτων του ΠΠΣ με τη μέθοδο ερωτηματολογίου (πρότυπου της ΑΔΙΠ).** Ερωτώμενοι είναι οι φοιτητές και η διαδικασία λαμβάνει χώρα στη διάρκεια του μαθήματος. Οι απαντήσεις συλλέγονται την 8^η με 9^η εβδομάδα κάθε εξαμήνου (Χειμερινό και Εαρινό). Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους (Δ. Μαδυτινό, Σ. Δημητριάδη, Σ. Παπαδημητρίου, Μ. Πιπιλιαγκόπουλο, Φ. Παναγιωτόπουλο, Χ. Αϊτσίδη και Α. Γιάκι). Τη διαδικασία συντονίζουν οι Χ. Αϊτσίδης και Α. Γιάκι, τα δεδομένα επεξεργάζονται από τους φοιτητές αλλά και τους Δ. Μαδυτινό και Μ. Πιπιλιαγκόπουλο. Αρχειοθετεί ηλεκτρονικά ο Φ. Παναγιωτόπουλος. Η διαδικασία (μαζί με την επεξεργασία και την ηλεκτρονική

αρχειοθέτηση) ολοκληρώνεται τη δεύτερη εβδομάδα του Ιουνίου 2015 και προωθείται στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ.

- ✓ **Συλλογή Απογραφικών του Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ελληνικά και Αγγλικά).**
Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους Β. Μαρδύρη, Σ. Δημητριάδη, Σ. Γκούμα, Χ. Μπορμπότση και Φ. Παναγιωτόπουλο. Συντονίζεται από τον Β. Μαρδύρη και αρχειοθετείται ηλεκτρονικά από τον Φ. Παναγιωτόπουλο. Κατά τη διάρκεια του έτους ενθαρρύνουν το ακαδημαϊκό προσωπικό να ανανεώνει το βιογραφικό του (εξέλιξη, δημοσιεύσεις, αναγνώριση του έργου, έρευνα, διακρίσεις, διεθνής διάσταση, κλπ) και ζητούν τα πλήρη απογραφικά στοιχεία (έντυπο της ΑΔΙΠ) μαζί με τα πλήρη βιογραφικά την πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου 2015 (με την ολοκλήρωση του ακαδημαϊκού έτους 2014-2015). Στη συνέχεια ο Β. Μαρδύρης 'αποκωδικοποιεί' τα δεδομένα και με κατάλληλο software κατάρτιζει τις λίστες (πίνακες του Excel της ΑΔΙΠ) με δημοσιεύσεις, αναγνώριση του έργου, έρευνα, διακρίσεις, διεθνής διάσταση κλπ. Στο τέλος του μήνα ο Φ. Παναγιωτόπουλος αρχειοθετεί ηλεκτρονικά και τα προωθεί στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ.
- ✓ **Συλλογή Περιγραμμάτων μαθημάτων του ΠΠΣ (Ελληνικά και Αγγλικά).** Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους Μ. Πιπιλιαγκόπουλο, Ι. Γεροντίδη, Κ. Κοσμίδη, Σ. Μάμαλη και Φ. Παναγιωτόπουλο. Συντονίζεται από τον Μ. Πιπιλιαγκόπουλο και αρχειοθετείται ηλεκτρονικά από τον Φ. Παναγιωτόπουλο. Κατά τη διάρκεια του έτους ενθαρρύνεται το ακαδημαϊκό προσωπικό να ανανεώσει (αν χρειάζεται) τα Περιγράμματα των μαθημάτων που διδάσκει (έντυπο της ΑΔΙΠ) μέχρι την πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου 2015 (με την ολοκλήρωση του ακαδημαϊκού έτους 2014-2015) και να τα αποστείλει στον συντονιστή της ομάδας. Στο τέλος του μήνα (Σεπτέμβριος 2015) ο Φ. Παναγιωτόπουλος αρχειοθετεί ηλεκτρονικά και τα προωθεί στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ.
- ✓ **Πίνακες Excel της ΑΔΙΠ.** Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους Δ. Μαδυτινό, Β. Μαρδύρη, Δ. Χατζηαναγνώστου, Χ. Κυριακίδου και Ν. Κρίκη. Συντονίζει η κα Δ. Χατζηαναγνώστου. Αφού προσδιορίσει τους υπεύθυνους για τη συμπλήρωση του κάθε πίνακα, ορίζει περίοδο παράδοσης την τελευταία εβδομάδα του Σεπτεμβρίου 2015. Τα στοιχεία αντλούνται από το σπουδαστικό πρόγραμμα της γραμματείας, τα αρχεία που διαθέτει η γραμματεία αλλά και από τα απογραφικά του εκπαιδευτικού προσωπικού. Στη συνέχεια ο συντονιστής αποστέλλει τον πλήρη πίνακα (με όλα τα φύλλα συμπληρωμένα αναλυτικά) στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ.
- ✓ **Πίνακες Word (ΜΟΝΑΔΑ ΤΜΗΜΑ) της ΑΔΙΠ αλλά και της Έκθεσης αξιολόγησης.**
Η ομάδα εργασίας αποτελείται από τους Δ. Μαδυτινό, Ν. Θερίου, Β. Χατζή, Δ. Χριστοδούλου, Ειρ. Καμενίδου, Β. Μαρδύρη, και Χ. Κυριακίδου. Συντονίζει ο Δ. Μαδυτινός. Εδώ προσδιορίζεται ο στόχος, ο σκοπός και η αποστολή του τμήματος (παράγραφος 3 της έκθεσης αξιολόγησης), το ΠΠΣ (παράγραφος 5 της έκθεσης αξιολόγησης), τα ΠΜΣ (παράγραφος 6 της έκθεσης αξιολόγησης), το Εκπαιδευτικό διδακτικό έργο (παράγραφος 7 της έκθεσης αξιολόγησης), το ερευνητικό – επιστημονικό έργο (παράγραφος 8 της έκθεσης αξιολόγησης), καθώς και οι παράγραφοι 9, 10 και 11. Αφού προσδιοριστεί ο υπεύθυνος για τη συμπλήρωση του

κάθε πίνακα, ορίζεται περίοδο παράδοσης η τελευταία εβδομάδα του Σεπτεμβρίου 2015. Στη συνέχεια ο συντονιστής αποστέλλει τον πίνακα στον πρόεδρο της ΟΜΕΑ.

Όσον αφορά τα ΠΜΣ (ΜΒΑ – ΜΒΑ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Mais – Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα) ακολουθείται παρόμοια διαδικασία με υπεύθυνους για τον καταρτισμό των εκθέσεων, των πινάκων αλλά και τη συλλογή όλων των δεδομένων που απαιτούνται τους Δ/ντες των ΠΜΣ (τον Ν. Θερίου για το ΜΒΑ και τον Β. Χατζή για το Mais αντίστοιχα). Εμπλέκονται οι συντονιστικές επιτροπές αλλά και οι γραμματείες των δύο ΠΜΣ.

✓ **Ολοκλήρωση της διαδικασίας.**

➤ Την πρώτη εβδομάδα του Οκτωβρίου 2015, η ΟΜΕΑ συγκεντρώνει: (α) την έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης του ΠΠΣ (πρότυπο ΑΔΙΠ), (β) το Πρόγραμμα Σπουδών αλλά και τον Οδηγό Σπουδών του ΠΠΣ, (γ) τα Απογραφικά Δελτία του εκπαιδευτικού προσωπικού, (δ) Τα Περιγράμματα των μαθημάτων, (ε) τα στοιχεία που ζητά το αρχείο ΜΟΝΑΔΑ – ΤΜΗΜΑ, (στ) τους Πίνακες του Excel με όλα τα στατιστικά που ζητούνται και (ζ) τις αξιολογήσεις των φοιτητών. Αφού τα επεξεργαστεί και κάνει τον τελευταίο έλεγχο, την δεύτερη εβδομάδα του Οκτωβρίου, τα καταθέτει για έγκριση από τη ΓΣ του τμήματος. Το ίδιο συμβαίνει και με τις εκθέσεις των δύο ΠΜΣ.

2.2. Η σύνθεση της ΟΜΕΑ και της αντίστοιχης υποστηρικτικής ομάδας

Η σύνθεση της ομάδας ΟΜΕΑ είναι όπως παρακάτω:

1. Μαδυτινός Δ., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος του τμήματος
2. Καμενίδου Ρ., καθηγήτρια
3. Χριστοδούλου Δ., καθηγητής

Συνεπικουρούν οι Δ/ντές των δύο ΠΜΣ

1. Χατζής Β., καθηγητής
2. Θερίου Ν., καθηγητής

Στην υποστηρικτική ομάδα συμμετέχει όλο το ακαδημαϊκό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό αποτελούμενο από (οι επιμέρους αρμοδιότητες του κάθε μέλους έχουν αναφερθεί παραπάνω):

1. Γερωντίδης Ι., καθηγητής
2. Παπαδημητρίου Σ., καθηγητής
3. Δημητριάδης Σ., αναπληρωτής καθηγητής
4. Μάμαλης Σ., αναπληρωτής καθηγητής
5. Γκούμας Σ., επίκουρος καθηγητής
6. Μαρδύρης Β., επίκουρος καθηγητής
7. Κοσμίδης Κ., καθηγητής εφαρμογών
8. Μπορμπότση Χ., καθηγήτρια εφαρμογών
9. Πιπιλιαγκόπουλος Μ., καθηγητής εφαρμογών
10. Παναγιωτόπουλος Φ., ΕΔΙΠ
11. Αϊτσιδής Χ., ΕΤΕΠ
12. Γιάκι Α., ΕΤΕΠ
13. Χατζηαναγνώστου Δ., Διοικητικός υπάλληλος, Δ/ντρια ΣΔΟ

14. Κρίκη Α., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος ΔΕ
15. Κυριακίδου Χ., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος ΔΕ

2.3. Συγκριτικά δεδομένα - στοιχεία προόδου σε σχέση με την προηγούμενη Έκθεση

Βλέποντας τα στατιστικά δεδομένα υπάρχει σαφής βελτίωση (στην ικανοποίηση από τα ΠΣ) σε σχέση με την προηγούμενη έκθεση. Αυτό βέβαια οφείλεται στο γεγονός ότι τόσο το ακαδημαϊκό προσωπικό όσο και οι φοιτητές αρχίζουν να προσαρμόζονται στο νέο τμήμα που δημιουργήθηκε και τη νέα 'κουλτούρα' που αναπτύσσεται, παίρνοντας τα θετικά στοιχεία των δύο τμημάτων από τα οποία προέκυψε, και χτίζοντας από την αρχή κάτι νέο, φιλόδοξο και με λαμπρές προοπτικές.

3. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ:

3.1. Η διοίκηση, η σύνθεση και λειτουργία οργάνων, η στελέχωση και η δομή, στοιχεία για τους φοιτητές

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με τη σημερινή μορφή προήλθε από το σχέδιο ΑΘΗΝΑ με τη συγχώνευση του τμήματος Διαχείρισης Πληροφοριών με αυτό του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Άρχισε τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό εξάμηνο 2013-2014. Με τη συγχώνευση προέκυψαν τα παρακάτω:

- ✓ Ενοποίηση των γραμματειών και του διοικητικού προσωπικού
- ✓ Ενοποίηση του ΕΤΕΠ και ΕΔΙΠ
- ✓ Ενοποίηση του ακαδημαϊκού προσωπικού
- ✓ Ενοποίηση χώρων και εξοπλισμού

Σύμφωνα με σχετική απόφαση, οι ήδη υπάρχοντες φοιτητές από τα προηγούμενα τμήματα, ακολουθούν τα προγράμματα σπουδών για τα οποία εισήχθησαν και μόνο οι νεοεισαχθέντες (2013-2014) ακολουθούν το νέο ΠΠΣ.

Τα ΠΜΣ λειτουργούν χωρίς καμία μεταβολή.

Έτσι με το νέο προσωπικό που προέκυψε και ενώ διανύεται στο δεύτερο έτος της εφαρμογής του, η διοίκηση, η σύνθεση και λειτουργία των οργάνων είναι όπως παρακάτω:

Πρόεδρος του τμήματος είναι ο αναπληρωτής καθηγητής Δ. Μαδυτινός

Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας καθορίζεται από του δύο τομείς του τμήματος που είναι οι: (α) Διοίκησης Επιχειρήσεων (Δ/ντής τομέα: Μ. Πιπιλιαγκόπουλος, καθηγητής εφαρμογών) και (β) Οικονομίας – Πληροφορικής – Στατιστικής (Δ/ντής τομέα: Β. Χατζής, καθηγητής).

Ανώτατο όργανο είναι η γενική Συνέλευση του τμήματος.

Όσον αφορά τα ΠΜΣ η οργάνωση είναι όπως παρακάτω:

MBA – Δ/ντής, Ν. Θερίου, καθηγητής

Mais - Δ/ντής, Β. Χατζής, καθηγητής

Η συντονιστική επιτροπή οργανώνει και προτείνει.

Η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύγκλησης αποφασίζει.

Σύνθεση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

1. Γεροντίδης Ι., καθηγητής
2. Θερίου Ν., καθηγητής, Αντιπρόεδρος ΤΕΙ ΑΜΘ, Δ/ντής MBA
3. Καμενίδου Ρ., καθηγήτρια, Κοσμήτορας ΣΔΟ
4. Παπαδημητρίου Σ., καθηγητής
5. Χατζής Β., καθηγητής, Δ/ντής Mais, Δ/ντής Τομέα Οικονομίας – Πληροφορικής – Στατιστικής
6. Χριστοδούλου Δ., καθηγητής, Μέλος της διοίκησης ΤΕΙ ΑΜΘ
7. Δημητριάδης Σ., αναπληρωτής καθηγητής., Κοσμήτορας ΣΕΥΠ και Πρόεδρος τμήματος Νοσηλευτικής
8. Μαδυτινός Δ., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος του τμήματος ΔΕ
9. Μάμαλης Σ., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος τμήματος Οινολογίας & Τεχνολογίας Ποτών
10. Γκούμας Σ., επίκουρος καθηγητής
11. Μαρδύρης Β., επίκουρος καθηγητής
12. Κοσμίδης Κ., καθηγητής εφαρμογών
13. Μπορμπότση Χ., καθηγήτρια εφαρμογών
14. Πιπιλιαγκόπουλος Μ., καθηγητής εφαρμογών, Δ/ντής Τομέα Διοίκησης Επιχειρήσεων
15. Παναγιωτόπουλος Φ., ΕΔΙΠ
16. Αϊτσιδής Χ., ΕΤΕΠ
17. Γιάκι Α., ΕΤΕΠ
18. Χατζηαναγνώστου Δ., Διοικητικός υπάλληλος, Προϊσταμένη ΤΕ, Γραμματείας ΣΔΟ
19. Κρίκη Α., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
20. Κυριακίδου Χ., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στοιχεία για τους φοιτητές

Για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 στο τμήμα είναι εγγεγραμμένοι 1.942 φοιτητές ενώ το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 ο αριθμός των φοιτητών ήταν 2.041. Μεταβολή -4,85%.

Είναι κατανεμημένοι σε τρία (3) προγράμματα σπουδών.

ΠΠΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων (για φοιτητές που εισήχθησαν πριν το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014).

ΠΠΣ Διαχείρισης Πληροφοριών (για φοιτητές που εισήχθησαν πριν το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014).

Νέο ΠΠΣ – Διοίκησης Επιχειρήσεων με τρεις (3) κατευθύνσεις (για φοιτητές που

εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014).

Οι φοιτητές προέρχονται από όλα τα μέρη της χώρας.

3.2. Στόχοι, σκοποί και αποστολή του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Οι κύριες κατευθύνσεις ανάπτυξης του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΤΕΙ ΑΜΘ) στη διάρκεια της επόμενης δεκαετίας 2014-2024 στοχεύουν στην ολοκλήρωση των διαδικασιών της ανωτατοποίησης του Ιδρύματος στα πρότυπα των Ευρωπαϊκών χωρών και επικεντρώνονται στα εξής:

A. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων.

Ως προς αυτήν την κατεύθυνση τίθενται οι ακόλουθοι κύριοι στόχοι:

- α1. Η ολοκλήρωση αναμόρφωσης και εκσυγχρονισμού των προγραμμάτων σπουδών ορισμένων υπολειπόμενων τμημάτων.
- α2. Ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση των εκπαιδευτικών υποδομών και διαδικασιών.
- α3. Ίδρυση πέντε (5) νέων τμημάτων – Κατασκευή νέων εγκαταστάσεων.
- α4. Η εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας εκπαίδευσης των Τμημάτων και των διαδικασιών όλων των Διοικητικών, Οικονομικών και Τεχνικών Διευθύνσεων και τμημάτων του ΤΕΙ.
- α5. Η ενίσχυση της έρευνας (βασικής, εφαρμοσμένης, τεχνολογικής και εκπαιδευτικής).
- α6. Η δημιουργία τριών (3) τουλάχιστο προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών (ΜΠΣ), ένα, κατ' ελάχιστο, για κάθε Σχολή (ΣΔΟ, ΣΤΕΦ, και ΣΤΕΓ).
- α7. Η ενίσχυση δι-ιδρυματικών, διευρωπαϊκών και διεθνών σχέσεων.
- α8. Ενθάρρυνση και προώθηση της επιχειρηματικής δράσης και των καινοτομιών.

B. Μέριμνα για το ανθρώπινο δυναμικό.

Ως προς αυτήν την κατεύθυνση τίθενται οι ακόλουθοι κύριοι στόχοι:

- β1. Η κοινή προσπάθεια έκδοσης προεδρικών διαταγμάτων για τα επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων των Τ.Ε.Ι.
- β2. Η στελέχωση του Ιδρύματος με επαρκές και αξιόλογο επιστημονικό εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό.
- β3. Αναβάθμιση της παρεχόμενης εκπαίδευσης, εκσυγχρονισμό διδασκαλίας, βελτίωση ανθρώπινου δυναμικού.
- β4. Αποτελεσματικότερη σύνδεση της παρεχόμενης εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και προώθηση της απασχολησιμότητας σπουδαστών/ αποφοίτων.

Γ. Η συνεισφορά στην κοινωνική πρόοδο και την οικονομική ανάπτυξη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Ως προς αυτήν την κατεύθυνση τίθενται οι ακόλουθοι κύριοι στόχοι:

- γ1. Διεύρυνση των συνεργασιών με παραγωγικούς φορείς, μεταφορά και διάχυση τεχνογνωσίας/ τεχνολογίας, παροχή υπηρεσιών, δια βίου εκπαίδευση.
- γ2. Η ενίσχυση του εκπαιδευτικού – πολιτιστικού ρόλου της κεντρικής βιβλιοθήκης του Ιδρύματος (Συγγράμματα – συνέδρια – εκδόσεις – πολιτιστικές εκδηλώσεις).
- γ3. Η διενέργεια εκπαιδευτικών, ενημερωτικών, εορταστικών, πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ ΑΜΘ διαμορφώνει τις δικές του θεμελιώδεις

αξίες και τον βασικό σκοπό ύπαρξής του, καθώς επίσης και την μελλοντική του αποστολή και τα στάδια (στόχους) επίτευξής της για τα επόμενα δέκα έτη (μέχρι το 2024):

ΘΕΜΕΛΙΩΔΗΣ ΑΞΙΕΣ (Core Values):

- Βαθύς σεβασμός στους φοιτητές μας.
- Αφοσίωση στην προσφερόμενη ποιότητα της εκπαίδευσης και όλων των υπολοίπων υπηρεσιών από όλο το εκπαιδευτικό, τεχνικό, και διοικητικό προσωπικό του τμήματος.
- Υπάρχουμε και λειτουργούμε για την προώθηση της ανάπτυξης και την συνεχή βελτίωση του μορφωτικού και βιοτικού επιπέδου της περιοχής μας, της χώρας μας, καθώς και όλης της ανθρωπότητας, βασιζόμενοι σε ηθικές και πανανθρώπινες αξίες που στόχο έχουν τον άνθρωπο χωρίς διακρίσεις φύλλου, κοινωνικής τάξης, ιδεολογίας, φυλής, και χρώματος.
- Συνεχή δέσμευση για υπευθυνότητα προς την κοινωνία.

ΚΥΡΙΑΡΧΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (Core Purpose):

Η συστηματική και συνεχής προσπάθεια ανανέωσης όλων των επιπέδων γνώσης και η εισαγωγή των πλέον πρόσφατων εκπαιδευτικών και ερευνητικών μεθόδων, τεχνικών, και διαδικασιών, με επίκεντρο τη δημιουργικότητα, τη καινοτομία και τη πρωτοπορία, και την εφαρμογή τους στις επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ (Mission):

Οι τεράστιες αλλαγές που συντελούνται την στιγμή αυτή στο εξωτερικό τεχνολογικό και οικονομικό περιβάλλον δημιουργούν μεγάλες ευκαιρίες για οποιονδήποτε έχει γνώσεις, όραμα, πείρα, και τις αναγκαίες υποδομές για να τις εκμεταλλευτεί. Οι νέες τεχνολογίες εμφανίζονται και διαφοροποιούνται με ταχύτατους ρυθμούς και κάνουν πια εμφανές ότι μόνο αυτοί που έχουν εμποτιστεί από την ιδέα της συνεχούς βελτίωσης, συγκεντρώνουν πιθανότητες επιβίωσης και παραγωγής σημαντικού έργου. Η εποχή αυτή θα αποφανθεί για το ποιός θα είναι ικανός να συνεχίσει το έργο του αποτελεσματικά και τα επόμενα χρόνια και ποιός θα ξεπεραστεί από την ίδια του την αδυναμία ώστε να φανεί διορατικός και καινοτόμος.

Η αποστολή, επομένως, του τμήματος για την επόμενη δεκαετία διαμορφώνεται ως ακολούθως:

‘Η ανάπτυξη του τμήματος (με Research Driven Education) στα πρότυπα των καλύτερων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης των αναπτυγμένων Ευρωπαϊκών χωρών, έχοντας τους καλύτερους δείκτες μέτρησης της συνολικής επίδοσης από όλα τα αντίστοιχα τμήματα των ΤΕΙ της χώρας μας’.

ΣΤΑΔΙΑ-ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ:

- Την συνεχή ανανέωση του προγράμματος σπουδών με καινοτόμα γνωστικά αντικείμενα και τον εμπλουτισμό της ύλης των υπαρχόντων με τα νέα αποτελέσματα-συμπεράσματα που προέρχονται από την πιο πρόσφατη βασική και εφαρμοσμένη έρευνα σε διεθνές επίπεδο.
- Την παροχή στους φοιτητές ικανής μόρφωσης στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών που να τους προάγει σε επίπεδο όπου θα μπορούν να καταλάβουν, να αφομοιώσουν και να προωθήσουν σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους και τεχνικές σε κάθε είδος επιχείρησης του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα τόσο στο λειτουργικό όσο και στο στρατηγικό επίπεδο.

- Την συνεχή επιμόρφωση των αποφοίτων του τμήματος, και όχι μόνον, σε σύγχρονες τεχνολογικές κατακτήσεις μέσω σεμιναρίων και προγραμμάτων δια βίου μάθησης και εξ' αποστάσεως (distance learning).
- Την δημιουργία ερευνητικής στρατηγικής στα πλαίσια και τα γνωστικά αντικείμενα που έχει ανάγκη η ευρύτερη περιοχή μας και απαιτούν κάθε φορά οι διαμορφούμενες συνθήκες του εξωτερικού περιβάλλοντος του τμήματος και του ΤΕΙ ΑΜΘ.
- Την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας μέσω της ενίσχυσης των δι-ιδρυματικών, διευρωπαϊκών και διεθνών σχέσεων για εκπαιδευτικούς (στα πλαίσια του ERASMUS με ανταλλαγές φοιτητών και καθηγητών, συνεργασία για κοινά ΜΠΣ, κλπ), αλλά και ερευνητικούς σκοπούς.
- Την εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας εκπαίδευσης στα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος και ένταξή τους, όπως και το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών, στη διαδικασία διασφάλισης ποιότητας και αξιολόγησης του τμήματος από την ΑΔΙΠ.
- Την δημιουργία, στη ΣΔΟ, κέντρου επιμόρφωσης του επιστημονικού προσωπικού σε νέες μεθόδους, τεχνικές, διαδικασίες, και γνωστικά αντικείμενα.
- Την δημιουργία, στη ΣΔΟ, ερευνητικού κέντρου, σε συνεργασία με φορείς της περιοχής μας και του εξωτερικού, που θα ασχολείται με τη βασική και εφαρμοσμένη έρευνα σε αντικείμενα που καλύπτουν τα δύο τμήματα της ΣΔΟ. Συγχρόνως, μέσω του ερευνητικού κέντρου, το τμήμα θα αναλάβει το ρόλο επιστημονικού και τεχνολογικού συμβούλου προς τη βιομηχανία βοηθώντας τις επιχειρήσεις να καινοτομήσουν και να καταστούν «βέλτιστης κλάσης» μέσω της εισαγωγής νέων μεθόδων, συστημάτων και διεργασιών στο λειτουργικό και στρατηγικό επίπεδο που οδηγούν στην αποτελεσματικότερη δημιουργία, διαχείριση και μεταφορά γνώσης σε νέες οικονομικές δραστηριότητες.

Το περιεχόμενο σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (τρεις κατευθύνσεις: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων) καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης, με εξειδίκευση εφαρμογής στις επιχειρήσεις γενικά, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο απόφοιτος του Τμήματος ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων», διαθέτει δε τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες ώστε να μπορεί να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού αντικειμένου του Τμήματος, είτε ως στέλεχος επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, είτε ως αυτοαπασχολούμενος.

Ειδικότερα ο πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων:

- Εφαρμόζει σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους, καθώς και διοικητικές πρακτικές στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, τόσο στο λειτουργικό τους επίπεδο (operational level) όσο και στο στρατηγικό τους επίπεδο (strategic level).
- Εφαρμόζει σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους στην ίδρυση και αρχική λειτουργία των επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.
- Ασχολείται με την έρευνα, την ανάπτυξη και την οικονομία των επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.
- Ασχολείται με την έρευνα και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης σε όλες τις επιχειρήσεις.
- Εκπονεί μελέτες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, που

οδηγούν στον στρατηγικό και λειτουργικό προγραμματισμό και έλεγχο τους, ως επίσης και στην διαμόρφωση επιχειρησιακών σχεδίων.

- Εκπονεί μελέτες αξιολόγησης επενδύσεων των επιχειρήσεων και βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, είτε αφορούν υπαγωγή των επιχειρήσεων σε συγκεκριμένους επενδυτικούς νόμους, είτε αφορούν μόνο την επιχείρηση για την λήψη επενδυτικών στρατηγικών αποφάσεων.
- Έχει την ικανότητα συλλογικής εργασίας σε όλα τα επίπεδα, καθώς επίσης και συνεργασίας με εξωτερικούς παράγοντες, είτε του δημοσίου, είτε του ιδιωτικού τομέα.
- Είναι γνώστης των σύγχρονων εφαρμογών των Η/Υ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.

Συγκριτικά δεδομένα - στοιχεία προόδου σε σχέση με την προηγούμενη Έκθεση

Δεν υπάρχουν σημαντικές μεταβολές. Το τμήμα είναι αφοσιωμένο στους στόχους, τον σκοπό του και την αποστολή του και αναμένονται με μεγάλο ενδιαφέρον τα αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση των τεσσάρων ετών λειτουργίας του. Ορισμένες παρατηρήσεις που αφορούν μετακίνηση μαθημάτων σε άλλο / άλλα εξάμηνα, θα εξετασθεί μετά την ολοκλήρωση και του τρίτου έτους σπουδών (2015-2016).

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ:

4.1. Η διοίκηση, σύνθεση και λειτουργία οργάνων, η στελέχωση και η δομή της ΣΔΟ

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) συντονίζεται / διοικείται από το Συμβούλιο της Σχολής (κοσμητεία) η οποία συνεδριάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα και από τη Γενική Συνέλευση της Σχολής που συνέρχεται όταν αυτό κριθεί σκόπιμο. Η ΣΔΟ αποτελείται από δύο τμήματα:

1. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
2. Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Το συμβούλιο (κοσμητεία) της Σχολής αποτελείται από την Κοσμήτορα και τους Προέδρους των δύο τμημάτων. Η γραμματέας της Σχολής τηρεί όλες τις διαδικασίες (προσκλήσεις, πρακτικά συνεδριάσεων, ανακοινώσεις) που απαιτούνται για την εύρυθμη λειτουργία της.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, η Κοσμητεία απαρτίζεται από τα παρακάτω μέλη:

Κοσμήτορας: Ειρήνη Καμενίδου, Καθηγήτρια

Μέλη:

- (1) Δημήτριος Μαδυτινός, Αναπληρωτής Καθηγητής, Πρόεδρος τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων
- (2) Αναγνώστης Κηπουρός, Αναπληρωτής Καθηγητής, Πρόεδρος τμ. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Προϊσταμένη της Γραμματείας της Σχολής: Δήμητρα Χατζηαναγνώστου, Διοικητικός Υπάλληλος

Μέλη της Γενικής Συνέλευσης του ΤΕΙ είναι όλο το προσωπικό των δύο τμημάτων, η στελέχωση των οποίων είναι όπως παρακάτω:

4.2. Σύνθεση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

- 1) Γεροντίδης Ι., καθηγητής
- 2) Θερίου Ν., καθηγητής, Αντιπρόεδρος ΤΕΙ ΑΜΘ, Δ/ντής MBA
- 3) Καμενίδου Ρ., καθηγήτρια, Κοσμήτορας ΣΔΟ
- 4) Παπαδημητρίου Σ., καθηγητής
- 5) Χατζής Β., καθηγητής, Δ/ντής Mais, Δ/ντής Τομέα Οικονομίας – Πληροφορικής – Στατιστικής
- 6) Χριστοδούλου Δ., καθηγητής, Μέλος της διοίκησης ΤΕΙ ΑΜΘ
- 7) Δημητριάδης Σ., αναπληρωτής καθηγητής, Κοσμήτορας ΣΕΥΠ και Πρόεδρος τμήματος Νοσηλευτικής
- 8) Μαδυτινός Δ., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος του τμήματος ΔΕ
- 9) Μάμαλης Σ., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος τμήματος Οινολογίας & Τεχνολογίας Ποτών
- 10) Γκούμας Σ., επίκουρος καθηγητής
- 11) Μαρδύρης Β., επίκουρος καθηγητής
- 12) Κοσμίδης Κ., καθηγητής εφαρμογών
- 13) Μπορμπότση Χ., καθηγήτρια εφαρμογών
- 14) Πιπιλιαγκόπουλος Μ., καθηγητής εφαρμογών, Δ/ντής Τομέα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- 15) Παναγιωτόπουλος Φ., ΕΔΙΠ
- 16) Αϊτσιδης Χ., ΕΤΕΠ
- 17) Γιάκι Α., ΕΤΕΠ
- 18) Χατζηαναγνώστου Δ., Διοικητικός υπάλληλος, Προϊσταμένη ΤΕ Γραμματείας ΣΔΟ
- 19) Κρίκη Α., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος ΔΕ
- 20) Κυριακίδου Χ., Διοικητικός υπάλληλος τμήματος ΔΕ

4.3. Σύνθεση του τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

- 1) Καρασαββόγλου Α., καθηγητής, (συν) Δ/ντής ΠΜΣ 'Λογιστική, Ελεγκτική και Διεθνείς Συναλλαγές'
- 2) Νικολαΐδης Μ., καθηγητής
- 3) Φλώρου Γ., καθηγήτρια
- 4) Καλαμπούκα Κ., αναπληρωτής καθηγητής
- 5) Κηπουρός Α., αναπληρωτής καθηγητής, Πρόεδρος του τμήματος
- 6) Μανδής Α., αναπληρωτής καθηγητής, (συν) Δ/ντής ΠΜΣ 'Λογιστική, Ελεγκτική και Διεθνείς Συναλλαγές'
- 7) Βαλσαμίδης Σ., επίκουρος καθηγητής, Δ/ντής τομέα Λογιστικής και Πληροφορικής
- 8) Δελιάς Π., επίκουρος καθηγητής, Δ/ντής τομέα Οικονομικών μαθημάτων και συναφούς υποδομής
- 9) Περδίκη Φ., καθηγήτρια εφαρμογών – Αγγλική γλώσσα
- 10) Βάτκαλης Ι., ΕΤΕΠ
- 11) Φέρελης Β., ΕΤΕΠ

- 12) Γρηγοριάδου Π., Διοικητικός υπάλληλος
- 13) Μαραγκού Φ., Διοικητικός υπάλληλος
- 14) Σουκάντου Δ., Διοικητικός υπάλληλος

4.4. Στόχοι, σκοποί και αποστολή της ΣΔΟ

ΘΕΜΕΛΙΩΔΗΣ ΑΞΙΕΣ (Core Values):

- Βαθύς σεβασμός στους φοιτητές και στην προσωπικότητά τους.
- Αφοσίωση στην προσφερόμενη ποιότητα της εκπαίδευσης.
- Συνεργασία
- Πνεύμα συνεργασίας και συνεχή δέσμευση για υπευθυνότητα προς την κοινωνία.

ΚΥΡΙΑΡΧΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (Core Purpose):

- Συνεχής Βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης
- Δημιουργικότητα, καινοτομία και πρωτοπορία.
- Καταξίωση μεταξύ των καλύτερων Σχολών της Ελλάδας
- Διεθνής διάσταση και καταξίωση

ΑΠΟΣΤΟΛΗ (Mission):

- Υψηλής ποιότητας εκπαίδευση αλλά και έρευνα με βλέμμα στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα
- Καταξίωση στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.
- Σύνδεση με τις Επιχειρήσεις και την αγορά.
- Διεθνής διάσταση και στενές συνεργασίες με αντίστοιχες σχολές του εξωτερικού
- Δημιουργία αποφοίτων ικανών να σταδιοδρομήσουν τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό.
- Βελτίωση των ικανοτήτων του προσωπικού

Η αποστολή, επομένως, της ΣΔΟ για την επόμενη δεκαετία διαμορφώνεται ως ακολούθως:

‘Η ανάπτυξη της ΣΔΟ στα πρότυπα των καλύτερων Σχολών της Ελλάδας και του εξωτερικού με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διεθνή διάσταση και η καταξίωσή της μεταξύ των πρώτων ανάμεσα στα ΑΕΙ’.

5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ:

5.1. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (στην ελληνική και αγγλική γλώσσα), η τελευταία του αναμόρφωση (στοιχεία και ακαδημαϊκό έτος).

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Για την εκπόνηση του νέου Προγράμματος Σπουδών συνεστήθη επιτροπή προγράμματος αποτελούμενη από καθηγητές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και του συγχωνευθέντος τμήματος Διαχείρισης Πληροφοριών.

Πιο συγκεκριμένα στις 29/8/2013 ορίστηκε πενταμελής ειδική επιτροπή τροποποίησης του Προγράμματος Σπουδών με πράξη (Α.Π 1091) του Προέδρου του τμήματος συμφώνως με το άρθρο 32 του Ν. 4009 / 2011.

Η επιτροπή ορίστηκε ως εξής :

- 1) Θερίου Νικόλαος, καθηγητής (τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων)
- 2) Καμενίδου Ειρήνη, καθηγήτρια (τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων)
- 3) Χατζής Βασίλειος, καθηγητής (πρώην τμήμα Διαχείρισης Πληροφοριών)
- 4) Τερζίδης Κωνσταντίνος, καθηγητής (πρώην τμήμα Διαχείρισης Πληροφοριών)
- 5) Μαδυτινός Δημήτριος, αναπληρωτής καθηγητής (τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων)

Η επιτροπή έλαβε υπόψη της τα εθνικά και διεθνή δεδομένα και συνεργάστηκε :

- με τους διευθυντές (υπεύθυνους) των τομέων (και των δύο τμημάτων)
- με ένα έκαστο των καθηγητών
- τους φοιτητές
- το διοικητικό προσωπικό
- τους παράγοντες της αγοράς (Επιμελητήρια, φορείς, κλπ)
- Πανεπιστημιακά Ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό

Ακολουθήθηκε κατ' αυτό τον τρόπο μία άτυπη αλλά ουσιώδης διαδικασία η οποία επέτρεψε την σφαιρική διατύπωση των απόψεων του συνόλου των παραγόντων της Ακαδημαϊκής Κοινότητας.

Σημαντικότερα θέματα τα οποία ετέθησαν κατά την ανωτέρω διαδικασία ήταν :

- η δυνατότητα παροχής σύγχρονης και αναβαθμισμένης γνώσης, ανταγωνιστικής προς αυτή που παρέχουν αντίστοιχα Ιδρύματα της ημεδαπής και αλλοδαπής.
- η δημιουργία συνθηκών και προϋποθέσεων αριστείας.
- η σύνδεση των σπουδών με τις επιχειρήσεις και την αγορά εργασίας (δεξιότητες και ικανότητες).
- η δυνατότητα για ανάπτυξη και προαγωγή της έρευνας.

Μετά την λήξη της διαδικασίας αυτής, η επιτροπή ολοκλήρωσε την τροποποίηση του προγράμματος με την συναφή πράξη της (29 /8/2013).

Στις 24/9/2013 συνήλθε η Συνέλευση του τμήματος. Η συνέλευση αφού έλαβε υπόψη της την από 29/8/2013 προαναφερθείσα πράξη, ενέκρινε ομοφώνως το νέο πρόγραμμα. Εν συνεχεία στις 4/11/2013 το συμβούλιο της σχολής Διοίκησης και Οικονομίας με την πράξη 2^η ενέκρινε την εισήγηση της πενταμελούς επιτροπής και την προώθησε στην σύγκλητο για έγκριση.

Τέλος στις 21/11/2013 η Σύγκλητος του Ιδρύματος με πράξη 33^η / 21-11- 2013 ενέκρινε ομοφώνως την απόφαση της πενταμελούς επιτροπής σχετικά με την αναθεώρηση επί μέρους πτυχών του περιεχομένου του υφισταμένου Προγράμματος Σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η έναρξη του νέου Προγράμματος Σπουδών εγένετο την 1/10/2013 και το παρακολουθούν 146 φοιτητές (ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014). Η δυσκολία η οποία υφίσταται σε σχέση με την προηγούμενη κατάσταση συνίσταται στο γεγονός ότι τρέχουν παράλληλως (όπως προαναφέρθηκε) ακόμη δύο Προγράμματα Σπουδών, δηλαδή το πρόγραμμα του πρώην τμήματος Διαχείρισης Πληροφοριών και το παλαιό Πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Αυτό συμβαίνει διότι σύμφωνα με το σχέδιο ΑΘΗΝΑ οι ήδη φοιτούντες φοιτητές στα δύο προγράμματα Σπουδών (Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Πληροφοριών) θα πρέπει να ολοκληρώσουν τα Προγράμματα Σπουδών για τα οποία εισήχθησαν στα τμήματα αυτά.

Εδώ ασφαλώς θα πρέπει να επισημανθεί και το γενικότερο πρόβλημα μη πρόσληψης επιστημονικών και εργαστηριακών συνεργατών που δυσχεραίνει την υλοποίηση του Προγράμματος Σπουδών. Η εκπαιδευτική διαδικασία υποστηρίζεται μόνο από το μόνιμο εκπαιδευτικό προσωπικό (15 μέλη ΕΠ και 3 μέλη τεχνικού προσωπικού). Το σύνολο των εγγεγραμμένων φοιτητών (νέο ΠΣ και πρώην ΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Πληροφοριών) ανέρχονται σε 1.942 φοιτητές.

Συνεπώς, τα όποια προβλήματα εμφανίζονται δεν σχετίζονται με το Πρόγραμμα Σπουδών καθ' αυτό, το οποίο σχεδιάστηκε κατά τρόπο επιστημονικά άρτιο, συμφώνως προς τα υψηλότερα αντίστοιχα διεθνή πρότυπα και με συμμετοχική διαδικασία. Θα πρέπει τέλος να υπογραμμιστεί ότι το υψηλό ποσοστό παρακολούθησης φοιτητών που παρατηρείται (εισαχθέντες 2013 – 2014), υποδηλώνει επίσης την θετική τους ανταπόκριση στο νέο Πρόγραμμα Σπουδών.

Όπως προαναφέρθηκε, το ΠΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων με τη σημερινή του μορφή, προήλθε το 2013 από τη συγχώνευση του τμήματος Διαχείρισης Πληροφοριών με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Σκοπός του προγράμματος είναι η συστηματική και συνεχής προσπάθεια προσφοράς όλων των επιπέδων γνώσης και η εισαγωγή των πλέον πρόσφατων εκπαιδευτικών και ερευνητικών μεθόδων, τεχνικών και διαδικασιών, με επίκεντρο τη δημιουργικότητα, τη καινοτομία και τη πρωτοπορία, και την εφαρμογή τους στις επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και δημόσιου τομέα.

Αναλυτικότερα το πρόγραμμα στοχεύει:

(1) στη δημιουργία και προαγωγή της γνώσης και της ανάπτυξης της έρευνας στις επιστημονικές περιοχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων (διοικητική επιστήμη), με έμφαση στους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων και του Μάρκετινγκ,

(2) στην παροχή γνώσεων υψηλού επιπέδου για την ανάπτυξη επιστημόνων και διοικητικών

στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα (στην Ελλάδα και το εξωτερικό), και

(3) την προετοιμασία και ανάπτυξη νέων και δυναμικών επιχειρηματιών με επιχειρηματική νοοτροπία που θα βασίζεται στην καινοτομία και εξωστρέφεια και θα ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις μιας παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Το πρόγραμμα είναι πλήρους φοίτησης. με τρεις κατευθύνσεις:

5.2. Δομή του ΠΠΣ

Το πρόγραμμα σπουδών: Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει συνολικά 67 μαθήματα (για τις 3 κατευθύνσεις) κατανομημένα σε 7 εξάμηνα, ενώ κατά το 8ο εξάμηνο σπουδών προβλέπεται η εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας και η πραγματοποίηση της Πρακτικής Άσκησης.

Το πρόγραμμα σπουδών υποστηρίζει τρεις διαφορετικές κατευθύνσεις σπουδών:

- 1) Διοίκησης Επιχειρήσεων
- 2) Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων και
- 3) Μάρκετινγκ.

Η επιλογή της κατεύθυνσης γίνεται με ευθύνη του φοιτητή. Τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα σπουδών (Α,Β,Γ και Δ) είναι κοινά και από το πέμπτο (Ε' εξάμηνο) οι φοιτητές ακολουθούν την κατεύθυνση που θα επιλέξουν.

Οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, ανεξάρτητα από ποιά κατεύθυνση ακολουθούν, πρέπει να επιτύχουν σε τουλάχιστον 40 μαθήματα συγκεντρώνοντας από αυτά 210 Πιστωτικές Μονάδες. Η Πρακτική Άσκηση και η Πτυχιακή Εργασία προσθέτουν άλλες 10 και 20 Πιστωτικές Μονάδες αντίστοιχα. Έτσι το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων που πρέπει να συγκεντρώσει ένας φοιτητής για τη λήψη του πτυχίου είναι 240 (30 πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών).

Από τα 40 μαθήματα τα 24 είναι Υποχρεωτικά και κοινά για όλους τους φοιτητές ανεξάρτητα από την κατεύθυνση που επιλέγουν. Άλλα 12 μαθήματα είναι Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης, δηλαδή είναι μεν υποχρεωτικά αλλά διαφοροποιούνται ανάλογα με τη κατεύθυνση που επιλέγει ο φοιτητής, ενώ τα υπόλοιπα 4 είναι Επιλογής Κατεύθυνσης στα οποία ο φοιτητής έχει το δικαίωμα να επιλέξει είτε τα προτεινόμενα από την κατεύθυνση μαθήματα είτε οποιαδήποτε άλλα μαθήματα αντίστοιχων Πιστωτικών Μονάδων από τις άλλες κατευθύνσεις του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος.

5.3. Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες του ΠΠΣ : ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το ΠΠΣ είναι αντίστοιχο του ακαδημαϊκού επιπέδου του και του τίτλου σπουδών που απονέμει διότι πληροί όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις του επιπέδου 6 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων όσον αφορά τις παρεχόμενες γνώσεις, δεξιότητες αλλά και ικανότητες που απαιτούνται για το επίπεδο αυτό.

Αναλυτικότερα προσφέρει:

A. Γνώσεις

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Διαθέτουν αποδεδειγμένη γνώση και κατανόηση (θεωρητική και πρακτική) της διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών και του τρόπου με τον οποίο διοικούνται.
- Διαθέτουν κριτική ικανότητα κατανόησης της σημασίας της διοίκησης επιχειρήσεων και της πολυπλοκότητας του ελληνικού και διεθνούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος. Αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν δεξιότητες έρευνας και μάθησης σε ακαδημαϊκό και οργανωσιακό επίπεδο αλλά και να αξιολογούν μεθόδους επίλυσης οργανωσιακών προβλημάτων τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα.
- Αναγνωρίζουν και να εκτιμούν τις ηθικές διαστάσεις των επιχειρήσεων και των οργανισμών και τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- Κατανοούν και να αξιολογούν το αντικείμενο της χρηματοοικονομικής και διοικητικής λογιστικής, της χρηματοοικονομικής, της πληροφορικής, των ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων και του Marketing για στελέχη επιχειρήσεων.
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γνώση τους και με κριτική και πρακτική σκέψη να προσεγγίζουν την επιχειρηματικότητα και να την εφαρμόζουν τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο.
- Κατανοούν τη σημασία της καινοτομίας και να προσπαθούν να την εφαρμόζουν σαν μέσο απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Αντιλαμβάνονται και να κατανοούν την τεχνολογία πληροφορικής, τη σημασία της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας και των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης.
- Αποκτήσουν αναλυτική και προηγμένη γνώση, με κριτική σκέψη και ικανότητα, στους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Μάρκετινγκ, αλλά και της Διοίκησης των Πληροφοριακών Συστημάτων, ανάλογα με τις προσωπικές ανάγκες και επιλογές του κάθε φοιτητή, καθώς και να αναπτύξουν δεξιότητες απόκτησης γνώσεων που απαιτούνται να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγαλύτερο βαθμό αυτονομίας. Γνώση, κατανόηση και κριτική των μαθηματικών, της στατιστικής και των μεθόδων επιστημονικής έρευνας.

1. Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων:

- Κατανόηση της διοίκησης των επιχειρήσεων και των πρακτικών διαχείρισης της αλλαγών.
- Κατανόηση σύγχρονων θεμάτων και εξελίξεων της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων (ΔΑΠ) και της σχέσεως της με τη στρατηγική διοίκηση.
- Γνώση και κατανόηση της σύγχρονης θεωρίας της στρατηγικής διοίκησης και των αναλυτικών εργαλείων που απαιτούνται για την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων
- Γνώση και πρακτική των διαδικασιών επιχειρησιακού προγραμματισμού. Εφαρμογή χρηματοοικονομικών μοντέλων με τη χρήση του Excel.
- Εξοικίωση με την έννοια της ηγεσίας μέσα σε ένα διεθνές περιεχόμενο και η διερεύνηση της σπουδαιότητας της ομάδας εργασίας μέσα σε ένα οργανισμό.
- Γνώση και εφαρμογή συστημάτων λογιστικής, κοστολόγησης και μέτρησης της απόδοσης (performance measurement) των επιχειρήσεων. Κριτική κατανόηση της των θεωριών της διοίκησης των επιχειρήσεων.

2. Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων:

- Γνώση και κατανόηση αντικειμένων πληροφορικής όπως λειτουργικά συστήματα, ανάλυση και σχεδίαση αλγορίθμων, δομημένο προγραμματισμό, αντικειμενοστραφή σχεδιασμό και προγραμματισμό, οπτικό προγραμματισμό καθώς και ανάλυση και σχεδίαση αλγορίθμων.

- Εξοικείωση με τις δομές δεδομένων, τη διαχείριση πληροφοριών στο διαδίκτυο, τα δίκτυα και την ασφάλεια υπολογιστών.
- Γνώση και κατανόηση της ασφάλειας των υπολογιστών καθώς και των έμπειρων συστημάτων και γραφικών.
- Απόκτηση ικανοτήτων συνδυασμού και εφαρμογής της χρηματοοικονομικής θεωρίας στα πληροφοριακά συστήματα.
- Προηγμένη γνώση και κριτική των θεωριών των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, και ειδικά των ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων (ERPs), ως μέσο αναζήτησης και αξιοποίησης των επιχειρησιακών πληροφοριών.

3. Κατεύθυνση Μάρκετινγκ:

- Γνώση και κατανόηση των διοικητικών μηχανισμών και των διαφόρων οργανωτικών διαδικασιών οι οποίες σχετίζονται με τις διεθνείς δραστηριότητες της επιχείρησης, με βάση τις αρχές Marketing.
- Εξοικείωση με την επικοινωνία και τη διαφήμιση αλλά και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.
- Γνώση, κατανόηση και αξιολόγηση των αρχών της συμπεριφοράς καταναλωτή αλλά και της προώθησης πωλήσεων και δημόσιων σχέσεων.
- Κατανόηση και γνώση βασικών μοντέλων του μάρκετινγκ τουρισμού, του μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων, του μάρκετινγκ χονδρικού και λιανικού εμπορίου.
- Εξοικείωση και γνώση με το διεθνές, μάρκετινγκ, κοινωνικό μάρκετινγκ, στρατηγικό μάρκετινγκ, και βιομηχανικό μάρκετινγκ.
- Διαχείριση των επιπτώσεων του διαδικτύου και γενικότερα των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορίας στις στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ με κριτική κατανόηση όλων των θεωριών και εξελίξεων.

B. Δεξιότητες

- Αναλύουν και προσαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις ώστε να τις εφαρμόζουν σε ποικίλα θέματα της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, της Διοίκησης των Πληροφοριακών Συστημάτων και του Μάρκετινγκ και διαθέτουν υποδομή και είναι προετοιμασμένοι να αποκτήσουν νέες γνώσεις.
- Εφαρμόζουν ορθά τα κατάλληλα εργαλεία και τις κατάλληλες τεχνικές ανάλυσης στη διερεύνηση των βασικών θεμάτων της Διοικητικής επιστήμης. Επιλύουν σύνθετα ή νέα προβλήματα των επιστημονικών πεδίων που διδάσκονται. Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες, δημιουργικές και καινοτόμες λύσεις και προσεγγίσεις. Υποστηρίζουν τις λύσεις και απόψεις τους με μεθοδικό και επιστημονικό τρόπο.
- Συγκεντρώνουν, αναλύουν και επιλέγουν με τρόπο κριτικό και υπεύθυνο τις ιδέες και τις πληροφορίες για τα προβλήματα που τους αφορούν, με χρήση επιστημονικών πηγών ή πηγών που είναι εξειδικευμένες σε θεωρητικά, τεχνικά και επαγγελματικά θέματα.
- Διαθέτουν ικανότητα αποτελεσματικής ανάλυσης του επιχειρησιακού περιβάλλοντος και των οργανωσιακών ικανοτήτων.
- Αναπτύσσουν ζητήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Πληροφοριακών Συστημάτων βάσει επιστημονικής τεκμηρίωσης.
- Διαθέτουν δεξιότητες ηγεσίας, επίλυσης προβλημάτων, διαχείρισης της αλλαγής, επικοινωνίας και συνεργασίας.
- Αποκτούν δεξιότητες εφαρμογής της αποκτηθείσας γνώσης στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον
- Διαθέτουν δεξιότητες αποτελεσματικής διαχείρισης πολύπλοκων και πολλές φορές

αλληλοσυγκρουόμενων πληροφοριών και ικανότητα ερμηνείας και σύνθεσης της γνώσης.

- Αποκτούν δεξιότητες παρουσίασης δομημένων και λογικών επιχειρημάτων, ανάπτυξη αναλυτικών ικανοτήτων μέσω της ανάγνωσης και ανάλυσης επιχειρησιακών αναφορών.
- Διαθέτουν δεξιότητες να διαμορφώνουν έγκυρες κρίσεις που λαμβάνουν υπ' όψη τις κατά περίπτωση συναφείς κοινωνικές, οικονομικές και ηθικές διαστάσεις των θεμάτων που επεξεργάζονται.
- Επικοινωνούν με εξειδικευμένες και μη ομάδες και κοινό και μεταφέρουν προφορικά, γραπτά ή και άλλα μέσα (πχ διαδίκτυο), ιδέες, πληροφορίες, προβλήματα και λύσεις.

Γ. Ικανότητες

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (μια από τις 3 κατευθύνσεις) οι απόφοιτοι θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτουν κριτική σκέψη και αντίληψη όσον αφορά την πολυπλοκότητα της επιστήμης της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και να αναλύσουν πολύπλοκα προβλήματα.
- Κατανοούν και να αντιμετωπίζουν προβλήματα ακαδημαϊκής και πρακτικής έρευνας, με δυνατότητα σχεδίασης, διαχείρισης και υλοποίησης ερευνητικών εργασιών τόσο σε ατομικό όσο και συλλογικό επίπεδο.
- Συνθέτουν πληροφορίες με επιστημονικό και δημιουργικό και να προτείνουν λύσεις σε σύνθετα προβλήματα.
- Αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν κατάλληλα την πολυπλοκότητα τόσο του εθνικού όσο και του διεθνούς επιχειρησιακού περιβάλλοντος και να λαμβάνουν αποφάσεις, να τις αξιολογούν και να αναλαμβάνουν την ευθύνη σε σύνθετα και επιχειρηματικά πλαίσια τα οποία μεταβάλλονται και εξελίσσονται. Διαθέτουν τις γνώσεις και όλα τα μέσα στρατηγικής προσέγγισης στη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Να συνεργάζονται με επιτυχία με τα υπόλοιπα μέλη ομάδας μιας επιχείρησης ή οργανισμού για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων όπως οργάνωσης και διοίκησης, μάρκετινγκ, πληροφορικής και διοίκησης πληροφοριακών συστημάτων. Να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των γνώσεων και των πρακτικών. Είναι σε θέση να αναλάβουν την ευθύνη της ανάπτυξης των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων ατόμων και ομάδων.

5.4. Διεθνής διάσταση του ΠΠΣ

Με στόχο την παροχή δυνατοτήτων στους φοιτητές αλλά και όλου του προσωπικού όσον αφορά τις δυνατότητες φοίτησης και διδασκαλίας στο εξωτερικό, τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων συμμετέχει σε πολλά ευρωπαϊκά Πανεπιστημιακά δίκτυα όπως:

- Prime Networking <http://www.primenetworking.eu/>
- SPACE European Network For Business Studies and Languages <http://www.space-eu.info/>
- AFECA
- ETAP κλπ.,
όπου υπάρχει δυνατότητα συνεργασίας τόσο για το ΕΠ όσο και για τους φοιτητές, με πλέον των 150 εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων από το εξωτερικό.

Στις συνεργασίες αυτές υπάρχει δυνατότητα έρευνας (με συμμετοχή φοιτητών και μέλη ΕΠ) σε θέματα όπως Business, Strategy & Leadership, HRM, Innovation Management, Data Science,

Data Intelligence, Smart Cities, Green Economy, Digital Modelling, International Accounting standards, κλπ. Αυτές οι ερευνητικές δραστηριότητες δημιουργούν αξία στο τμήμα, τα μέλη ΕΠ αλλά και τους φοιτητές και έτσι βελτιώνεται η εκπαιδευτική διαδικασία, αποκτώνται διεθνείς εμπειρίες και πρακτικές και αναγνωρίζεται το έργο του τμήματος τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Επιπλέον, το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα ενεργό στο Erasmus+ και έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αύξηση της κινητικότητας του ΤΕΙ με ανταμοιβή για το ΤΕΙ ΑΜΘ την σημαντική αύξησης του προϋπολογισμού κινητικότητας από το ΙΚΥ.

Διατηρεί πληθώρα συμβολαίων συνεργασίας (Bilateral Agreements) με Ανώτατα εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ευρώπης και παίζει ενεργό ρόλο στην κινητικότητα ΕΠ, φοιτητών και διοικητικού προσωπικού.

Ενδεικτικά συμβόλαια συνεργασίας (Bilateral Agreements)

Austria	<u>Berufpedagogische Academy, Wien</u>
Austria	<u>FH Joanneum Gesellschaft mbH</u>
Belgium	<u>Katholieke Hogeschool Kempen</u>
Belgium	<u>Karel de Grote Hogeschool, Antwerpen</u>
Belgium	<u>KATHO Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaanderen</u>
Belgium	<u>Paul-Henri-Spaak, ISIB, Brussels</u>
Czech Rep.	<u>Brno University of Technology</u>
Denmark	<u>University of Southern Denmark, Odense</u>
France	<u>Universite Blaise Pascal, Clermont-Ferrand</u>
France	<u>Universite de Bretagne Sud, Vannes</u>
France	<u>Universite Paris 13, Paris Nord</u>
France	<u>USTL Universite des Sciences et Technologies de Lille</u>
France	<u>Universite Paul Verlaine, Metz</u>
Germany	<u>Fachhochschule Wurzburg</u>
Germany	<u>Hochschule Magdeburg-Stendal (FH)</u>
Germany	<u>European University of Applied Sciences, Bruhl</u>
Germany	<u>Fachhochschule Brandenburg</u>
Germany	<u>Fachhochschule Nurnberg</u>

Germany	<u>Fachhochschule Trier</u>
Germany	<u>Fachhochschule Kempten</u>
Ireland	<u>Institute of Technology, Sligo</u>
Ireland	<u>Cork Institute of Technology</u>
Latvia	<u>Banking Institute of Higher Education, Riga</u>
Latvia	<u>Rigas Tehniska Universitate</u>
Lithuania	<u>Vytautas Magnus University</u>
Lithuania	<u>Alytaus Kolegija</u>
Lithuania	<u>Vilnius Kolegija</u>
Mikkeli	<u>Kokkola University of Applied Sciences</u>
Mikkeli	<u>Mikkeli University of Applied Sciences</u>
Norway	<u>Telemark University College, Bo</u>
Poland	<u>Akademia Techniczo Bielsku-Bialej</u>
Poland	<u>The Karol Asdamiecki University of Economics in Katowice</u>
Portugal	<u>ISCAC de Coimbra</u>
Portugal	<u>Porto University College</u>
Romania	<u>Universite Valahia Targoviste</u>
Spain	<u>Universidad Politecnica de Valencia</u>
Spain	<u>Universidad de San Sebastian</u>
Spain	<u>Universidad de Girona</u>
Sweden	<u>Karlstads University</u>
Sweden	<u>Vaxjo University College</u>
Turkey	<u>Kahramanmaras Satcu Imam University</u>

Επίσης αντλεί partners από τα δίκτυα στα οποία είναι μέλος, όπως:

Prime networking, www.primenetworking.eu

Space, <http://www.space-eu.info/>

Για τη διατήρηση και ενίσχυση των διεθνών σχέσεων, σε συνεργασία με το τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, το εαρινό εξάμηνο κάθε έτους προσφέρονται πληθώρα μαθημάτων στην Αγγλική για τους εισερχόμενους Erasmus φοιτητές αλλά και όσους από τους φοιτητές του

τμήματος επιθυμούν να τα παρακολουθήσουν. Τα μαθήματα αυτά, όπως προσφέρθηκαν το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, και οι διδάσκοντες, είναι όπως παρακάτω:

	Course Title	Responsible Tutor
1	<u>Advanced Statistics Methods</u>	<u>Dr. Efstathios Dimitriadis</u>
2	<u>Business Process Management</u>	<u>Prof. Dr. Ing Karl-Robert Graf</u> <u>Dr. Konstantinos Terzidis</u>
3	<u>Business Strategy</u>	<u>Dr. Georgios Theriou</u>
4	<u>Company Law</u>	<u>Dr. Kalliopi Kalampouka</u>
6	<u>Databases and Data Mining</u>	<u>Dr. Stavros Valsamidis</u>
7	<u>e-Business</u>	<u>Dr. Stavros Valsamidis</u> <u>Dr. Dimitrios Madinginos</u>
8	<u>e-Commerce and Web Design</u>	<u>Dr. Lazaros Sarigiannidis</u> <u>Dr. Dimitrios Madinginos</u>
9	<u>Final Project / Dissertation</u>	<u>Dr. Dimitrios Madinginos</u> <u>Dr. Athanasios Mandilas</u>
10	<u>Financial Accounting I</u>	<u>Dr. Athanasios Mandilas</u> <u>MSc Michael Pipiliagkopoulous</u>
11	<u>Financial Modelling</u>	<u>Dr. Dimitrios Madinginos</u>
12	<u>Human Resource Management</u>	<u>Dr. Georgios Theriou</u>
13	<u>Innovation Management</u>	<u>Prof. Dr. Werner Fees</u> <u>Dr. Konstantinos Terzidis</u>
14	<u>International Accounting</u>	<u>Dr. Athanasios Mandilas</u>
15	<u>Introduction to Statistics</u>	<u>Dr. Efstathios Dimitriadis</u>
16	<u>Management Information Systems</u>	<u>Dr. Stavros Valsamidis</u> <u>Dr. Dimitrios Madinginos</u>
17	<u>Marketing</u>	<u>Dr. Irene (Eirini) Ch. Kamenidou</u>
18	<u>Research Methodology</u>	<u>Dr. Georgios Theriou</u> <u>Dr. Lazaros Sarigiannidis</u> <u>Dr. Dimitrios Madinginos</u>
19	<u>Supply Chain Management</u>	<u>Dr. Lazaros Sarigiannidis</u>

Το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, με το πρόγραμμα Erasmus+, φοίτησαν 16 φοιτητές ξένοι φοιτητές στο τμήμα, ενώ 17 φοιτητές του τμήματος είχαν τη δυνατότητα φοίτησης στο εξωτερικό.

Όσον αφορά το ΕΠ, πραγματοποιήθηκαν 7 μετακινήσεις διδασκαλίας και δεχθήκαμε 9 επισκέψεις διδασκαλίας από το εξωτερικό, όπου οι φοιτητές είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν

μαθήματα στην Αγγλική και να συνεργασθούν με καθηγητές/συνεργάτες από το εξωτερικό.

Ερευνητική δραστηριότητα (από συνεργασία με Ευρωπαϊκά Παν/μια και Επιχειρήσεις)

Το τμήμα ενθαρρύνει τη συμμετοχή των μελών ΕΠ σε ερευνητικές ομάδες πανεπιστημίων του εξωτερικού αλλά και σε συνεργασίες όπως επισκέπτες καθηγητές, supervisors και external examiners σε διδακτορικές διατριβές, κλπ.

Έτσι σήμερα, μεταξύ των άλλων, υπάρχουν τα παρακάτω:

- ✓ Συμφωνία με το University of Girona, Spain, για συνεργασία στον τρίτο κύκλο σπουδών (διδακτορικά) <http://mba.teikav.edu.gr/el/phd>
- ✓ Συνεργασία και επισκέψεις σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες της Ευρώπης (Mercedes Benz της Γερμανίας)
- ✓ Μέλη ΕΠ είναι επισκέπτες καθηγητές, supervisors και μέλη ερευνητικών ομάδων σε Παν/μια της Μ. Βρετανίας (όπως Greenwich University, Glasgow Caledonia University, University of Derby) αλλά άλλων χωρών όπως το BA School of Business and Finance, Riga, Latvia, το Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, και άλλα.
- ✓ External examiners σε διδακτορικά (University of Vigo, Spain)
- ✓ Διδάσκουν στο ΕΑΠ
- ✓ Διδάσκουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα άλλων Πανεπιστημίων

Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων από το 2000 και για 12 συνεχή έτη συνεργάστηκε και πρόσφερε στην Αγγλική το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών: MSc in 'Finance and Financial Information Systems', σε συνεργασία με το Greenwich University, London, UK, με πλέον των 320 αποφοίτων που σήμερα κατέχουν σημαντικές θέσεις στην αγορά εργασίας.

5.5. Κανονισμός που διέπει το ΠΠΣ και το εξεταστικό σύστημα του Τμήματος

Διδακτικό Έργο

Το Πρόγραμμα Σπουδών που εφαρμόζει το Τμήμα είναι ιδιαίτερα σύγχρονο, έχει δημιουργηθεί το καλοκαίρι του 2013, μετά τη συγχώνευση των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Πληροφοριών. Το πρόγραμμα ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες προσφέροντας στους σπουδαστές την δυνατότητα επιλογής μίας από τρεις κατευθύνσεις: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και Μάρκετινγκ.

Για τον προσδιορισμό του περιγράμματος σπουδών και της ύλης του κάθε μαθήματος, επιλαμβάνεται η αντίστοιχη συνέλευση του Τομέα του Τμήματος, που ανήκει το κάθε μάθημα. Ο Τομέας είναι υπεύθυνος για όλη την διαδικασία οργάνωσης-ελέγχου των γνωστικών αντικειμένων και των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών (ΠΣ). Συγκεκριμένα, για κάθε μάθημα, αποφασίζει την ύλη που πρέπει να διδαχθεί έτσι ώστε να μην υπάρχουν επικαλύψεις μεταξύ των μαθημάτων, καθώς και την έκταση της ύλης που θα πρέπει να προστεθεί σε κάθε ανανέωση του ΠΣ (ή και να αφαιρεθεί σε περίπτωση παλαιώσης ή αντικατάστασης με κάτι καινούργιο). Κατ' αυτό τον τρόπο οι Τομείς του Τμήματος επικουρούν σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό το έργο της επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων.

Επιπλέον, λόγω της εξέλιξης των γνωστικών αντικειμένων, αλλά και της ανάγκης συνεχούς επικαιροποίησης του Προγράμματος Σπουδών, ο Τομέας επανεκτιμά, αναπροσαρμόζει και επικαιροποιεί την ύλη των μαθημάτων κάθε έτος (τους μήνες Απρίλιο-Μάιο), μαζί με την διαδικασία

επιλογής διδακτικού βοηθήματος. Σύμφωνα με απόφαση του Τμήματος, το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών αναμορφώνεται κάθε τριετία, όπως ορίζει ο νόμος. Το Πρόγραμμα εμπλουτίζεται με νέα μαθήματα ή ανάλογα τροποποιούνται, ώστε να καλύπτει τις σύγχρονες απαιτήσεις της ευρύτερης οικονομικής επιστήμης.

Ο τρόπος αξιολόγησης των φοιτητών στα μαθήματα συνδέεται με τα μαθησιακά αποτελέσματα κάθε μαθήματος. Το σύστημα και τα κριτήρια αξιολόγησης των επιδόσεων των φοιτητών στα μαθήματα είναι σαφές, επαρκές και σε γνώση των φοιτητών.

Το εξεταστικό σύστημα ακολουθεί σε γενικές γραμμές το τυπικό των γραπτών εξετάσεων και των εργαστηριακών ασκήσεων και εξετάσεων. Όμως το σύστημα εμπλουτίζεται επίσης με τα ακόλουθα:

- Εκπόνηση εργασιών στα πλαίσια του μαθήματος και παρουσίαση των εργασιών που περιλαμβάνει σε ορισμένες περιπτώσεις διαδικασίες αυτο-αξιολόγησης. Οι εργασίες μπορεί να έχουν πριμοδοτικό χαρακτήρα.
- Test προόδου κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.
- Προφορική εξέταση (ειδικά για τους φοιτητές με δυσλεξία)

Ειδικότερα, όσον αφορά στις εξετάσεις :

Εφαρμόζεται στα μαθήματα θεωρίας στο σύνολο της διδακτέας ύλης, όπου ο υπεύθυνος για την εφαρμογή της διαδικασίας είναι ο Διδάσκων καθηγητής, οι Επιτηρητές, οι Επόπτες καθηγητές και η Γραμματεία του Τμήματος. Οι εξετάσεις κάθε εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος του εξαμήνου σε εξεταστική περίοδο διάρκειας δύο εβδομάδων περίπου. Η επαναληπτική εξεταστική περίοδος γίνεται το πρώτο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου του επόμενου διδακτικού έτους.

Σκοπός των εξετάσεων είναι η αξιολόγηση των σπουδαστών στην σφαιρική κατανόηση και αφομοίωση του αντικειμένου του μαθήματος. Ανεξάρτητα των ενδιάμεσων τεστ, προόδων κ.τ.λ. που μπορεί να πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου πραγματοποιείται πάντοτε γραπτή τελική εξέταση που καλύπτει το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Για τη διεξαγωγή των εξετάσεων ο Διδάσκων Καθηγητής κάθε μαθήματος υποβοηθείται από τους Επιτηρητές. Η συμμετοχή του προσωπικού και η εύρυθμη πραγματοποίηση των εξετάσεων ελέγχεται από τον Επόπτη. Για πειθαρχικά ζητήματα που άπτονται των εξετάσεων εφαρμόζεται ο Κανονισμός Σπουδών και ο Εσωτερικός Κανονισμός του Τ.Ε.Ι. Καβάλας. Υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας, που περιγράφεται στο σύστημα ISO που εφαρμόζει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το σύστημα και τα κριτήρια αξιολόγησης των επιδόσεων των φοιτητών στα μαθήματα είναι σαφές, επαρκές και σε γνώση των φοιτητών. Η ύλη των μαθημάτων γνωστοποιείται στους φοιτητές μέσω της περιγραφής του περιεχομένου των μαθημάτων, η οποία διανέμεται από τον διδάσκοντα στους φοιτητές σε φωτοτυπία στην αρχή του εξαμήνου, μαζί με τις αναγραφόμενες υποχρεώσεις των φοιτητών για το συγκεκριμένο μάθημα. Επίσης, υπάρχει και στο e-class του αντίστοιχου μαθήματος στην ιστοσελίδα του τμήματος. Οι μαθησιακοί στόχοι των μαθημάτων και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα περιγράφονται τόσο από τον καθηγητή, όσο και από την ιστοσελίδα και τον οδηγό σπουδών.

Εσωτερικοί κανονισμοί και άλλες διαδικασίες διασφάλισης και βελτίωσης της ποιότητας του εκπαιδευτικού έργου που υπάρχουν και λειτουργούν στο Τμήμα. Πως κατανέμονται οι ευθύνες για τη λήψη αποφάσεων και την παρακολούθηση της υλοποίησης του

προγράμματος.

Εφαρμόζεται ο ισχύων κάθε φορά Εσωτερικός Κανονισμός του ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και η ισχύουσα νομοθεσία. Για την τρέχουσα περίοδο εφαρμόζεται ο Εσωτερικός Κανονισμός ΠΔ160/3-11-2008, ΦΕΚ220/3-11-2008 και ο Νόμος 4009/2011.

Το εφαρμοζόμενο Σύστημα Ποιότητας εφαρμόζεται στα πρότυπα που έχουν καθοριστεί από την ΑΔΙΠ. Για την εφαρμογή του εργάζεται όλο το προσωπικό του Τμήματος σε συνεργασία με την ΟΜΕΑ του Τμήματος και τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.

5.6. Οργάνωση και Διαδικασίες Πρακτικής Άσκησης και Πτυχιακής Εργασίας

5.6.1. Οργάνωση και Διαδικασίες Πρακτικής Άσκησης

Ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης λειτουργεί στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων από την ίδρυσή του. Είναι υποχρεωτική και έχει διάρκεια έξι (6) μήνες. Η διαδικασία εφαρμόζεται για κάθε σπουδαστή του Τμήματος που πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις έναρξης πρακτικής, δηλαδή έχει ολοκληρώσει επιτυχώς συγκεκριμένο πλήθος και τύπο μαθημάτων όπως προβλέπεται από απόφαση του Τμήματος.

Ειδικότερα, για την ολοκλήρωση των σπουδαστικών τους υποχρεώσεων οι φοιτητές στο έβδομο (Ζ) ή όγδοο (Η') εξάμηνο σπουδών υποχρεούνται να πραγματοποιήσουν εξάμηνη Πρακτική Άσκηση, η οποία είναι ελεγχόμενη από το Τμήμα και αποσκοπεί:

α) στην ενημέρωση των ασκούμενων για τη διάρθρωση και λειτουργία των διάφορων οικονομικών μονάδων (παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών) καθώς και στην ενεργό συμμετοχή των ασκούμενων στις διεργασίες παραγωγής και παροχής υπηρεσιών.

β) στην εξοικείωση των ασκούμενων με τους κοινωνικούς, οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις συνθήκες εργασίας.

γ) στον συσχετισμό των θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών με τα προβλήματα των χώρων εφαρμογής.

δ) στην επαφή του Τμήματος με τους χώρους παραγωγής και εφαρμοσμένης έρευνας, με σκοπό την δημιουργία αμφίδρομης σχέσης μεταξύ τους.

Η Πρακτική Άσκηση των σπουδαστών διαρκεί έξι μήνες και η έναρξή της γίνεται συνήθως την 1η Απριλίου και την 1η Οκτωβρίου. Σχετική βεβαίωση δυνατότητας έναρξης Πρακτικής Άσκησης παραλαμβάνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος για όσους σπουδαστές πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις που θέτει το Τμήμα. Σε ειδικές περιπτώσεις ξεκινάνε και σε άλλη περίοδο. Η ορθή και βέλτιστη εκμετάλλευση της Πρακτικής Άσκησης στην επαγγελματική αποκατάσταση των σπουδαστών και την ομαλή ενσωμάτωσή τους στην παραγωγική διεργασία είναι ζωτικής σημασίας.

Οι φοιτητές πρέπει να επιλέξουν κάποιο φορέα για την υλοποίηση της πρακτικής άσκησης. Κυρίως επιλέγουν να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο τόπο μόνιμης κατοικίας τους με το σκεπτικό ότι μπορεί η εταιρία να τους κρατήσει και στη συνέχεια ως πτυχιούχους πλέον.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της Πρακτικής τους Άσκησης, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, οι φοιτητές ασφαρίζονται και αμείβονται και η αμοιβή τους αυτή χρηματοδοτείται από σχετικό πρόγραμμα του ΟΑΕΔ ή ενδεχομένως και από άλλο χρηματοδοτικό πρόγραμμα όπως το

πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του ΕΣΠΑ. Υπεύθυνη για την διαχείριση των θεμάτων αμοιβής και ασφάλισης των σπουδαστών κατά την Πρακτική Άσκηση είναι αναλόγως του προγράμματος χρηματοδότησης είτε η Γραμματεία του Τμήματος (μέσω ΟΑΕΔ) είτε η σχετική Γραμματεία του ΤΕΙ που ορίζεται για τη διαχείριση των πόρων του εκάστοτε άλλου προγράμματος.

Όσον αφορά τη θεσμοθετημένη εξάμηνη πρακτική άσκηση από τον ΟΑΕΔ, η επιχείρηση χρηματοδοτεί εξ' ολοκλήρου τον φοιτητή με το 80% του κατώτατου ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη (η επιχείρηση στη συνέχεια επιδοτείται με το 50% του ποσού από τον ΟΑΕΔ), ενώ όσον αφορά τη θεσμοθετημένη εξάμηνη πρακτική άσκηση από άλλα προγράμματα (πχ ΕΣΠΑ) η χρηματοδότηση ακολουθεί τις οδηγίες του εκάστοτε προγράμματος.

Σκοπός του ασκούμενου σπουδαστή είναι:

- η προσπάθεια εφαρμογής των γνώσεων και των καινοτόμων τεχνικών διοίκησης επιχειρήσεων που έχει διδαχθεί
- η προαγωγή των ικανοτήτων και δεξιοτήτων του
- η επίδειξη επαγγελματισμού (υπευθυνότητας, συνέπειας, εχεμύθειας,
- κ.τ.λ.)
- η καλλιέργεια επαγγελματικών επαφών και
- η αναγωγή του σε στέλεχος σπουδαιότητας για την επιχείρηση

ώστε τελικά να ενισχύσει τις δυνατότητες επαγγελματικής του αποκατάστασης και ανέλιξης.

Η απρόσκοπτη και ορθή πραγματοποίηση της Πρακτικής Άσκησης παρακολουθείται και αξιολογείται από το Τμήμα μέσω του Επόπτη καθηγητή ο οποίος ελέγχει το Βιβλιάριο της Πρακτικής επισκέπτεται την επιχείρηση και επικοινωνεί τακτικά τόσο με το σπουδαστή όσο και με τον Επόπτη της επιχείρησης. Από την πλευρά της η επιχείρηση παρακολουθεί την Πρακτική Άσκηση μέσω του Επόπτη που αυτή έχει ορίσει. Η πρόοδος της Πρακτικής Άσκησης καταγράφεται στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης του σπουδαστή το οποίο υπογράφεται από τους Επόπτες. Στο βιβλιάριο περιλαμβάνεται αναλυτική εβδομαδιαία έκθεση και συνολική μηνιαία έκθεση των εργασιών που πραγματοποίησε ο σπουδαστής.

5.6.2. Οργάνωση και Διαδικασίες Πτυχιακής Εργασίας

Το όγδοο εξάμηνο (Η') της τετραετούς φοίτησης, περιλαμβάνει εκτός της πρακτικής άσκησης και την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η διαδικασία ετοιμασίας πρότασης και ανάθεσης μιας πτυχιακής πραγματοποιείται το προηγούμενο εξάμηνο, Ζ', στα πλαίσια του μαθήματος «Σεμινάριο των Τελειόφοιτων - Μεθοδολογία της Επιστημονικής Έρευνας» σύμφωνα με τα πρότυπα αλλοδαπών πανεπιστημίων. Βασική επιδίωξη είναι η πτυχιακή εργασία να εισάγει τους σπουδαστές στην επιστημονική μέθοδο έρευνας που αποτελεί εφαρμογή σύνθεσης των συνολικών γνώσεων που απέκρινε ο φοιτητής κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Η πτυχιακή εργασία αποτελεί συνήθως αντικείμενο μελέτης ενός μόνο σπουδαστή. Μονάχα σε εξαιρετικές περιπτώσεις (όγκος εργασίας, δυσκολία της έρευνας) μπορεί να υπάρξει συνεργασία δύο σπουδαστών για την εκπόνηση κοινής πτυχιακής εργασίας μετά από την απόφαση του Συμβουλίου του Τμήματος. Ο καθορισμός των θεμάτων και η εκπόνηση των πτυχιακών εργασιών έπονται των παρακάτω προϋποθέσεων οι οποίες διασφαλίζουν την κατάλληλη προετοιμασία των σπουδαστών και τον εξοπλισμό τους με τις απαραίτητες γνώσεις και εργαλεία.

Πιο συγκεκριμένα :

- ✓ Στα πλαίσια του σεμιναρίου επιλέγεται το αντικείμενο της πτυχιακής εργασίας η οποία περιέχει κατά το δυνατόν στοιχεία πρωτοτυπίας (τα μέλη ΕΠ προτείνουν θέματα).
- ✓ Για την έγκριση της εργασίας από τον υπεύθυνο του μαθήματος, απαιτείται η σύνταξη προσχεδίου (πρόταση πτυχιακής) επί τη βάσει αρθογραφίας και συναφούς βιβλιογραφίας.
- ✓ Η εργασία περιλαμβάνει πρωτογενή έρευνα με στατιστική επεξεργασία των δεδομένων (αναλυτική - επαγωγική στατιστική) αλλά μπορεί και να είναι μελέτη περίπτωσης σε κάποια επιχείρηση με πραγματικά δεδομένα.
- ✓ Εφόσον η πρόταση εγκριθεί στο σεμινάριο, τότε αναλαμβάνει επιβλέπων καθηγητής.

Πιο αναλυτικά, περιγράφεται παρακάτω η προδιαγραφή του τρόπου καθορισμού θέματος, εκπόνησης και αξιολόγησης των πτυχιακών εργασιών των σπουδαστών, το οποίο εφαρμόζεται για όλους τους σπουδαστές του Τμήματος. Οι υπεύθυνοι για την εφαρμογή της διαδικασίας είναι οι επιβλέποντες καθηγητές των πτυχιακών εργασιών (βασικοί υπεύθυνοι) και τα αρμόδια όργανα του Τμήματος: Πρόεδρος Τμήματος, Διευθυντής Τομέα, Γραμματεία, Μέλη Τριμελών Εξεταστικών Επιτροπών.

Στην περιγραφή του τρόπου ανάληψης πτυχιακής εργασίας που σχετίζεται με τον καθορισμό του θέματος αναφέρονται τα ακόλουθα:

Σημαντικές πηγές γνώσης για τη συγγραφή της πτυχιακής εργασίας προέρχονται από το μάθημα του εβδόμου εξαμήνου «Σεμινάριο των Τελειόφοιτων - Μεθοδολογία της Επιστημονικής Έρευνας». Η έναρξη εκπόνησης πτυχιακής προϋποθέτει την επιτυχή ολοκλήρωση των παραπάνω μαθημάτων.

Επίσης, σημαντικός συντελεστής προετοιμασίας των σπουδαστών για την εκπόνηση πτυχιακής αποτελούν και οι διάφορες εργασίες που καλούνται να συγγράψουν σε επίπεδο μαθημάτων εξαμήνου, διότι ουσιαστικά προετοιμάζουν το έδαφος και δημιουργούν τις απαραίτητες δεξιότητες για την απρόσκοπτη εκπόνηση μίας πτυχιακής εργασίας.

Κατά τη διάρκεια της παρακολούθησης του μαθήματος «Σεμινάριο των Τελειόφοιτων - Μεθοδολογία της Επιστημονικής Έρευνας» ο κάθε σπουδαστής καλείται, σε συνεργασία με τον διδάσκοντα καθηγητή του μαθήματος και ενός δεύτερου καθηγητή (του οποίου το γνωστικό πεδίο πλησιάζει περισσότερο στο ερευνητικό μέρος της προτεινόμενης πτυχιακής εργασίας), να διαμορφώσει την πρόταση της πτυχιακής του εργασίας. Ο δεύτερος καθηγητής θα είναι και αυτός που θα αναλάβει (κατά πάσα πιθανότητα) και την επίβλεψη της προτεινόμενης πτυχιακής εργασίας. Ο επιβλέπων καθηγητής μπορεί να είναι μόνιμος ή έκτακτος καθηγητής.

Η επιλογή του θέματος πραγματοποιείται μέσα από την βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικών εντύπων και ηλεκτρονικών επιστημονικών άρθρων και άλλων συγγραμμάτων. Η πτυχιακή εργασία πρέπει να περιλαμβάνει δημιουργία ερευνητικού μοντέλου, υπόθεση, έρευνα και συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ερμηνεία των στοιχείων, υιοθέτηση, τροποποίηση ή απόρριψη της υπόθεσης, συμπεράσματα και προτάσεις. Ανάλογα με το είδος της έρευνας μπορεί επίσης να περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, επιχειρηματικά σχέδια, ανάπτυξη, σχεδιασμό και αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων, ή πληροφοριακών συστημάτων.

Η ολοκληρωμένη παρουσίαση του θέματος της πτυχιακής αποτελεί και την προϋπόθεση για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος «Σεμινάριο των Τελειόφοιτων - Μεθοδολογία της Επιστημονικής Έρευνας».

Ο επιβλέπων καθηγητής έχει την υποχρέωση της συνεχούς καθοδήγησης του σπουδαστή καθ' όλη την διάρκεια ανάπτυξης και συγγραφής της πτυχιακής του εργασίας. Η καθοδήγηση πραγματοποιείται μέσω τακτικής επικοινωνίας με το σπουδαστή είτε με τη μορφή τακτικών συναντήσεων εργασίας είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μέσω της επικοινωνίας αυτής εξετάζεται και αξιολογείται από τον επιβλέποντα η πρόοδος της εργασίας, η επιστημονική της ορθότητα και η ακαδημαϊκή της ακεραιότητα, παρέχονται εξηγήσεις, διευκρινίσεις και διορθώσεις στον σπουδαστή, οδηγίες για την επεξεργασία συλλεχθέντων στοιχείων, επαληθεύονται δειγματοληπτικά οι υπολογισμοί, προτείνονται τρόποι αντιμετώπισης προβλημάτων που έχουν προκύψει, επίσης αναζητούνται εναλλακτικοί οδοί τους οποίους θα μπορούσε να ακολουθήσει η εργασία εφόσον κριθεί σκόπιμο και γενικά παρέχεται κάθε άλλη βοήθεια προς το σπουδαστή για την έγκαιρη και ορθή ολοκλήρωση της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας.

Η πτυχιακή εργασία μετά την ενσωμάτωση όλων των διορθώσεων συντάσσεται σε γραπτή μορφή και υποβάλλεται για τελικό έλεγχο και έγκριση από τον επιβλέποντα καθηγητή αναφορικά τόσο με το περιεχόμενο όσο και με τη μορφή της.

Η εξέταση της πτυχιακής εργασίας πραγματοποιείται με παρουσίασή της ενώπιον της τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής καθηγητών. Στην παρουσίαση μπορούν να παρευρίσκονται άλλοι καθηγητές του Τμήματος ή διαφορετικών Τμημάτων, σπουδαστές και κοινό χωρίς όμως να έχουν δικαίωμα ψήφου για την βαθμολόγηση της πτυχιακής. Η εξέταση του σπουδαστή είναι προφορική και ακολουθεί την παρουσίαση της εργασίας.

Η πτυχιακή εργασία δηλώνεται στη γραμματεία με το τέλος του Χειμερινού εξαμήνου και η διαδικασία ολοκλήρωσης είναι η προβλεπόμενη από την ΠΡΑΞΗ 1/24-10-2012 ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

http://abd.teikav.edu.gr/view_announcement.php?id=440

Διαδικασία αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές. Πώς εφαρμόζεται. Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές. Ποιός είναι ο μέσος εβδομαδιαίος φόρτος διδακτικού έργου των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος.

Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης από το 2004. Χρησιμοποιήθηκαν και χρησιμοποιούνται ειδικά για την περίπτωση αυτή ερωτηματολόγια που δημιουργήθηκαν για το σκοπό αυτό, μια που το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το μοναδικό στην Ελλάδα που έχει πιστοποίηση ποιότητας κατά ISO 9001:2000 από το 2004. Ειδικότερα, το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει τρία επί μέρους ερωτηματολόγια για κάθε μάθημα με τις ίδιες ερωτήσεις. Τα επιμέρους ερωτηματολόγια σχετίζονται ένα με τη θεωρία, ένα με τις ασκήσεις πράξεις του μαθήματος και ένα για το εργαστήριο. Η αξιολόγηση γίνεται προς το τέλος του διδακτικού εξαμήνου από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια του μαθήματος και συνήθως κατά την 8^η ή 9^η εβδομάδα μαθημάτων.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των φοιτητών κοινοποιούνται στα μέλη ΕΠ (τακτικό και έκτακτο) και ακολουθεί συζήτηση-προβληματισμός στη ΓΣ του Τμήματος για προσπάθειες συνεχούς βελτίωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας κάθε μαθήματος ξεχωριστά καθώς και των εποπτικών μέσων και του εξοπλισμού των εργαστηρίων, πάντα με κατεύθυνση την εκπλήρωση των στόχων που θέτει κάθε φορά το Τμήμα. Επίσης, η αξιολόγηση των φοιτητών, καθώς και οι παρατηρήσεις τους, συνυπολογίζονται μεταξύ των κριτηρίων επιλογής του έκτακτου εκπαιδευτικού προσωπικού.

Για το 2014-2015 τα αποτελέσματα από την αξιολόγηση των φοιτητών είναι πάρα πολύ καλά,

καλύτερα της περιόδου 2013-2014, και αυτό οφείλεται στον καλύτερο συγχρονισμό αλλά και προσαρμογή όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία. Οι πίνακες (σε Excel) επισυνάπτονται (σε ηλεκτρονική μορφή).

Ο μέσος εβδομαδιαίος φόρτος διδακτικού έργου των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος ξεπερνάει κατά πολύ το οριζόμενο από τη νομοθεσία διδακτικό έργο ανάλογα με τη βαθμίδα του κάθε μέλους.

5.7. Κριτικός σχολιασμός, συμπεράσματα και τυχόν προτάσεις

(α) 1. Δυνατά (θετικά) σημεία του ΠΠΣ:

- Το ΠΠΣ, προήλθε το 2013 από τη συγχώνευση του τμήματος Διαχείρισης Πληροφοριών με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και αποτελείται από κλασσικά αλλά και σύγχρονα μαθήματα με στόχο την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.
- Το διδακτικό προσωπικό διαθέτει πλούσια εμπειρία στη διδασκαλία (ορισμένοι διδάσκουν πλέον των 29 ετών), στη διοίκηση, αλλά και στη διαχείριση προβλημάτων των φοιτητών.
- Αρκετοί καθηγητές συμμετέχουν στα Όργανα Διοίκησης του ΤΕΙ και συμμετέχουν στη διαμόρφωση πολιτικής του Ιδρύματος.
- Οι ερευνητικές δραστηριότητες του προσωπικού είναι σημαντικές και έχουν σπουδαία παρουσία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.
- Το τμήμα διαθέτει πλούσια συνεργασία με πολλά εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού.
- Το προσωπικό συμμετέχει σε ανταλλαγές διδασκαλίας με πολλά Ευρωπαϊκά παν/μια και με αυτό τον τρόπο καταξιώνουν το τμήμα, τη σχολή και το ΤΕΙ αλλά και μεταφέρουν καλές πρακτικές στο ίδρυμα.
- Οι φοιτητές έχουν δυνατότητα επιλογής μιας των τριών κατευθύνσεων που προσφέρει το τμήμα
- Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία φοίτησης σε συνεργαζόμενα εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού με δυνατότητα εκπόνησης της πρακτικής τους άσκησης στο εξωτερικό η οποία κατ' επέκταση τους εισάγει ευκολότερα στην εκεί αγορά εργασίας.
- Η θεσμοθετημένη πρακτική άσκηση

(α) 2. Αδύνατα (αρνητικά) σημεία του ΠΠΣ:

- Η λειτουργία του ΠΠΣ σε ΤΕΙ και όχι σε πανεπιστήμιο.
- Στην παρούσα φάση, η λειτουργία τριών ΠΠΣ (των δύο ΠΠΣ από τα οποία προήλθε η συγχώνευση και του νέου ΠΠΣ), διότι οι εισαχθέντες πριν τον 2013 θα πάρουν πτυχίο του τμήματος στο οποίο εγγράφηκαν κατά την εισαγωγή τους.
- Η δυσκολία πρόσληψης μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού για την προετοιμασία και διδασκαλία καινοτόμων νέων μαθημάτων, αλλά και για την αντικατάσταση του διδακτικού προσωπικού που αποχωρεί.
- Η ανανέωση του εξοπλισμού.
- Ο ολοένα και μειούμενος τακτικός προϋπολογισμός.

(β) 1. Ευκαιρίες αξιοποίησης των θετικών σημείων του ΠΠΣ:

- Η επικέντρωση της εκπαίδευσης στη δημιουργικότητα, τη καινοτομία και την πρωτοπορία, καθιστά το τμήμα πρωτοπόρο.
- Η ολοένα αυξανόμενη μείωση των προσδοκιών των νέων για απασχόληση κυρίως στο δημόσιο τομέα και ταυτόχρονη ωρίμανση της ιδέας της επιχειρηματικότητας και της ανάγκης αυτό-

απασχόλησης προσφέρει στους αποφοίτους εναλλακτική λύση επαγγελματικής επιβίωσης.

- Οι αυξημένες ανάγκες επιμόρφωσης των στελεχών της δημόσιας διοίκησης σε αρχές σύγχρονου μάνατζμεντ και τα πληροφοριακά συστήματα δημιουργούν προϋποθέσεις – στόχους για τους αποφοίτους
- Η αυξανόμενη ανάγκη των ελληνικών επιχειρήσεων για ένα εξωστρεφή προσανατολισμό της στρατηγικής τους κατεύθυνσης και διείσδυση σε αγορές του εξωτερικού, προϋποθέτει εκπαιδευμένα στελέχη σε νέες μεθόδους και τεχνικές ανάπτυξης σε διεθνές περιβάλλον, κάτι που χαρακτηρίζει τους αποφοίτους του τμήματος οι οποίοι μπορεί να εξειδικευτούν στη Διοίκηση των επιχειρήσεων, τα πληροφοριακά συστήματα και το μάρκετινγκ.
- Οι μεγάλες δυνατότητες και προοπτικές που ανοίγονται από τη μεγάλη συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η θεσμοθετημένη πρακτική άσκηση αποτελεί συνδυαστικό κρίκο του τμήματος με τον επιχειρηματικό κόσμο.
- Το εξειδικευμένο εκπαιδευτικό και τεχνικό προσωπικό αλλά και η οργάνωση της γραμματείας με έμπειρο διοικητικό προσωπικό αποτελούν εγγύηση για την βιωσιμότητα του τμήματος.

(β) 2. Ενδεχόμενοι κίνδυνοι από τα αρνητικά σημεία του:

- Η δυσκολία πρόσληψης μόνιμου διδακτικού προσωπικού (δεν έχει γίνει πρόσληψη την τελευταία πενταετία, ενώ υπήρξαν δύο συνταξιοδοτήσεις).
- Η μη ανανέωση του εξοπλισμού ίσως δημιουργήσει προβλήματα στο μέλλον
- Ο ολοένα και μειούμενος τακτικός προϋπολογισμός δημιουργεί προβλήματα στην πρόσληψη επιστημονικών και εργαστηριακών συνεργατών.
- Η μη προσφορά των μαθημάτων και στην Αγγλική, δημιουργεί δυσκολία προσέλκυσης ξένων φοιτητών από το εξωτερικό.

(γ)

Τα δύο προηγούμενα ΠΠΣ των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Πληροφοριών (τα οποία είναι ακόμα σε ισχύ για τους φοιτητές που έχουν εισαχθεί πριν τη συγχώνευση), ήταν από τα πρώτα τμήματα στην Ελλάδα που είχαν αξιολογηθεί επιτυχώς με εξωτερική αξιολόγηση, το νέο ΠΠΣ δεν έχει αξιολογηθεί ακόμα.

Όσον αφορά τις παρατηρήσεις (ελάχιστες) από τις εξωτερικές αξιολογήσεις των δύο προηγούμενων ΠΠΣ, αυτές είχαν ληφθεί αμέσως υπ' όψη και είχαν πραγματοποιηθεί οι κατάλληλες τροποποιήσεις τόσο στο πρόγραμμα σπουδών όσο και σε άλλες κατευθύνσεις λειτουργίας.

(δ)

Το ΠΠΣ άρχισε τη λειτουργία του το χειμερινό εξάμηνο 2013 - 2014, έχουν ολοκληρωθεί μόνο τα τέσσερα εξάμηνα σπουδών, και ως εκ τούτου δεν είναι εύκολο να διαγνωσθούν όλες οι ανάγκες ώστε να προβούμε σε αναθεώρηση του προγράμματος σπουδών.

Συμπερασματικά, και συγκριτικά με την προηγούμενη έκθεση (2013-2014), υπάρχει σαφής βελτίωση σε όλους σχεδόν τους δείκτες.

5.8. ΠΠΣ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στα Ελληνικά

Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων													
	Εξάμηνο	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ	ΚΩΔΙΚΟΣ	2.6.1	2.6.3	
1	A	Οικονομική	5	2		2		8	Υ	ΝΚΟΙ3100	ΜΚΟ	ΥΠ	
2	A	Οικονομική των Επιχειρήσεων	5	2		2		8	Υ	ΝΚΟΙ3203	ΜΚΟ	ΥΠ	
3	A	Μαθηματικά στη Διοίκηση	5	2		2		8	Υ	ΝΚΜΑ0401	ΜΚΟ	ΥΠ	
4	A	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	5	2	2			8	Υ	ΝΚΛΟ1201	ΜΚΟ	ΥΠ	
5	A	Τεχνολογία Πληροφορικής	5	2	2			8	Υ	ΝΚΗΥ0300	ΜΚΟ	ΥΠ	
6	A	Στατιστική Επιχειρήσεων	5	3	2			10	Υ	ΝΚΣΤ0300	ΜΚΟ	ΥΠ	
		Σύνολα	30				25	50					
	Εξάμηνο	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	B	Μάνατζμεντ	5	2		2		8	Υ	ΝΚΔΕ0001	ΜΚΟ	ΥΠ	
2	B	Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης	5	2	2			8	Υ	ΝΚΣΤ401	ΜΚΟ	ΥΠ	
3	B	Βάσεις Δεδομένων	5	2	2			8	Υ	ΝΚΗΥ1006	ΜΚΟ	ΥΠ	
4	B	Αρχές Marketing	5	2		2		8	Υ	ΝΚΜΑ4001	ΜΚΟ	ΥΠ	
5	B	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	5	2	3			10	Υ	ΝΚΛΟ1202	ΜΚΟ	ΥΠ	
6α	B	Λειτουργικά Συστήματα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1005	ΜΚΑ	ΕΠ	
6β	B	Ξένη γλώσσα - Αγγλική Ορολογία (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΔΕΜ)ΓΕ1900	ΜΕΙ	ΓΓ	
6γ	B	Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ & ΔΠΣ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΔΕΜΔΠΣ)ΔΕ5000	ΜΕΙ	ΓΓ	
		Σύνολα	30				25	50					

	Εξάμηνο	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	Γ	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	5	2		2		9	Υ	NKE1600	MKO	ΥΠ	
2	Γ	Διαχείριση Έργων	5	2		2		8	Υ	NKΓΕ1803	MKO	ΥΠ	
3	Γ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	5	2		2		8	Υ	NKΓΕ2800	MKO	ΥΠ	
4	Γ	Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	5	2		2		9	Υ	NKHY0501	MKO	ΥΠ	
5	Γ	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	5	2		2		8	Υ	NKΔΕ4000	MKO	ΥΠ	
6α	Γ	Διαχείριση Πληροφοριών στο Διαδίκτυο (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)HY1007	MKA	ΕΠ	
6β	Γ	Διοικητική Λογιστική Ι (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΔΕΜ)ΛΟ1501	MKA	ΕΠ	
		Σύνολα	30				24	50					
	Εξάμηνο	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	Δ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	5	2	2			9	Υ	NKXP4002	MKO	ΥΠ	
2	Δ	Μάνατζμεντ στο Δημόσιο Τομέα	5	2		2		8	Υ	NKΔΕ0000	MKO	ΥΠ	
3	Δ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	5	2		2		8	Υ	NKHY901	MKO	ΥΠ	
4	Δ	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Ποιοτικός Έλεγχος	5	2		2		8	Υ	NKΓΕ3202	MKO	ΥΠ	
5	Δ	Επιχειρηματικότητα	5	2		2		9	Υ	NKΓΕ2200	MKO	ΥΠ	
6α	Δ	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις (Κατ: ΔΕ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΔΕ)ΟΙ3300	ΜΕΙ	ΕΠ	
6β	Δ	Πολυμέσα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)HY1002	MKA	ΕΠ	
6γ	Δ	Επικοινωνία & Διαφήμιση (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΜΚ)ΔΕ1801	MKA	ΕΠ	
		Σύνολα	30				24	50					

	Εξάμηνο	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	Ε	Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων	6	2	2	2		14	Υ	ΝΚΔΕ1700	ΜΚΟ	ΥΠ	
2α	Ε	Marketing Υπηρεσιών (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΜΚ)ΓΕ2905	ΜΚΑ	ΕΠ	
2β	Ε	Δομημένος Προγραμματισμός (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ0600	ΜΚΑ	ΕΠ	
3α	Ε	Διαχείριση Καινοτομιών (Κατ: ΔΕ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕ)ΓΕ3900	ΜΚΑ	ΕΠ	
3β	Ε	Ανάλυση και Σχεδίαση Αλγορίθμων (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1001	ΜΚΑ	ΕΠ	
3γ	Ε	Marketing Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων & Ποτών (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΜΚ)ΓΕ2901	ΜΚΑ	ΕΠ	
4α	Ε	Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων (Κατ: ΔΕ)	6	2	2			9	ΕΚ	(ΔΕ)ΧΡ4001	ΜΕΙ	ΕΠ	
4β	Ε	Δίκτυα Υπολογιστών (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1004	ΜΚΑ	ΕΠ	
4γ	Ε	Κοινωνικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΜΚ)ΓΕ2903	ΜΚΑ	ΕΠ	
5α	Ε	Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Κατ: ΔΕ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕ)ΓΕ1800	ΜΚΑ	ΕΠ	
5β	Ε	Διακριτά Μαθηματικά - Γραμμική Άλγεβρα (Κατ: ΔΠΣ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΜΑ3303	ΜΚΑ	ΕΠ	
5γ	Ε	Διεθνές Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΜΚ)ΓΕ2904	ΜΚΑ	ΕΠ	
		Σύνολα	30				22	50					
	Εξάμηνο	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	ΣΤ	Εμπορικό Δίκαιο	5	2		2		10	Υ	ΝΚΔΙ0301	ΜΚΟ	ΥΠ	
2α	ΣΤ	Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΔΕΜ)ΔΙ0501	ΜΚΑ	ΕΠ	

2β	ΣΤ	Δομές Δεδομένων (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΕΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1003	ΜΕΙ	ΑΔ	
3α	ΣΤ	Διαχείριση Γνώσης (Κατ: ΔΕ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΔΕ)ΓΕ1801	ΜΚΑ	ΕΠ	
3β	ΣΤ	Αντικειμενοστρεφής Σχεδιασμός και Προγραμματισμός (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ0802	ΜΚΑ	ΑΔ	
3γ	ΣΤ	Στρατηγικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΜΚ)ΜΚ3202	ΜΚΑ	ΕΠ	
4α	ΣΤ	Διοικητική Λογιστική II (Κατ: ΔΕ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΕ)ΛΟ1402	ΜΚΑ	ΑΔ	
4β	ΣΤ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΓΕ3001	ΜΚΑ	ΕΠ	
4γ	ΣΤ	Βιομηχανικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΜΚ)ΜΚ3204	ΜΕΙ	ΑΔ	
5α	ΣΤ	Χρηματοοικονομική Μοντελοποίηση (Κατ: ΔΕ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΕ)ΧΡ3400	ΜΚΑ	ΑΔ	
5β	ΣΤ	Ασφάλεια Συστημάτων (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1012	ΜΚΑ	ΕΠ	
5γ	ΣΤ	Marketing Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΥΚ	(ΜΚ)ΓΕ3206	ΜΚΑ	ΕΠ	
6α	ΣΤ	Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Κατ: ΔΕ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΔΕ)ΔΕ4001	ΜΕΙ	ΕΠ	
6β	ΣΤ	Ανάλυση Συστημάτων - Τεχνολογία Λογισμικού (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2			8	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1008	ΜΚΑ	ΕΠ	
6γ	ΣΤ	Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Στρατηγική Τιμολόγησης (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2		8	ΕΚ	(ΜΚ)ΓΕ2906	ΜΕΙ	ΑΔ	
		Σύνολα	30				24	50					

	Εξάμηνο	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	Z	Σεμινάριο Τελειοφοίτων - Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας	6	2	4			14	Υ	NKΓΕ2601	MKO	ΥΠ	
2α	Z	Εταιρική Ευθύνη & Ηθική (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕΜ)ΓΕ3401	MKA	ΕΠ	
2β	Z	Προηγμένα Θέματα Πληροφορικής (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΕΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ1010	MEI	ΑΔ	
3α	Z	Εργατικό Δίκαιο (Κατ: ΔΕ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕ)ΔΙ401	MKA	ΑΔ	
3β	Z	Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΥΚ	(ΔΠΣ)ΓΕ4000	MKA	ΕΠ	
3γ	Z	Marketing Τουρισμού (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΕΚ	(ΜΚ)ΜΚ4001	MEI	ΑΔ	
4α	Z	Έρευνα Αγοράς (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕΜ)ΓΕ2902	MKA	ΑΔ	
4β	Z	Γραφικά (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΕΚ	(ΔΠΣ)ΗΥ2000	MEI	ΑΔ	
5α	Z	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Κατ: ΔΕ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΔΕ)ΧΡ6000	MKA	ΑΔ	
5β	Z	Οπτικός Προγραμματισμός - Σχεδίαση Διεπαφών (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2			9	ΕΚ	(ΔΠΣ)ΓΕ500	MEI	ΑΔ	
5γ	Z	Πρώθηση Πωλήσεων & Δημόσιες Σχέσεις (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2		9	ΥΚ	(ΜΚ)ΜΚ3205	MKA	ΑΔ	
		Σύνολα	30				22	50					
	Εξάμηνο	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδασκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ/ΥΚ/ΕΚ				
1	H	Πτυχιακή Εργασία	20					33	Υ	ΓΕ0026		ΑΔ	
2	H	Εξάμηνη Πρακτική Άσκηση	10					17	Υ	ΓΕ0025		ΑΔ	

		Σύνολα						50					
--	--	--------	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--

Υ	Υποχρεωτικό
ΥΚ	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
ΕΚ	Επιλογής Κατεύθυνσης

Τρείς Κατευθύνσεις

1. Διοίκηση
Επιχειρήσεων (ΔΕ)

2. Marketing (MAPK)

3. Διοίκηση

Πληροφοριακών
Συστημάτων (ΔΠΣ)

Υποχρέωση για τη
Λήψη Πτυχίου

1. Αριθμός
μαθημάτων : 40
/ 210 ΔΜ

2. Πτυχιακή Εργασία
/ 20 ΔΜ

3. Εξάμηνη Πρακτική Άσκηση / 10 ΔΜ

**Αριθμός Συνολικών
Διδακτικών Μονάδων
(ΔΜ) για το Πτυχίο:
240**

Μάθημα

MKO Κορμού

ΜΕΙ Ειδικεύσεως

ΜΚΑ Κατεύθυνσης

ΥΠ Υπόβαθρου

ΕΠ Επιστημονικής Περιοχής
Γενικών

ΓΓ Γνώσεων

ΑΔ Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

5.9. ΠΠΣ στα Αγγλικά

Department of Business Administration - Curriculum

	Semester	1st Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	A	Macroeconomics	5	2		2		8	C
2	A	Managerial Economics	5	2		2		8	C
3	A	Mathematics in Management	5	2		2		8	C
4	A	Financial Accounting I	5	2	2			8	C
5	A	Information Technology	5	2	2			8	C
6	A	Business Statistics	5	3	2			10	C
		Total	30				25	50	

	Semester	2nd Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	B	Management	5	2		2		8	C
2	B	Statistical Forecasting Methods	5	2	2			8	C
3	B	Data Structures	5	2	2			8	C
4	B	Principles of Marketing	5	2		2		8	C
5	B	Financial Accounting II	5	2	3			10	C
6a	B	Operating Systems (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
6b	B	Foreign Language - English Terminology (Streams: BA & Marketing)	5	2		2		8	EK

6c	B	Information and Communication Management (Streams: ALL)	5	2		2		8	EK
		Total	30				25	50	

	Semester	3rd Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	C	Human Resource Management	5	2		2		9	C
2	C	Project Management	5	2		2		8	C
3	C	Consumer Behaviour	5	2		2		8	C
4	C	Management Information Systems	5	2		2		9	C
5	C	Supply Chain Management	5	2		2		8	C
6a	C	Internet Information Management (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
6b	C	Management Accounting I (Streams: BA & Marketing)	5	2		2		8	SC
		Total	30				24	50	

	Semester	4th Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	D	Financial Management	5	2	2			9	C
2	D	Public Sector Management	5	2		2		8	C
3	D	eBusiness	5	2		2		8	C
4	D	Quality Management and Control	5	2		2		8	C
5	D	Entrepreneurship	5	2		2		9	C
6a	D	International Economic Relations (Stream: BA)	5	2		2		8	SO
6b	D	Multimedia (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
6c	D	Communication & Advertising (Stream: Marketing)	5	2		2		8	SC

		Total	30				24	50	
--	--	--------------	-----------	--	--	--	-----------	-----------	--

	Semester	5th Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	E	Strategic Management	6	2	2	2		14	C
2a	E	Service Marketing (Streams: BA & Marketing)	6	2		2		9	SC
2b	E	Structural Programming (Stream: MIS)	6	2	2			9	SC
3a	E	Innovation Management (Stream: BA)	6	2		2		9	SC
3b	E	Analysis and Design of Computer Algorithms (Stream: MIS)	6	2	2			9	SC
3c	E	Marketing of Agricultural Products, Food & Beverages (Stream: Marketing)	6	2		2		9	SC
4a	E	Finance and Investment Appraisal (Stream: BA)	6	2	2			9	SO
4b	E	Computer Networks (Stream: MIS)	6	2	2			9	SC
4c	E	Social Marketing (Stream: Marketing)	6	2		2		9	SC
5a	E	Organizational Behaviour (Stream: BA)	6	2		2		9	SC
5b	E	Discrete Mathematics - Linear Algebra (Stream: MIS)	6	2		2		9	SC
5c	E	International Marketing (Stream: Marketing)	6	2		2		9	SC
		Total	30				22	50	

	Semester	6th Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	F	Commercial Law	5	2		2		10	C
2a	F	European Integration (Stream: BA & Marketing)	5	2		2		8	SC

2b	F	Data Structures (Stream: MIS)	5	2	2			8	SO
3a	F	Knowledge Management (Stream: BA)	5	2		2		8	SC
3b	F	Object Oriented Programming (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
3c	F	Strategic Marketing (Stream: Marketing)	5	2		2		8	SC
4a	F	Management Accounting II (Stream: BA)	5	2	2			8	SC
4b	F	Operations Research (Stream: MIS)	5	2		2		8	SC
4c	F	Industrial Marketing (Stream: Marketing)	5	2		2		8	SO
5a	F	Financial Modelling (Stream: BA)	5	2	2			8	SC
5b	F	Systems Security (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
5c	F	Wholesale & Retail Marketing (Stream: Marketing)	5	2		2		8	SC
6a	F	Production Systems Management (Stream: BA)	5	2		2		8	SO
6b	F	Systems Analysis - Software Engineering (Stream: MIS)	5	2	2			8	SC
6c	F	New Product Development & Pricing Strategy (Stream: Marketing)	5	2		2		8	SO
Total			30				24	50	

	Semester	7th Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	G	Research Methods	6	2	4			14	C
2a	G	Corporate Social Responsibility & Business Ethics (Stream: BA & Marketing)	6	2		2		9	SC
2b	G	Advanced Programming Techniques (Stream: MIS)	6	2	2			9	SO
3a	G	Labour Law (Stream: BA)	6	2		2		9	SC
3b	G	Expert Systems & Decision Support Systems (Stream: MIS)	6	2	2			9	SC
3c	G	Tourism Marketing (Stream: Marketing)	6	2		2		9	SO

4a	G	Market Research (Stream: BA & Marketing)	6	2		2		9	SC
4b	G	Computer Graphics (Stream: MIS)	6	2	2			9	SO
5a	G	Special Topics in Finance (Stream: BA)	6	2		2		9	SC
5b	G	Visual Programming and Use Interface Developing (Stream: MIS)	6	2	2			9	SO
5c	G	Sales Promotion & Public Relations (Stream: Marketing)	6	2		2		9	SC
		Total	30				22	50	

	Semester	8th Semester	ECTS Credits	Lecture in h	Lab in h	Tutorials in h	Total Teaching hours	Workload	C/SC/SO
1	H	Final Thesis	20					33	C
2	H	Six months Practical Placement	10					17	C
		Total	30					50	

C Compulsory

SC Stream
Compulsory

SO Stream
Optional

Three Streams

1. Business Administration (BA)
2. Marketing
3. Management Information Systems (MIS)

Obligations for the Degree

1. Number of Courses : 40 / 210 ECTS Credits

2. Final Thesis / 20 ECTS Credits

3. Six months Practical Placement
/ 10 ECTS Credits

Total Number of ECTS Credits for the Degree: 240

5.10. Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (με κατηγοριοποίηση και επεξηγήσεις)

α/α	Εξάμηνο	Α. Μαθήματα Γενικής Υποδομής (ΜΓΥ)	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
1	A	Οικονομική	5	2		2	4	125	Υ
2	A	Οικονομική των Επιχειρήσεων	5	2		2	4	125	Υ
3	A	Μαθηματικά στη Διοίκηση	5	2		2	4	125	Υ
4	A	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	5	2	2		4	125	Υ
5	A	Τεχνολογία Πληροφορικής	5	2	2		4	125	Υ
6	A	Στατιστική Επιχειρήσεων	5	3	2		5	125	Υ
7	B	Μάνατζμεντ	5	2		2	4	125	Υ
8	B	Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης	5	2	2		4	125	Υ
9	B	Αρχές Marketing	5	2		2	4	125	Υ
10	Γ	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	5	2		2	4	125	Υ
11	Γ	Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	5	2		2	4	125	Υ
12	Δ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	5	2	2		4	125	Υ
13	Δ	Επιχειρηματικότητα	5	2		2	4	125	Υ

α/α	Εξάμηνο	Β1. Μαθήματα Ειδικής Υποδομής (ΜΕΥ) - Όλες οι Κατευθύνσεις	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
14	B	Βάσεις Δεδομένων	5	2	2		4	125	Υ
15	B	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	5	2	3		5	125	Υ
16	Γ	Διαχείριση Έργων	5	2		2	4	125	Υ

17	Γ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	5	2		2	4	125	Υ
18	Γ	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	5	2		2	4	125	Υ
19	Δ	Μάνατζμεντ στο Δημόσιο Τομέα	5	2		2	4	125	Υ
20	Δ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	5	2		2	4	125	Υ
21	Δ	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Ποιοτικός Έλεγχος	5	2		2	4	125	Υ
22	Ε	Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων	6	2	2	2	6	150	Υ
23	ΣΤ	Εμπορικό Δίκαιο	5	2		2	4	125	Υ
24	Ζ	Σεμινάριο Τελειοφοίτων - Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας	6	2	4		6	150	Υ

α/α	Εξάμηνο	Β2. Μαθήματα Ειδικής Υποδομής (ΜΕΥ) - Κατευθύνσεις ΔΕ & Marketing	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
25	Β	Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ & ΔΠΣ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
26	Β	Ξένη γλώσσα - Αγγλική Ορολογία (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
27	Γ	Διοικητική Λογιστική Ι (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
28	Ε	Marketing Υπηρεσιών (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
29	ΣΤ	Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
30	Ζ	Εταιρική Ευθύνη & Ηθική (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
31	Ζ	Έρευνα Αγοράς (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ

α/α	Εξάμηνο	Β2. Μαθήματα Ειδικής Υποδομής (ΜΕΥ) - Κατεύθυνση ΔΠΣ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
25	Β	Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ & ΔΠΣ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
32	Β	Λειτουργικά Συστήματα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ

33	Γ	Διαχείριση Πληροφοριών στο Διαδίκτυο (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
34	Δ	Πολυμέσα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
35	Ε	Δομημένος Προγραμματισμός (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΥΚ
36	Ε	Δίκτυα Υπολογιστών (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΥΚ
37	Ε	Ανάλυση και Σχεδίαση Αλγορίθμων (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΥΚ

α/α	Εξάμηνο	Γ1. Μαθήματα Ειδικότητας (ΜΕ) - Κατεύθυνση ΔΕ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
38	Δ	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις (Κατ: ΔΕ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
39	Ε	Διαχείριση Καινοτομιών (Κατ: ΔΕ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
40	Ε	Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων (Κατ: ΔΕ)	6	2	2		4	150	ΕΚ
41	Ε	Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Κατ: ΔΕ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
42	ΣΤ	Διαχείριση Γνώσης (Κατ: ΔΕ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
43	ΣΤ	Διοικητική Λογιστική II (Κατ: ΔΕ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
44	ΣΤ	Χρηματοοικονομική Μοντελοποίηση (Κατ: ΔΕ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
45	ΣΤ	Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Κατ: ΔΕ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
46	Ζ	Εργατικό Δίκαιο (Κατ: ΔΕ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
47	Ζ	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Κατ: ΔΕ)	6	2		2	4	150	ΥΚ

α/α	Εξάμηνο	Γ2. Μαθήματα Ειδικότητας (ΜΕ) - Κατεύθυνση Marketing	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
48	Δ	Επικοινωνία & Διαφήμιση (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
49	Ε	Marketing Αγροτικών προϊόντων Τροφίμων & Ποτών (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ

50	Ε	Κοινωνικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
51	Ε	Διεθνές Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
52	ΣΤ	Στρατηγικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
53	ΣΤ	Βιομηχανικό Marketing (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
54	ΣΤ	Marketing Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
55	ΣΤ	Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Στρατηγική Τιμολόγησης (Κατ: ΜΑΡΚ)	5	2		2	4	125	ΕΚ
56	Ζ	Marketing Τουρισμού (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΕΚ
57	Ζ	Πρώθηση Πωλήσεων & Δημόσιες Σχέσεις (Κατ: ΜΑΡΚ)	6	2		2	4	150	ΥΚ

α/α	Εξάμηνο	Γ3. Μαθήματα Ειδικότητας (ΜΕ) - Κατεύθυνση ΔΠΣ	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
58	Ε	Διακριτά Μαθηματικά - Γραμμική Άλγεβρα (Κατ: ΔΠΣ)	6	2		2	4	150	ΥΚ
59	ΣΤ	Δομές Δεδομένων (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΕΚ
60	ΣΤ	Αντικειμενοστρεφής Σχεδιασμός και Προγραμματισμός (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
61	ΣΤ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Κατ: ΔΠΣ)	5	2		2	4	125	ΥΚ
62	ΣΤ	Ασφάλεια Συστημάτων (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
63	ΣΤ	Ανάλυση Συστημάτων - Τεχνολογία Λογισμικού (Κατ: ΔΠΣ)	5	2	2		4	125	ΥΚ
64	Ζ	Προηγμένα Θέματα Πληροφορικής (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΕΚ
65	Ζ	Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΥΚ
66	Ζ	Γραφικά (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΕΚ
67	Ζ	Οπτικός Προγραμματισμός - Σχεδίαση Διεπαφών (Κατ: ΔΠΣ)	6	2	2		4	150	ΕΚ

α/α	Εξάμηνο	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ - Όλες οι Κατευθύνσεις	Διδακτικές Μονάδες	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστ.	Ώρες Ασκ. Πράξης	Ώρες Διδα-σκαλίας	Φόρτος Εργασίας	Υ / ΥΚ / ΕΚ
1	Η	Πτυχιακή Εργασία	20					500	Υ
2	Η	Εξάμηνη Πρακτική Άσκηση	10					250	Υ

Τρεις Κατευθύνσεις:

1. Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΔΕ)
2. Marketing (ΜΑΡΚ)
3. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων (ΔΠΣ)

Τύπος Μαθήματος

- Υ:** Υποχρεωτικό
- ΥΚ:** Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
- ΕΚ:** Επιλογής Κατεύθυνσης

5.11. Επεξηγήσεις επί του προγράμματος

Ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων.

Στο σύνολο των προσφερόμενων από το Πρόγραμμα Σπουδών μαθημάτων (67) τα μαθήματα κορμού είναι 24 δηλαδή ποσοστό 36%, τα μαθήματα ειδίκευσης είναι 12 δηλαδή ποσοστό 18% και τα μαθήματα κατευθύνσεων είναι 31 δηλαδή ποσοστό 46%. Όμως ο φοιτητής καλείται να επιτύχει συνολικά σε 40 μαθήματα από τα οποία 24 μαθήματα κορμού (60%), 4 μαθήματα ειδίκευσης (10%) και 12 μαθήματα κατεύθυνσης (30%).

Μαθήματα	Ως προς το σύνολο των μαθημάτων		Ως προς τον φοιτητή	
Κορμού	24	36%	24	60%
Ειδίκευσης	12	18%	4	10%
Κατευθύνσεων	31	46%	12	30%
Σύνολα	67	100%	40	100%

Ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων.

Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει συνολικά 67 μαθήματα από τα οποία ο φοιτητής ανάλογα με τη κατεύθυνση που θα επιλέξει θα χρειαστεί να επιτύχει σε τουλάχιστον 40 μαθήματα. Από αυτά τα 36 είναι υποχρεωτικά (είτε κορμού είτε κατεύθυνσης) ποσοστό 53,7% επί του συνόλου των 67 μαθημάτων και τα υπόλοιπα 4 υποχρεωτικής επιλογής – ποσοστό 6% επί του συνόλου των 67 μαθημάτων. Ο φοιτητής μπορεί ελεύθερα να επιλέξει να παρακολουθήσει οποιαδήποτε από τα υπόλοιπα 27 μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών που είναι σε ποσοστό το 40,3% επί του συνόλου των 67 μαθημάτων.

Μαθήματα	Ως προς το σύνολο των μαθημάτων	
Υποχρεωτικά	36	53,7%
Υποχρεωτικής Επιλογής	4	6%
Ελεύθερης Επιλογής	27	40,3%
Σύνολα	67	100%

Ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων.

Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει συνολικά 67 μαθήματα από τα οποία τα 24 είναι μαθήματα υποβάθρου (36%), τα 27 είναι μαθήματα επιστημονικής περιοχής (40%), τα 2 είναι μαθήματα γενικών γνώσεων (3%) και τα 14 μαθήματα ανάπτυξης δεξιοτήτων (21%).

Μαθήματα	Ως προς το σύνολο των μαθημάτων	
Υποβάθρου	24	36%
Επιστημονικής Περιοχής	27	40%
Γενικών Γνώσεων	2	3%
Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	14	21%
Σύνολα	67	100%

Κατανομή του χρόνου μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων.

Στο σύνολό του το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει 274 ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα σε όλα τα εξάμηνα. Οι ώρες διδασκαλίας είναι περίπου μοιρασμένες σε θεωρητική διδασκαλία (135 ώρες) και σε ασκήσεις πράξεις ή εργαστηριακές ασκήσεις (139 ώρες). Για κάθε φοιτητή οι εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας κυμαίνονται από 22 έως 25 ώρες την εβδομάδα. Από αυτές οι μισές περίπου είναι θεωρητική διδασκαλία ενώ οι υπόλοιπες είναι είτε ασκήσεις πράξεις, είτε εργαστηριακές ασκήσεις είτε άλλες μορφές εκπαίδευσης όπως εκπόνηση ατομικών ή ομαδικών εργασιών κ.τ.λ. Η κατανομή ανάμεσα στις μορφές αυτές (εκτός της θεωρητικής διδασκαλίας) εξαρτάται από την κατεύθυνση που επιλέγει ο φοιτητής, καθώς στην κατεύθυνση της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων χρησιμοποιούνται περισσότερο οι εργαστηριακές ασκήσεις παρά οι ασκήσεις πράξης.

6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

6.1. «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION-MBA»:

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. ΑΜΘ οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2012–2013 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «**Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA**» σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3685/16.7.2008/ΦΕΚ Α' 148 και της Υπουργικής Απόφασης Ε5/117959,118921/ΦΕΚ445/τ.β24-2-12.

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει για τα επόμενα οκτώ ακαδημαϊκά έτη. Μετά τη λήξη της περιόδου αυτής, θα αξιολογηθεί η δυνατότητα συνέχισης της λειτουργίας του σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ Α' 148/16-7-2008).

Βασική επιδίωξη του προγράμματος MBA του Τ.Ε.Ι. ΑΜΘ είναι η προσέλκυση υψηλής ποιότητας υποψηφίων που επιθυμούν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους ως αποτελεσματικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών. Σκοπός του προγράμματος είναι η κατανόηση των βασικότερων προσεγγίσεων και των βέλτιστων πρακτικών που σχετίζονται με την οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, όπως επίσης και της διασύνδεσής τους σε στρατηγικό και λειτουργικό επίπεδο.

Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο και για πτυχιούχους που δεν έχουν βασικό πτυχίο στο γνωστικό αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων ή δεν έχουν σημαντική εργασιακή εμπειρία στη διοίκηση επιχειρήσεων, αλλά επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις στο τομέα αυτό.

Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν ένα ειδικευμένο γνωστικό υπόβαθρο σε τρία διαφορετικά αντικείμενα: Στρατηγική Διοίκηση, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, και Μάρκετινγκ.

Σκοποί του προγράμματος είναι:

(α) Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων, με έμφαση στους τομείς της Στρατηγικής Διοίκησης, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, και του Μάρκετινγκ.

(β) Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

(γ) Η προετοιμασία και ανάπτυξη νέων και δυναμικών επιχειρηματιών με επιχειρηματική νοοτροπία (entrepreneurial mindset), που βασίζεται στην καινοτομία και εξωστρέφεια και ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις μιας παγκοσμιοποιημένης αγοράς, έτσι ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας.

(δ) Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA.

Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η παροχή σε πτυχιούχους, με ή χωρίς εκπαιδευτικό υπόβαθρο διοίκησης επιχειρήσεων, των απαραίτητων γνώσεων και δεξιοτήτων για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά μέσα σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον.

- Η ανάπτυξη αναλυτικής, δημιουργικής και συνθετικής αντίληψης του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, δεξιότητες που επιζητούν οι επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια στρατολόγησης νέου στελεχικού δυναμικού.

- Η ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών να αναλύσουν, να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τη γνώση και την κατανόηση σύγχρονων θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων για τη βελτίωση της οργανωσιακής πρακτικής.
- Η προετοιμασία στελεχών που θα διακατέχονται από αρχές και δεξιότητες συνεχούς μάθησης και προσωπικής ανάπτυξης, ώστε να μπορούν να εργαστούν με αυτονομία και δημιουργικότητα και να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και γενικότερα της κοινωνίας.
- Η παρότρυνση των φοιτητών προς την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων μέσω της αυτοδιαχείρισης, της διαχείρισης ομάδων εργασίας και της κατανόησης της έννοιας της διοίκησης.
- Η κατανόηση σε βάθος της γνώσης της διαχείρισης των οργανισμών και του συνεχώς μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος που λειτουργούν μέσα από ένα σύνολο πρακτικών εφαρμογών.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών να σκέφτονται και να μαθαίνουν μέσα από την εμπειρία και, ως εκ τούτου, να μπορούν να ενσωματώνουν τη νέα γνώση με τις υπάρχουσες εμπειρίες για να εφαρμόζονται στις συνεχώς διαφοροποιημένες συνθήκες του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος.
- Η πρόκληση των φοιτητών να αξιολογήσουν τις προκαταλήψεις τους και να απαλλαγούν από υποκειμενικούς περιορισμούς ώστε να μπορούν να χειριστούν πολύπλοκες καταστάσεις με συστηματικό τρόπο.
- Η ανάπτυξη διαπροσωπικών ικανοτήτων για την αποτελεσματική αλληλεπίδραση με συναδέλφους σε τυπικές ή άτυπες ομάδες.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Κατά την διάρκεια των σπουδών οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστηριακές ασκήσεις και εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων του προγράμματος που πρέπει να παρακολουθήσουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ανέρχεται σε δώδεκα (12), έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού, τέσσερα (4) υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης που θα επιλέξουν και δύο (2) μαθήματα από τον πίνακα των προαιρετικών μαθημάτων και των τριών (3) κατευθύνσεων. Τα δύο (2) μαθήματα που θα επιλεγούν από τον πίνακα των προαιρετικών μαθημάτων καθίστανται υποχρεωτικά για τη λήψη του Μ.Δ.Ε. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε πέντε (5) πιστωτικές μονάδες. Κάθε φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς σε μαθήματα που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης. Επίσης, πρέπει να συγγράψουν μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία με θέμα συναφούς γνωστικού αντικείμενου με την κατεύθυνση σπουδών που έχουν παρακολουθήσει, η οποία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες. Για την απόκτηση Μ.Δ.Ε. απαιτούνται ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες. Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική ή και η αγγλική.

Το αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων έχει ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ (FULL TIME)

Α΄ Εξάμηνο (First Semester)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Ερευνητική Μεθοδολογία - Research Methods	5
2	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Επιχειρηματικότητα σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Entrepreneurship in a Globalised Environment	5
3	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Διαχείριση Καινοτομίας σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Innovation Management in a Globalised Environment	5
4	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων - Financial Accounting for Managers	5
5	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	E-logistics και Διοίκηση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας - E-logistics and International Supply Chain Management	5
6	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Social Corporate Responsibility	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			30

Β΄ Εξάμηνο (Second Semester)

Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies	5

4	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management	5
5	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
6	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			30

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (Financial Management Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards	5
4	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems	5
5	Υποχρεωτικό (Elective- Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
6	Υποχρεωτικό (Elective- Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			30

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ (Marketing Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	5

4	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing	5
5	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών-selection from the list of Electives)	5
6	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών-selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			30

Προαιρετικά Μαθήματα (Electives-Compulsory)

α/α	Κατεύθυνσης (Stream)	Μάθημα (Course Title)
1	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management
2	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management
3	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies
4	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management
5	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Διαχείριση Έργων – Project Management
6	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων - Information Systems and Strategic Decision Making Techniques
7	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management
8	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting
9	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards
10	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems
11	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη χρήση Η/Υ - Financial Modeling with the use of computers
12	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών-ERP - Financial Applications Software-ERP
13	Μάρκετινγκ (Marketing)	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management

14	Μάρκετινγκ (Marketing)	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior
15	Μάρκετινγκ (Marketing)	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research
16	Μάρκετινγκ (Marketing)	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing
17	Μάρκετινγκ (Marketing)	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών - Services Marketing
18	Μάρκετινγκ (Marketing)	Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Digital Marketing

Γ' Εξάμηνο (Third Semester)

		Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας - Final Dissertation	30

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ (PART TIME)

Α' Εξάμηνο (First Semester)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Ερευνητική Μεθοδολογία - Research Methods	5
2	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Επιχειρηματικότητα σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Entrepreneurship in a Globalised Environment	5
3	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Διαχείριση Καινοτομίας σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης - Innovation Management in a Globalised Environment	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Β' Εξάμηνο (Second Semester)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
------------	--------------------------------------	----------------------------------	--

4	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων - Financial Accounting for Managers	5
5	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	E-logistics και Διοίκηση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας - E-logistics and International Supply Chain Management	5
6	Υποχρεωτικό Κορμού (Core-Compulsory)	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Social Corporate Responsibility	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Δ' Εξάμηνο (Fourth Semester)

Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (Financial Management Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ (Marketing Stream)			
α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management	5
2	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior	5
3	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15
Ε' Εξάμηνο (Fifth Semester)			
Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management Stream)			
α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management	5
2	Υποχρεωτικό (Elective- Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
3	Υποχρεωτικό (Elective- Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15
Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (Financial Management Stream)			
α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα -Financial Information Systems	5
2	Υποχρεωτικό (Elective- Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5

3	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Κατεύθυνση Μάρκετινγκ (Marketing Stream)

α/α	Τύπος Μαθήματος (Courses)	Μάθημα (Course Title)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Υποχρεωτικό (Compulsory)	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing	5
2	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
3	Υποχρεωτικό (Elective-Compulsory)	(επιλογή από τον πίνακα των προαιρετικών- selection from the list of Electives)	5
ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)			15

Προαιρετικά Μαθήματα (Electives-Compulsory)

α/α	Κατεύθυνσης (Stream)	Μάθημα (Course Title)
1	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Στρατηγική Διοίκηση - Strategic Management
2	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Διαχείριση Αλλαγών - Change Management
3	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων - Human Resource Strategies
4	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων - Leadership and Teamwork Management
5	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Διαχείριση Έργων – Project Management
6	Στρατηγικής Διοίκησης (Strategic Management)	Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων - Information Systems and Strategic Decision Making Techniques
7	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Financial Management

8	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Διοικητική Λογιστική - Management Accounting
9	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα - International Financial and Accounting Standards
10	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα - Financial Information Systems
11	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη χρήση Η/Υ - Financial Modeling with the use of computers
12	Χρηματ/κής Διοίκησης (Financial Management)	Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών-ERP - Financial Applications Software-ERP
13	Μάρκετινγκ (Marketing)	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Marketing Management
14	Μάρκετινγκ (Marketing)	Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior
15	Μάρκετινγκ (Marketing)	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research
16	Μάρκετινγκ (Marketing)	Διεθνές Μάρκετινγκ - International Marketing
17	Μάρκετινγκ (Marketing)	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών - Services Management
18	Μάρκετινγκ (Marketing)	Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Digital Marketing

Γ΄ και ΣΤ΄ Εξάμηνο (Third and Sixth Semesters)

		Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας-Final Dissertation	30

Το ΠΜΣ «**Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA**» του Τμήματος είναι δομημένο σε πιστωτικές μονάδες (ECTS) και ενσωματωμένο με τη μορφή (στοιχεία και περιγραφή) που ορίζεται στην υπουργική απόφαση Φ5/89656/Β3 (ΦΕΚ Β΄1466/2007) και τις προτεινόμενες φόρμες της Α.Δ.Ι.Π. (επισυνάπτονται τα αναλυτικά περιγράμματα για κάθε μάθημα ξεχωριστά, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα).

Ο Κανονισμός που διέπει το ΠΜΣ και το εξεταστικό σύστημα ενημερώνεται κάθε έτος και διανέμεται στους νεοεισαχθέντες μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αρχή του πρώτου (χειμερινού) εξαμήνου.

Στο τέλος κάθε εξαμήνου οι φοιτητές αξιολογούν, υποχρεωτικά, κάθε διδασκόμενο μάθημα και κάθε διδάσκοντα του μαθήματος (ή μέρος) αυτού, καθώς και το ΠΜΣ συνολικά, συμπληρώνοντας συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο. Αφού γίνει η επεξεργασία των ερωτηματολογίων από τη Γραμματεία και τον Διευθυντή του μεταπτυχιακού τα αποτελέσματα της αξιολόγησης

αποστέλλονται στους υπεύθυνους καθηγητές κάθε μαθήματος και στη συνέχεια παρουσιάζονται στην ετήσια συνάντηση του μεταπτυχιακού προγράμματος στο τέλος του εαρινού εξαμήνου. Σκοπός της συνάντησης είναι η εύρεση λύσης για την βελτίωση του κάθε μαθήματος και κυρίως του προγράμματος συνολικά. Ενδεικτικά, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των φοιτητών για το MBA συνολικά, τα τελευταία τρία (3) έτη, έχουν ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΟ/ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	2012-13 (1ο έτος)	2013-14 (2ο έτος)	2014-15 (3ο έτος)
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΟΡΜΟΥ	1,76	1,89	1,93
ΚΑΤΕΥΘ. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	2,28	2,03	1,97
ΚΑΤΕΥΘ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	1,85	1,17	2,17
ΚΑΤΕΥΘ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	-	1,46	1,31
ΜΠΣ MBA ΣΥΝΟΛΙΚΑ	1,94	2,00	2,06

Όπου:

1=ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ

2=ΚΑΛΑ

3=ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

4=ΟΧΙ ΑΡΚΕΤΑ

5=ΚΑΘΟΛΟΥ ΑΡΚΕΤΑ

Όπως βλέπουμε ο μέσος όρος της βαθμολογίας του MBA συνολικά (τελευταία γραμμή) κυμαίνεται γύρω στο δύο (2), που σημαίνει ότι οι φοιτητές θεωρούν το συγκεκριμένο πρόγραμμα ΚΑΛΟ, βαθμολογία αρκετά αξιόλογη, που επιτρέπει όμως τα περιθώρια ακόμη μεγαλύτερης βελτίωσης (δηλαδή από το 2=ΚΑΛΑ στο 1=ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ). Άλλωστε, η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του MBA αποτελεί ένα από τους σημαντικότερους σκοπούς του προγράμματος.

Διεθνής Διάσταση

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» έχει διεθνή αξιολόγηση δράση που συνοψίζεται στα εξής:

- Διοργανώνει κάθε έτος από το 2008, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά, Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών, διεθνές συνέδριο με τον τίτλο International Conference on Applied Business and Economics (ICABE).
- Έχει ξεκινήσει διαδικασίες, σε συνεργασία με άλλα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, για την δημιουργία ενός Association of MBAs με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση των μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, μέσα από την συνεχή ανανέωση της ύλης και των μαθημάτων των προγραμμάτων σπουδών, την ανταλλαγή καθηγητών και φοιτητών, πραγματοποίηση διεθνών συνεδρίων, συμμετοχή σε κοινά ευρωπαϊκά προγράμματα, έκδοση επιστημονικών περιοδικών, συμμετοχή σε τριμελής και επταμελής επιτροπές εξέτασης διδακτορικών διατριβών, κλπ. Οι διαδικασίες αυτές θα πρέπει να έχουν τελειώσει μέχρι το καλοκαίρι του 2016, με την υπογραφή ενός κοινού MOU.
- Στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus, πολλοί καθηγητές του MBA πηγαίνουν σε διάφορα πανεπιστήμια της Ευρώπης δίδοντας διαλέξεις σχετικά με μαθήματα του MBA, καθώς επίσης και καθηγητές από ευρωπαϊκά πανεπιστήμια δίδουν διαλέξεις στους μεταπτυχιακούς φοιτητές μας.

- Μεταπτυχιακοί φοιτητές μας συμμετέχουν σε διεθνή συνέδρια και σε ευρωπαϊκά προγράμματα.
- Μεταπτυχιακοί φοιτητές μας πραγματοποιούν πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις του εξωτερικού και ένα μεγάλο ποσοστό εξ αυτών, λόγω ικανοποιητικής απόδοσης, συνεχίζει την απασχόληση στην ίδια εταιρία.
- Μέσα στα επόμενα δύο χρόνια (ακαδημαϊκό έτος 2017-18) θα λειτουργήσει το MBA και στην αγγλική γλώσσα.

6.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ: 'Διοικητική επιστήμη και Πληροφοριακά συστήματα' – Mais

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. ΑΜΘ οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2011–2012 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «**Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα**», βάσει του Ν. 3685 άρθρο 1 παρ.2/ΦΕΚ 148 τ. Α'/16.7.2008. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο νόμο το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει για οκτώ ακαδημαϊκά έτη και μετά τη λήξη της περιόδου αυτής, θα αξιολογηθεί η δυνατότητα συνέχισης της λειτουργίας του.

Σκοπός του Προγράμματος είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης των νέων επιστημόνων, πτυχιούχων Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.), και η προώθηση της έρευνας στην επιστημονική περιοχή της διοικητικής επιστήμης και των πληροφοριακών συστημάτων. Σε μια εποχή όπου οι οικονομικοί οργανισμοί καλούνται να λειτουργήσουν σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία, οι ανθρώπινοι πόροι είναι ο καθοριστικός παράγοντας απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στόχος, συνεπώς, του Π.Μ.Σ. είναι η δημιουργία εξειδικευμένων στελεχών που να κατέχουν την ικανότητα να αναγνωρίζουν, να διαμορφώνουν, να αξιολογούν και να αξιοποιούν διοικητικά και οικονομικά τη ροή και τα προϊόντα της πληροφορίας.

Βασική επιδίωξη του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα» του Τ.Ε.Ι. ΑΜΘ είναι η προσέλκυση υψηλής ποιότητας υποψηφίων που επιθυμούν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους ως αποτελεσματικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών. Σκοπός του προγράμματος είναι η κατανόηση των βασικότερων προσεγγίσεων και των βέλτιστων πρακτικών που σχετίζονται με την οργάνωση και διοίκηση των πληροφοριακών συστημάτων και των επιχειρήσεων, όπως επίσης και της διασύνδεσής τους σε στρατηγικό και λειτουργικό επίπεδο.

Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο και για πτυχιούχους που δεν έχουν βασικό πτυχίο στο γνωστικό αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων ή των πληροφοριακών συστημάτων, δεν έχουν σημαντική εργασιακή εμπειρία στους τομείς αυτούς, αλλά επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν ένα ειδικευμένο γνωστικό υπόβαθρο σε τομείς της Διοικητικής Επιστήμης και των Πληροφοριακών Συστημάτων.

Επιγραμματικά, σκοποί του προγράμματος είναι:

(α) Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στις επιστημονικές περιοχές της

διοίκησης επιχειρήσεων και των πληροφοριακών συστημάτων.

(β) Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

(γ) Η προετοιμασία και ανάπτυξη νέων και δυναμικών επιχειρηματιών με επιχειρηματική νοοτροπία που βασίζεται στην καινοτομία και εξωστρέφεια και ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις μιας παγκοσμιοποιημένης αγοράς, έτσι ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας.

(δ) Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του μεταπτυχιακού προγράμματος «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα».

Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η παροχή σε πτυχιούχους, με ή χωρίς εκπαιδευτικό υπόβαθρο διοίκησης επιχειρήσεων ή πληροφορικής, των απαραίτητων γνώσεων και δεξιοτήτων για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά μέσα σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον αξιοποιώντας σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα.
- Η ανάπτυξη αναλυτικής, δημιουργικής και συνθετικής αντίληψης του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, δεξιότητες που επιζητούν οι επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια στρατολόγησης νέου στελεχικού δυναμικού.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών να αναλύσουν, να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τη γνώση και την κατανόηση σύγχρονων θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων για τη βελτίωση της οργανωσιακής πρακτικής.
- Η προετοιμασία στελεχών που θα διακατέχονται από αρχές και δεξιότητες συνεχούς μάθησης και προσωπικής ανάπτυξης, ώστε να μπορούν να εργαστούν με αυτονομία και δημιουργικότητα και να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και γενικότερα της κοινωνίας.
- Η παρότρυνση των φοιτητών προς την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων μέσω της αυτοδιαχείρισης, της διαχείρισης ομάδων εργασίας και της κατανόησης της έννοιας της διοίκησης.
- Η κατανόηση σε βάθος της γνώσης της διαχείρισης των οργανισμών και του συνεχώς μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος που λειτουργούν μέσα από ένα σύνολο πρακτικών εφαρμογών.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών να σκέφτονται και να μαθαίνουν μέσα από την εμπειρία και, ως εκ τούτου, να μπορούν να ενσωματώνουν τη νέα γνώση με τις υπάρχουσες εμπειρίες για να εφαρμόζονται στις συνεχώς διαφοροποιημένες συνθήκες του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος.
- Η πρόκληση των φοιτητών να αξιολογήσουν τις προκαταλήψεις τους και να απαλλαγούν από υποκειμενικούς περιορισμούς ώστε να μπορούν να χειριστούν πολύπλοκες καταστάσεις με συστηματικό τρόπο.
- Η ανάπτυξη διαπροσωπικών ικανοτήτων για την αποτελεσματική αλληλεπίδραση με συναδέλφους σε τυπικές ή άτυπες ομάδες.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το πρόγραμμα θα λειτουργεί τόσο σαν πρόγραμμα πλήρους φοίτησης-απασχόλησης όσο και μερικής φοίτησης-απασχόλησης. Το πρόγραμμα πλήρους απασχόλησης θα είναι διάρκειας τριών ακαδημαϊκών εξαμήνων συμπεριλαμβανομένης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, ενώ το πρόγραμμα μερικής απασχόλησης θα είναι διάρκειας έξι ακαδημαϊκών εξαμήνων συμπεριλαμβανομένης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο θα διαρκεί 13 ημερολογιακές εβδομάδες διδασκαλίας.

Το Π.Μ.Σ. οργανώνεται σε εξαμηνιαίες διδακτικές περιόδους. Οι πιστωτικές μονάδες ECTS (διδακτικές μονάδες) κάθε διδακτικής περιόδου του παρόντος Π.Μ.Σ. ακολουθούν τη σχετική Ευρωπαϊκή Οδηγία (ECTS - Users Guide 2009) και ανέρχονται σε 30 ανά εξάμηνο πλήρους φοίτησης.

Ο φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει μια σειρά δέκα (10) μαθημάτων στα δύο πρώτα εξάμηνα πλήρους φοίτησης. Τα μισά μαθήματα διδάσκονται στο Χειμερινό Εξάμηνο (Σεπτέμβριος - Ιανουάριος) και τα άλλα μισά στο Εαρινό (Ιανουάριος – Μάιος). Το κάθε μάθημα περιλαμβάνει 52 ώρες διδασκαλίας (θεωρητική, ασκήσεις πράξης ή /και εργαστήρια) με φόρτο εργασίας 150 ωρών που αντιστοιχούν σε 6 πιστωτικές μονάδες ECTS για κάθε μάθημα. Το τρίτο εξάμηνο πλήρους φοίτησης αφορά στην εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας με φόρτο εργασίας 750 ωρών ή 30 πιστωτικές μονάδες ECTS. Η εκπόνησή της μπορεί να γίνεται και κατά το Θερινό Εξάμηνο (Μάιος – Σεπτέμβριος).

Οι ακριβείς ημερομηνίες των εξαμήνων καθορίζονται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που εκδίδεται κάθε έτος. Για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. απαιτείται η συγκέντρωση 90 πιστωτικών μονάδων ECTS. Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική ή και η αγγλική.

Το αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων έχει ως εξής:

Πλήρους Φοίτησης

Α΄ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ							
ΤΥΠΟΣ		Θ	ΑΠ	Ε	ΦΕ	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΟΔ(Υ)	Στρατηγική Διοίκηση	3	1	0	10	4	6
ΚΟΔ(Υ)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3	1	0	10	4	6
ΚΟΔ(Υ)	Στατιστική και Μέθοδοι Έρευνας	3	1	0	10	4	6
ΚΟΠ(Υ)	Υλοποίηση και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1	0	10	4	6
ΚΟΠ(Υ)	Διαχείριση Δεδομένων	3	0	1	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:					50	20	30

Β΄ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ							
ΤΥΠΟΣ		Θ	ΑΠ	Ε	Φ.Ε.	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΑΔ(Υ)	Συστήματα Διοικητικού Ελέγχου	3	1	0	10	4	6
ΚΑΔ(Υ)	Διοίκηση Λειτουργιών	3	1	0	10	4	6
ΚΑΠ(Υ)	Υπολογιστικά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	3	1	0	10	4	6
ΚΑΠ(Υ)	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών	3	0	1	10	4	6

ΚΑΠ(Υ)	Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	3	0	1	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:					50	20	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το τρίτο ακαδημαϊκό εξάμηνο πλήρους φοίτησης αφορά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας με φόρτο εργασίας 750 ωρών ή 30 πιστωτικών μονάδων ECTS. Η εργασία μπορεί να εκπονεείται και κατά το θερινό εξάμηνο (Μάιος – Σεπτέμβριος).

Μερικής Φοίτησης

Α' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΥΠΟΣ		Θ	ΑΠ	Ε	Φ.Ε.	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΟΔ(Υ)	Στρατηγική Διοίκηση	3	1	0	10	4	6
ΚΟΔ(Υ)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3	1	0	10	4	6
ΚΟΔ(Υ)	Στατιστική και Μέθοδοι Έρευνας	3	1	0	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:					30	12	18

Β' ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΥΠΟΣ	Θ	ΑΠ	Ε	ΦΕ	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΑΔ(Υ) Συστήματα Διοικητικού Ελέγχου	3	1	0	10	4	6
ΚΑΔ(Υ) Διοίκηση Λειτουργιών	3	1	0	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:				20	8	12

Γ' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΥΠΟΣ		Θ	ΑΠ	Ε	ΦΕ	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΟΠ(Υ)	Υλοποίηση και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1	0	10	4	6
ΚΟΠ(Υ)	Διαχείριση Δεδομένων	3	0	1	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:					20	8	12

Δ' ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΥΠΟΣ		Θ	ΑΠ	Ε	ΦΕ	Ω.Δ.	Π.Μ.
ΚΑΠ(Υ)	Υπολογιστικά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	3	1	0	10	4	6
ΚΑΠ(Υ)	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών	3	0	1	10	4	6
ΚΑΠ(Υ)	Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	3	0	1	10	4	6
ΣΥΝΟΛΑ:					30	12	18

Ε' & ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πέμπτο και έκτο εξάμηνο μερικής φοίτησης αφορά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, με συνολικό φόρτο εργασίας 750 ωρών ή 30 πιστωτικών μονάδων ECTS. Για κάθε εξάμηνο μερικής φοίτησης αντιστοιχεί φόρτος εργασίας 375 ωρών ή 15 πιστωτικών μονάδων ECTS. Η εργασία μπορεί να εκπονεείται και κατά το Θερινό εξάμηνο (Μάιος - Σεπτέμβριος).

Το ΠΜΣ «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα» του Τμήματος είναι δομημένο σε πιστωτικές μονάδες (ECTS) και ενσωματωμένο με τη μορφή (στοιχεία και περιγραφή) που ορίζεται στην υπουργική απόφαση Φ5/89656/Β3 (ΦΕΚ Β΄1466/2007) και τις προτεινόμενες φόρμες της Α.Δ.Ι.Π. (επισυνάπτονται τα αναλυτικά περιγράμματα για κάθε μάθημα ξεχωριστά, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα).

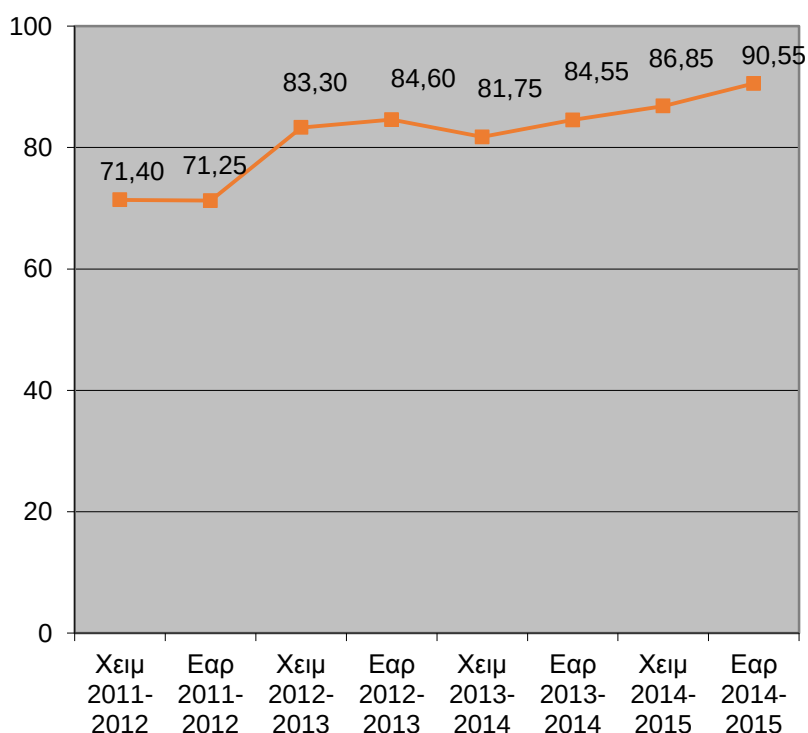
Ο Κανονισμός που διέπει το ΠΜΣ και το εξεταστικό σύστημα ενημερώνεται κάθε έτος και διανέμεται στους νεοεισαχθέντες μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αρχή του πρώτου (χειμερινού) εξαμήνου.

Στο τέλος κάθε εξαμήνου οι φοιτητές αξιολογούν, υποχρεωτικά, κάθε διδασκόμενο μάθημα και κάθε διδάσκοντα του μαθήματος (ή μέρος) αυτού, καθώς και το ΠΜΣ συνολικά, συμπληρώνοντας συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο. Αφού γίνει η επεξεργασία των ερωτηματολογίων από τη Γραμματεία και τον Διευθυντή του μεταπτυχιακού τα αποτελέσματα της αξιολόγησης αποστέλλονται στους υπεύθυνους καθηγητές κάθε μαθήματος και στη συνέχεια παρουσιάζονται στην ετήσια συνάντηση του μεταπτυχιακού προγράμματος στο τέλος του εαρινού εξαμήνου. Σκοπός της συνάντησης είναι η εύρεση λύσης για την βελτίωση του κάθε μαθήματος και κυρίως του προγράμματος συνολικά.

Ενδεικτικά, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των φοιτητών τα τελευταία τέσσερα (4) ακαδημαϊκά έτη (ανά εξάμηνο), έχουν ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΟ	Δείκτης Ικανοποίησης (μέσος όρος %)	Συμμετοχή φοιτητών (σε εκατοντάδες απαντήσεις)	Συμμετοχή εκπαιδευτικών (αξιολογημένα μαθήματα)
Χειμ. 2011-2012	71,40	34,20	5
Εαρ. 2011-2012	71,25	24,60	5
Χειμ. 2012-2013	83,30	18,9	5
Εαρ. 2012-2013	84,60	27,90	5
Χειμ. 2013-2014	81,75	30,90	5
Εαρ. 2013-2014	84,55	28,80	5
Χειμ. 2014-2015	86,85	12,60	5
Εαρ. 2014-2015	90,55	14,70	5

Δείκτης Ικανοποίησης (μέσος όρος)



Όπως βλέπουμε στον Πίνακα και στο Γράφημα, ο μέσος όρος της βαθμολογίας (δείκτης ικανοποίησης) του MSc «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα» κυμαίνεται σε πολύ υψηλά επίπεδα και έχει παρουσιάσει ιδιαίτερη αύξηση στα τέσσερα χρόνια λειτουργίας του, από το περίπου 70% το πρώτο χρόνο λειτουργίας, στο πάνω από 90% το τελευταίο εξάμηνο. Η μείωση στη συμμετοχή των φοιτητών στην αξιολόγηση οφείλεται στην μείωση του αριθμού των εισακτέων.

Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος αποτελούσε και αποτελεί ένα από τους σημαντικότερους σκοπούς του προγράμματος. Πλέον ο στόχος είναι η διατήρηση στα πολύ υψηλά επίπεδα και η στόχευση σε ιδιαίτερα θέματα που εντοπίζονται κατά την αξιολόγηση.

Διεθνής Διάσταση

Το ΠΜΣ «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα» έχει διεθνή αξιολογη δράση που συνοψίζεται στα εξής:

- Διοργανώνει κάθε έτος εκπαιδευτικές επισκέψεις σε πανεπιστήμια και επιχειρήσεις του εξωτερικού.
- Διοργανώνει επιχειρηματικά παίγνια σε συνεργασία με καθηγητές του εξωτερικού.
- Στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus, πολλοί καθηγητές διδάσκουν σε διάφορα πανεπιστήμια της Ευρώπης δίδοντας διαλέξεις σχετικά με μαθήματα του προγράμματος σπουδών
- Καθηγητές από ευρωπαϊκά πανεπιστήμια δίδουν διαλέξεις στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΠΜΣ.

- Μεταπτυχιακοί φοιτητές μας συμμετέχουν σε διεθνή συνέδρια και σε ευρωπαϊκά προγράμματα.
- Σημαντικά ερευνητικά αποτελέσματα προερχόμενα από τις μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες έχουν δημοσιευτεί σε πρακτικά συνεδρίων και επιστημονικά περιοδικά.

7. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ - ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ:

(Αναφορά σε ακαδημαϊκό έτος - δύο συνεχόμενα διδακτικά εξάμηνα (συγκεκριμένα από την 1/9 εκάστου έτους έως τις 31/8 του επόμενου έτους)

7.1. Η οργάνωση και εφαρμογή του εκπαιδευτικού-διδακτικού έργου σε όλες τις μορφές που προσφέρεται.

Το εκπαιδευτικό έργο οργανώνεται όπως παρακάτω:

Με την έναρξη του κάθε εξαμήνου, τα μέλη ΕΠ καταθέτουν στους Δ/ντές των τομέων τα Περιγράμματα των μαθημάτων που διδάσκουν (Ελληνικά και Αγγλικά) μαζί με τον χρονοπρογραμματισμό του μαθήματος. Τα Περιγράμματα αναρτώνται στην ιστοσελίδα του τμήματος http://abd.teikav.edu.gr/studies_schedule.php. Έτσι οι φοιτητές έχουν άμεση πρόσβαση στο σχεδιασμό του κάθε μαθήματος και γνωρίζουν εκ των προτέρων τον χρονοπρογραμματισμό του αλλά και τις υποχρεώσεις τους (κατάθεση εργασιών, εξετάσεις κλπ). Στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος υπάρχουν επίσης όλες οι σχετικές πληροφορίες μ' αυτό όπως: μαθησιακά αποτελέσματα, μέθοδοι αξιολόγησης, βιβλιογραφία ελληνική και ξένη, αλλά και πολλά σχετικά links.

Στη συνέχεια, μαζί με τις power point παρουσιάσεις, τα μαθήματα αναρτώνται στην πλατφόρμα σύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Ιδρύματος (e-class) www.antigonos.teikav.edu.gr/eclass/ και έτσι οι φοιτητές, με την εγγραφή τους στο μάθημα, έχουν άμεση πρόσβαση σε όλο το εκπαιδευτικό υλικό του διδάσκοντα.

Ενδεικτικά, ακολουθεί ένα μάθημα:

Εργασίες

Ερωτηματολόγια

Ηλεκτρονικό Βιβλίο

Ομάδες Χρηστών

Περιοχές Συζητήσεων

Πληροφορίες Μαθήματος

Πολυμέσα

Σύνδεσμοι

Σύστημα Wiki

Τηλεσυνεργασία

Ανενεργά εργαλεία

Εργαλεία διαχείρισης

Διαχείριση Μαθήματος

Διαχείριση Χρηστών

Ενεργοποίηση Εργαλείων

Στατιστικά Χρήσης

Ελεύθερη (με εγγραφή)

» Χρήστες: 141 εγγεγραμμένοι

Εργαλεία

Θεματικές Ενότητες Μαθήματος: +

1. Χρονο-προγραμματισμός και Περιγραφή μαθήματος	
2. 1η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
3. 2η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
4. 3η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
5. 4η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
6. 5η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
7. 6η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
8. Παρουσιάσεις amazon 27 Απριλίου 2015	
9. 9η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός	
10. 10η Εβδομάδα - Δ. Μαδυτινός - Παρουσιάσεις Amazon & Google	

Για το ακαδημαϊκό έτος 2014 – 2015 συλλέχθηκαν όλα τα Περιγράμματα των μαθημάτων (Ελληνικά και Αγγλικά) καθώς και όλα τα απογραφικά Δελτία των διδασκόντων (Ελληνικά και Αγγλικά). Υπάρχουν σε ηλεκτρονική μορφή (στην ΟΜΕΑ, στη γραμματεία του τμήματος αλλά και στη ΜΟΔΙΠ) και είναι στη διάθεση του καθενός.

Έτσι, όπως φαίνεται από τα περιγράμματα σπουδών, στο ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, η διδασκαλία του κάθε μαθήματος είναι επικεντρωμένη στην ενεργοποίηση και συμμετοχή των φοιτητών σ' αυτό με την ανάλογη ανατροφοδότηση από τον διδάσκοντα. Ανάλογα στη φύση του μαθήματος, γίνονται διαλέξεις, ασκήσεις πράξεις, εργαστήρια, εκπόνηση εργασιών, ανάπτυξη προγραμμάτων, παίξιμο ρόλων, κλπ.

7.2. Η ποιότητα και αποτελεσματικότητα του διδακτικού προσωπικού.

Η ποιότητα και αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού προσωπικού αξιολογείται (ανά μάθημα) από τους φοιτητές με τη χρήση του ερωτηματολογίου της ΑΔΙΠ. Την 8^η και 9^η εβδομάδα κάθε εξαμήνου, ομάδα φοιτητών φροντίζει στη διανομή των ερωτηματολογίων στους συμφοιτητές τους (κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και με το καθηγητή εκτός αίθουσας για όση ώρα διαρκεί η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων) και στη συνέχεια τα καταθέτουν σε κλειστό φάκελο στη γραμματεία. Κατόπιν τα ερωτηματολόγια επεξεργάζονται από τα μέλη της ομάδας που είναι υπεύθυνη για τη σχετική δράση και με χρήση του Excel προκύπτουν τα αναλυτικά αποτελέσματα. Λαμβάνει γνώση διοίκηση του τμήματος και όπου υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, γίνονται οι κατάλληλες παρεμβάσεις.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2014 – 2015 τα ερωτηματολόγια επεξεργάστηκαν με όλα τα προβλεπόμενα μέσα και τους τρόπους και συνολικά το αποτέλεσμα (ανά εξάμηνο) είναι το παρακάτω:

Όπως φαίνεται, το μάθημα (τα μαθήματα) κατά ΜΟ αξιολογείται με 3,6 ενώ ο διδάσκοντας (οι διδάσκοντες) αξιολογούνται με ΜΟ 4,0, βαθμός πολύ μεγάλος για τις συνθήκες που εργάζονται (πολλοί φοιτητές, πολλές ώρες διδασκαλίας – ορισμένοι ξεπερνούν το κανονικό τους ωράριο, κλπ).

Εξάμηνο	ΜΟ Αριθμός Ερωτηματολογίων	ΜΟ Ικανοποίηση από τα μαθήματα	ΜΟ Ικανοποίησης από τους διδάσκοντες
A	45	3,6	4,0
B	36	3,6	3,9
Γ	39	3,7	4,2
Δ	33	3,6	3,9
Ε	32	3,7	4,0
ΣΤ	31	3,6	3,8
Ζ	25	3,7	4,0
ΜΟ	34	3,6	4,0

Η κλίμακα είναι από το 1 μέχρι το 5 (με το 5 να αντιπροσωπεύει τη μέγιστη ικανοποίηση και το 1 την ελάχιστη). Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο της ΑΔΙΠ.

7.3. Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα, τα μέσα, τις μεθόδους και τις χρησιμοποιούμενες υποδομές.

Στους φοιτητές διανέμεται σύγγραμμα που προτείνεται από τον διδάσκοντα (πολλαπλή βιβλιογραφία) και το προμηθεύονται από το σύστημα δήλωσης και διανομής του ΕΥΔΟΞΟΥ.

Επίσης υπάρχει επάρκεια και ποιότητα των τεκμηρίων της βιβλιοθήκης. Το διδακτικό υλικό (βιβλία, εγχειρίδια, επιστημονικά περιοδικά, βάσεις δεδομένων) είναι επαρκές και εύκολα προσβάσιμο από τους φοιτητές.

Το τμήμα δεν διαθέτει δική του βιβλιοθήκη αλλά εξυπηρετείται από την Κεντρική Βιβλιοθήκη του ΑΤΕΙ ΑΜΘ. Η Κεντρική Βιβλιοθήκη είναι καλά εξοπλισμένη και επαρκής. Ιδιαίτερα χρήσιμη και σημαντική είναι η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης σε έγκυρα διεθνή περιοδικά μέσω της Κοινοπραξίας Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEALink). Η πρόσβαση είναι εύκολη και υπάρχει επάρκεια σε βιβλία, εγχειρίδια, επιστημονικά περιοδικά, βάσεις δεδομένων για του φοιτητές.

Όσον αφορά υπάρχει επάρκεια και ποιότητα χώρων και εξοπλισμού εργαστηρίων και σπουδαστηρίων. Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται στη διδασκαλία και την εκμάθηση (εργαστηριακός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός, αναλώσιμα, κ.λπ.) είναι ποσοτικά και ποιοτικά επαρκής

Οι εγκαταστάσεις διδασκαλίας τις οποίες διαθέτει το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τις αίθουσες που χρησιμοποιούνται για τη θεωρητική διδασκαλία των μαθημάτων (διαλέξεις και ασκήσεις πράξης) και εκείνες που χρησιμοποιούνται για τα εργαστηριακά μέρη των μαθημάτων (όλες εξοπλισμένες με Η/Υ και εξειδικευμένο software), τα οποία είναι και υποχρεωτικά στην παρακολούθηση.

7.4. Αριθμός Αιθουσών. Βαθμός Κάλυψης αιθουσών και εργαστηρίων.

Αίθουσες:

(α) Αριθμός και χωρητικότητα αιθουσών: Πέντε (5) αίθουσες διδασκαλίας, χωρητικότητας 40-60 φοιτητές / αίθουσα, και τέσσερις (4) αίθουσες αμφιθεατρικές χωρητικότητας 70 – 80 φοιτητών και σε συνεργασία με τα άλλα τμήματα του ΤΕΙ ΑΜΘ υπάρχει δυνατότητα χρήσης του μεγάλου αμφιθέατρου του ιδρύματος.

(β) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα αιθουσών: Οι αίθουσες διδασκαλίας κρίνονται επαρκείς και κατάλληλα εξοπλισμένες με όλα σχεδόν τα σύγχρονα εποπτικά μέσα διδασκαλίας και τρεις (3) οι οποίες επιπλέον διαθέτουν και διαδραστικούς πίνακες.

(γ) Βαθμός χρήσης αιθουσών: Όλες οι αίθουσες διδασκαλίας χρησιμοποιούνται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε καθημερινή βάση και με τρόπο εντατικό.

Εκπαιδευτικά εργαστήρια:

(α) Αριθμός και χωρητικότητα: Εννέα (9) αίθουσες Εργαστηρίων Η/Υ, με 20-25 θέσεις/εργαστήριο. Συνολικά οι διαθέσιμοι Η/Υ είναι 214.

(β) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων: Τα εργαστήρια κρίνονται ως επαρκή και κατάλληλα εξοπλισμένα. Απαιτούν όμως συνεχή αναβάθμιση των χώρων.

(γ) Βαθμός χρήσης: Γίνεται εντατική χρήση των εργαστηρίων.

Στο τμήμα δεν υπάρχουν θεσμοθετημένα σπουδαστήρια αλλά είναι στα μελλοντικά σχέδιά του. Ένα από τα υπάρχοντα εργαστήρια είναι ελεύθερο σε καθημερινή πρόσβαση για τους φοιτητές ώστε να έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της βιβλιοθήκης και για πρόσβαση στην πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης και για όλες τις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το εργαστήριο ελέγχεται από φοιτητές του τμήματος στο πλαίσιο της απασχόληση φοιτητών.

Επάρκεια και ποιότητα γραφείων διδασκόντων.

Όλα τα μόνιμα μέλη ΕΠ και ΕΤΕΠ διατηρούν δικό τους γραφείο, το οποίο είναι άρτια εξοπλισμένο.

Επάρκεια και ποιότητα χώρων Γραμματείας Τμήματος και Τομέων.

Οι χώροι γραμματείας είναι επαρκείς και η ποιότητά τους ικανοποιητική.

Επάρκεια και ποιότητα χώρων συνεδριάσεων.

Για τις συνεδριάσεις της Συνέλευσης του τμήματος χρησιμοποιείται αίθουσα συνεδριάσεων της ΣΔΟ χώρος ειδικός για το σκοπό αυτό οι υποδομές του οποίου κρίνονται επαρκείς και ποιοτικοί. Επιπλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί η αίθουσα τηλεδιάσκεψων «Κλεοξένης» που είναι μοναδική σε ότι αφορά τον αυτοματισμό, το σχεδιασμό, αλλά και τη λειτουργικότητά της, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Έχει χωρητικότητα 15-40 ατόμων και περιλαμβάνει μια σειρά από συσκευές και λογισμικό για τηλεδιάσκεψη μέσω γραμμών ISDN αλλά και μέσω Internet. Οι ποιότητα και οι χώροι κρίνονται επαρκείς.

Επάρκεια και ποιότητα υποδομών ΑΜΕΑ.

Για την εύκολη πρόσβαση ΑΜΕΑ στο τμήμα υπάρχουν ειδικές ράμπες και μπάρες στην είσοδο του κτιρίου του τμήματος. Επίσης λειτουργεί ανελκυστήρας για την απρόσκοπτη πρόσβαση πρώτο όροφο του κτιρίου της Βιβλιοθήκης.

Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών

Η Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών όπως προκύπτει και από την διαδικασία διδασκαλίας των μαθημάτων αλλά και των εργαστηρίων η χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από το Τμήμα είναι η πολύ καλή. Ειδικότερα σε όλο το διδακτικό έργο γίνεται χρήση των ΤΠΕ για την διευκόλυνση του διδακτικού αλλά και του διοικητικού έργου του Τμήματος.

Συγκεκριμένα :

Υπάρχει σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικών μαθημάτων (e-class)

Για την ενίσχυση και διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ σπουδαστών και διδάσκοντος, την πληρέστερη ενημέρωση των φοιτητών για το μάθημα, την παροχή πρόσθετου εκπαιδευτικού υλικού και γενικά την διαχείριση του μαθήματος με ορατό και συστηματικό τρόπο λειτουργεί με ευθύνη του Υπεύθυνου Εξοπλισμού ιστοσελίδα για κάθε μάθημα την οποία ενημερώνει - διαχειρίζεται ο διδάσκων. Η ιστοσελίδα περιέχει ενδεικτικά: την περιγραφή του μαθήματος, έγγραφα με ψηφιακό υλικό του μαθήματος (π.χ. διαλέξεις σε powerpoint), ατζέντα με τα ορόσημα του μαθήματος, ανακοινώσεις από τον διδάσκοντα στους σπουδαστές, περιοχές συζητήσεων, λίστα με τους χρήστες του ψηφιακού μαθήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας τους, ομάδες εργασίας, χρήσιμους συνδέσμους στο διαδίκτυο αναφορικά με το μάθημα, περιοχή που παραδίδουν οι σπουδαστές τις εργασίες τους, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης, βιντεοσκοπημένα μαθήματα, κ.τ.λ.

Το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων (e-class) βρίσκεται σε συνεχή ανανέωση και επικαιροποίηση.

Το προσωπικό του τμήματος ακαδημαϊκό, τεχνικό, διοικητικό προσωπικό και οι φοιτητές κάνουν χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διαδικτύου.

Κάθε μέλος ΕΠ, ΕΤΕΠ όσο και το διοικητικό προσωπικό διαθέτουν τηλεφωνική και γραμμή όσο και γραμμή Τηλεομοιοτυπίας.

Από την γραμματεία και τους φοιτητές γίνεται χρήση ηλεκτρονικής γραμματείας, όπου οι φοιτητές μπορούν να δηλώνουν ηλεκτρονικά τα μαθήματά τους, να ενημερώνονται για τη βαθμολογία των μαθημάτων και τα αποτελέσματα των εξετάσεων αλλά και να ζητούν πιστοποιητικά, μεταξύ των άλλων.

Στην ιστοσελίδα του τμήματος όσο και στην κεντρική σελίδα του ιδρύματος είναι αναρτημένα τα αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα όλου του εκπαιδευτικού προσωπικού, σε συνδυασμό με τα μαθήματα που διδάσκουν, οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και οι τηλεφωνικοί αριθμοί των γραφείων τους.

Ο ιστότοπος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ανανεώνεται και ενημερώνεται με ότι κρίνεται απαραίτητο για άμεση ενημέρωση του προσωπικού και των φοιτητών.

Το διδακτικό προσωπικό του τμήματος αξιοποιεί επαρκώς όλα τα ηλεκτρονικά μέσα για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας

7.5. Σύνδεση με την έρευνα, συνεργασίες

Το εκπαιδευτικό έργο είναι συνδεδεμένο με την έρευνα και αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι στρατηγική του τμήματος είναι η εκπόνηση των διπλωματικών εργασιών (αλλά και εργασιών κατά τη διάρκεια των μαθημάτων) να είναι επικεντρωμένες με πραγματικά προβλήματα των επιχειρήσεων αλλά και τις ανάγκες της περιφέρειας ΑΜΘ.

Συνεργασίες υπάρχουν πολλές, όπως:

Με πανεπιστήμια της Ελλάδας (Συν-διοργάνωση ΜΠΣ με το ΔΠΘ, συν-διοργάνωση ΜΠΣ με την Πυροσβεστική Ακαδημία, συν-διοργάνωση διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου σε ετήσια βάση με το Παν/μιο Πειραιά, συμμετοχή μελών ΕΠ σε ερευνητικές συνεργασίες με το ΔΠΘ).

Με Πανεπιστήμια του εξωτερικού για ανταλλαγή φοιτητών, καθηγητών αλλά και υποβολή ερευνητικών προτάσεων. Στο ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 έγινε προεργασία υποβολής πρότασης στο Interreg Europe με ομάδα Πανεπιστημίων της Ευρώπης με θέμα: **Universities of Applied Sciences as Innovation hubs**. Στο ίδιο διάστημα ολοκλήρωσε δύο Interreg διασυνοριακά προγράμματα σε συνεργασία με Παν/μια και φορείς από τη Βουλγαρία.

Συνεργάζεται με δίκτυα πανεπιστημίων από την Ευρώπη, με μέλη του να είναι στα διοικητικά συμβούλια αυτών. Έτσι επιτυγχάνει ευκολότερη αποκατάσταση για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις του εξωτερικού.

Συνεργάζεται με τα Επιμελητήρια της περιφέρειας και έτσι διαθέτει μεγάλη δεξαμενή θέσεων για την πρακτική άσκηση των φοιτητών.

Συνεργάζεται με δήμους της περιοχής.

Μέλη του τμήματος αλλά και ομάδες φοιτητών έχουν σημαντικές διακρίσεις τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Ενδεικτικά:

Επιστημονικά άρθρα των μελών ΕΠ

- έχουν επιλεγθεί στην Emerald Reading List Assist
- είναι στη λίστα των 'Awards for Excellence and Outstanding Paper Awards' της Emerald
- είναι Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence

Μέλη ΕΠ είναι επισκέπτες καθηγητές σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού

Φοιτητές έχουν βραβευθεί με Πρώτα βραβεία σε διεθνείς διαγωνισμούς με θέματα όπως:

- 20η Euroweek Conference, 2014, Smart Cities – Mälardalen University, Västerås, Sweden
- 19η Euroweek Conference, 2013, Social Media within Professional life - Bank August School in Riga, Riga, Latvia

Κριτικό σχολιασμός, συμπεράσματα και τυχόν προτάσεις

Συμπερασματικά, το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων διαθέτει:

- Έμπειρο και ικανό επιστημονικό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό
- Αξιόλογους φοιτητές
- Ικανές υποδομές (αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήρια, Η/Υ) ώστε να υποστηρίξουν την εκπαιδευτική διαδικασία
- Κάνει χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής
- Σύστημα διδασκαλίας επικεντρωμένο στον φοιτητή
- Συνεργασίες με φορείς στην Ελλάδα για υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας αλλά και απασχόλησης των φοιτητών
- Διεθνείς σημαντικές διεθνείς συνεργασίες
- Δύο μεταπτυχιακά προγράμματα Σπουδών που προσφέρουν διέξοδο συνέχισης των σπουδών των φοιτητών του τμήματος.

Επομένως διαθέτει τα εχέγγυα για να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί σαν ένα από τα καλύτερα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα.

Για να πραγματοποιηθεί όμως αυτή στρατηγική απαιτούνται:

- Ενδυνάμωση του διδακτικού προσωπικού με πρόσληψη νέων μελών.
- Περισσότερη χρηματοδότηση ώστε να εκσυγχρονιστούν οι υποδομές και να είναι σύμφωνες με τις ανάγκες της εποχής
- Δημιουργία θεσμοθετημένων ερευνητικών εργαστηρίων

8. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ - ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ:

(Αναφορά σε ημερολογιακό έτος π.χ Στην Ετήσια Εσωτερική Έκθεση του ακαδημαϊκού έτους 2014-15 θα περιλαμβάνεται το ερευνητικό - επιστημονικό έργο που επιτελέστηκε το διάστημα 1.1.14-31.12.14)

8.1. Μεθοδολογία Προσέγγισης

Το Τμήμα ΔΕ του ΤΕΙ ΑΜΘ δραστηριοποιείται στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, και συγκεκριμένα στο νομό Καβάλας. Όπως προκύπτει από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (2007-2013) Μακεδονίας-Θράκης, τα χαρακτηριστικά (δυνατά, αδύνατα σημεία – ευκαιρίες, απειλές) του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος (ανάλυση SWOT για τη Μακεδονία – Θράκη, τα οποία εξειδικεύονται για κάθε διοικητική περιφέρεια: Δυτική – Κεντρική – Ανατολική Μακεδονία-Θράκη), διαμορφώνουν τις αναγκαίες προϋποθέσεις για την επιλογή των στόχων, των μέσων και του περιεχομένου της ανάπτυξης πολιτικής στη συγκεκριμένη περιφέρεια.

Οι κλάδοι – κλειδιά και οι δυναμικοί κλάδοι της περιφέρειας είναι η γεωργία, η κτηνοτροφία, η ενέργεια, τα τρόφιμα, η μεταποίηση, οι υπηρεσίες, η εκπαίδευση, το εμπόριο, οι μεταφορές, και ο τουρισμός. Η ανάπτυξη των κλάδων αυτών (κλάδοι-κλειδιά) της περιφέρειας θα συμβάλλει στην αύξηση της απασχόλησης και του εισοδήματος των κατοίκων της περιοχής αυτής. Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που προκύπτουν από την ανάλυση SWOT για τη διοικητική περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι τα εξής:

Δυνατά σημεία:

1. Ευρεία παραγωγική βάση.

2. Ταχύς μετασχηματισμός της οικονομίας.
3. Σχετική οικονομική εξωστρέφεια.
4. Επαρκείς υπηρεσίες υποστήριξης των επιχειρήσεων, κυρίως σε τομείς λογιστικής υποστήριξης και σύνταξης μελετών επενδυτικών σχεδίων και ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Μεγάλη έλλειψη όμως σε υπηρεσίες υποστήριξης σε τομείς μάρκετινγκ, επιχειρηματικότητας, έρευνας και καινοτομίας .
5. Σχετικά σοβαρά ερείσματα για καινοτομία.
6. Ταχύς εκσυγχρονισμός υποδομών τηλεπικοινωνιών.
7. Ικανοποιητικής στάθμης και ισόρροπα αναπτυγμένες υποδομές βιομηχανικής συγκέντρωσης (ΒΙΠΕ).
8. Λειτουργία Πανεπιστημίου και ΤΕΙ.

Αδυναμίες

1. Από τις φτωχότερες περιφέρειες της χώρας και με χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης από το μέσο εθνικό.
2. Ιδιαίτερα υψηλή παραμένουσα εξάρτηση από τον πρωτογενή τομέα (απασχόληση, προϊόν).
3. Υψηλή και αυξανόμενη ανεργία.
4. Χαμηλή επιχειρηματικότητα.
5. Χαμηλότερη παραγωγικότητα εργασίας στη χώρα.
6. Υψηλός ρυθμός αστικοποίησης- εγκατάλειψης της υπαίθρου.
7. Απουσία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων και Τεχνολογικού Πάρκου.
8. Σχετική έλλειψη μιας σύγχρονης αντίληψης, νοοτροπίας και «ευέλικτων πεποιθήσεων» γύρω από συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (clustering).

Ευκαιρίες

1. Δημιουργία νέου περιφερειακού πόλου ανάπτυξης με πύλη την ΑΜΘ στο πλαίσιο της εισόδου Βουλγαρίας και Ρουμανίας στην Ε.Ε. και άνοιγμα των περιφερειακών–εθνικών εξωτερικών συνόρων σε Κοινοτική επικράτεια (Βουλγαρία).
2. Ενίσχυση εξωστρέφειας με διασύνδεση της περιοχής με την Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη στο πλαίσιο της αύξησης του διεθνούς ενδιαφέροντος για την ολοκλήρωση των διευρωπαϊκών δικτύων μεταφορών (διευρωπαϊκός οδικός και σιδηροδρομικός άξονας IV).
3. Αναβάθμιση της γεωπολιτικής θέσης της περιφέρειας και προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος.
4. Ανάπτυξη συνολικής περιφερειακής αξίας με συνδυασμό του συνολικού διαθέσιμου φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, πλέον ως «ολοκληρωμένο προϊόν», στο πλαίσιο της αύξησης εθνικού / διεθνούς ενδιαφέροντος για εξασφάλιση συνθηκών αειφόρου ανάπτυξης και ποιότητας ζωής.

Απειλές

1. Ανταγωνισμός στα πλαίσια της σταδιακής άμβλυνσης των περιορισμών στο διεθνές εμπόριο και της διεύρυνσης της Ε.Ε.
2. Μετακίνηση παραγωγικών μονάδων έντασης εργασίας σε όμορες χώρες και περιφέρειες.

3. Αλλαγές στο παραγωγικό περιβάλλον του πρωτογενούς τομέα λόγω της νέας Κοινής Αγροτικής Πολιτικής.
4. Συνεχιζόμενη μείωση της ανταγωνιστικότητας στον ευρύτερο γεωγραφικό χώρο της Β. Ελλάδας.
5. Δυναμική είσοδος νέων ανταγωνιστών στο χώρο του τουρισμού.
6. Αύξηση της έντασης του ανταγωνισμού στην υφιστάμενη βιομηχανική βάση Ελλάδος – Βουλγαρίας – Ρουμανίας ή εκ μέρους νέων πιθανών πόλων ενδιαφέροντος (στον τουρισμό, πολιτισμό, υγεία).
7. Απειλή εξωτερίκευσης αβεβαιοτήτων κατά την Ευρωπαϊκή ολοκλήρωση της όμορης περιοχής (προστασία περιβάλλοντος, πρόσβαση και κινητοποίηση ανθρώπινων και οικονομικών πόρων, πρόσβαση σε καινοτομίες.
8. Απειλή εξαιτίας της απώλειας Κοινοτικών πόρων στο πλαίσιο της διακρατικής-διασυνοριακής συνεργασίας, στο πλαίσιο της ένταξης Βουλγαρίας και Ρουμανίας στην Ε.Ε.

Από την ανωτέρω ανάλυση SWOT προκύπτει ότι ο μεγαλύτερος βαθμός ευκαιριών, απειλών, δυνατών σημείων και αδυναμιών, άρα και ο μεγαλύτερος βαθμός συνολικής σημαντικότητας για την αξιοποίηση, αντιμετώπιση, ενίσχυση και άρση των ανωτέρω, συγκεντρώνεται στην εξωστρέφεια, και στην ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, κυρίως μέσα από την εκπαίδευση του ανθρώπινου παράγοντα και την ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης γνώσης, με την υιοθέτηση νέων ΤΕΠ, που οδηγούν στη δημιουργία της οργανωσιακής γνώσης και αύξηση της έρευνας και καινοτομίας σε προϊόντα και διαδικασίες, μετατρέποντας τις επιχειρήσεις σε «οργανισμούς μάθησης» (learning organizations).

Η εξωστρέφεια και η ασθενής ανταγωνιστικότητα που χαρακτηρίζει γενικά την οικονομία της Μακεδονίας - Θράκης έχει ως αποτέλεσμα τον χαμηλό ρυθμό ανάπτυξης πέρα των ελληνικών συνόρων, και την περιορισμένη συμβολή της στην αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Στην ειδική περίπτωση της Μακεδονίας - Θράκης το πρόβλημα της εξωστρέφειας και χαμηλής ανταγωνιστικότητας αναδεικνύει, μεταξύ των άλλων, και τις δυσκολίες που συναντά η εξεύρεση ενός νέου προσανατολισμού της αναπτυξιακής στρατηγικής ικανού να απελευθερώσει δυνάμεις από παραδοσιακές δομές προς ένα σύστημα προσανατολισμένο στις νέες τεχνολογίες, στις νέες μεθόδους οργάνωσης της παραγωγής, αλλά και στις νέες δυνατότητες που προσφέρει η διεθνής ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών. Πρόκειται στην πραγματικότητα για τις δυσκολίες να ξεπεραστεί σε όλους τους τομείς της παραγωγής μια παραδοσιακή αντίληψη που βλέπει συγκριτικά πλεονεκτήματα στο φτηνό εργατικό δυναμικό, στη μη βιώσιμη εκμετάλλευση εγχώριων φυσικών πόρων και τοπικών πρώτων υλών και όχι στα πραγματικά πλεονεκτήματα του παραγωγικού ιστού της περιοχής.

Το ΤΕΙ ΑΜΘ ως ένας από τους σημαντικότερους πόρους της περιφέρειας ΑΜΘ μπορεί, μέσω της ΣΔΟ, άρα και του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, να συμβάλλει στην επίλυση των ανωτέρω δύο βασικών προβλημάτων, που απασχολούν την περιφέρεια, της **εξωστρέφειας** και της **χαμηλής ανταγωνιστικότητας**, ως εξής:

Μέχρι σήμερα έχουν ήδη γίνει αρκετές προσπάθειες προς την κατεύθυνση επίλυσης των ανωτέρω προβλημάτων, κυρίως μέσω της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών από μέλη ΕΠ του τμήματος προς τις επιχειρήσεις της περιοχής, αλλά όλες αφορούσαν μεμονωμένες προσπάθειες χωρίς συγκεκριμένο πρόγραμμα, συνέχεια και συνεργασία με άλλα μέλη της επιστημονικής κοινότητας. Οι προσπάθειες αυτές μπορεί να ήταν αξιόλογες, οδηγώντας κάποιες επιχειρήσεις σε αύξηση των κερδών τους, αλλά δεν κατάφεραν να οδηγήσουν στα αναμενόμενα αποτελέσματα και να συμβάλλουν σε αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της περιφέρειας. Για την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση από το τμήμα ΔΕ των δύο κυρίαρχων προβλημάτων που αντιμετωπίζει η περιφέρεια προτείνεται και σχεδιάζεται:

A) Η στοχοποιημένη έρευνα του ΕΠ του τμήματος, κυρίως η εφαρμοσμένη, σε ΜΜΕ των δυναμικών κλάδων της περιοχής μας, της γεωργίας, της κτηνοτροφίας, της ενέργειας, των τροφίμων, της μεταποίησης, των υπηρεσιών, της εκπαίδευσης, του εμπορίου, των μεταφορών, και του τουρισμού.

B) Η δημιουργία, σε συνεργασία των δύο τμημάτων της ΣΔΟ, ενός ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ (ECONOMIC RESEARCH AND BUSINESS CONSULTING CENTRE), το οποίο θα ασχολείται με την εκπόνηση ερευνών και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ΜΜΕ και οργανισμούς καλύπτοντας τους παρακάτω στόχους:

- Μεταφορά τεχνολογίας και συνεργασία του ΤΕΙ με επιχειρήσεις, κυρίως ΜΜΕ.
- Υποστήριξη συστάδων (clusters) και δικτύων (networks) επιχειρήσεων, κυρίως ΜΜΕ.
- Υπηρεσίες προηγμένης υποστήριξης για ΜΜΕ και ομάδες αυτών, που περιλαμβάνουν και τους τομείς οργάνωσης και διοίκησης (management), μάρκετινγκ, και σχεδιασμού νέων προϊόντων κλπ.
- Ανάπτυξη των δραστηριοτήτων των ΜΜΕ, υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης νέων καινοτόμων επιχειρήσεων spin offs και spin outs).
- Ανάπτυξη και προώθηση εμπορικών υπηρεσιών για τον τουρισμό.

κυρίως μέσα από δυο τύπους πολιτικών:

- i. Την αναζωογόνηση παραδοσιακών τομέων μέσω δραστηριοτήτων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και νέες εξειδικευμένες αγορές, και
- ii. Τον εκσυγχρονισμό μέσω υιοθέτησης και διάχυσης νέων τεχνολογιών.

Το κέντρο αυτό θα συνεργάζεται άμεσα με τα Βιομηχανικά, Εμπορικά, και Οικονομικά Επιμελητήρια της περιφέρειας.

Γ) Η συνεργασία του προτεινόμενου κέντρου με την «ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» του ΤΕΙ ΑΜΘ για την εκπαίδευση-κατάρτιση των νέων της περιφέρειας σε θέματα επιχειρηματικότητας, αυτοαπασχόλησης, και άμεσης ανταπόκρισης και αντιμετώπισης αλλαγών που οφείλονται σε διαφοροποιήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος, κυρίως λόγω παγκοσμιοποίησης της οικονομίας, καλύπτοντας τους παρακάτω στόχους:

- Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων μικρού

και μεσαίου μεγέθους.

- Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές του εξωτερικού περιβάλλοντος.

8.2. Στοιχεία ερευνητικών δραστηριοτήτων, προγραμμάτων, ερευνητικών και αναπτυξιακών κονδυλίων (ποσό, φορέας, σύντομη περιγραφή).

Το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 οι ερευνητικές δραστηριότητες, τα προγράμματα και τα ποσά που αντιστοιχούν είναι όπως παρακάτω:

Ακαδημαϊκό Έτος 2014-2015				
Τμήματα	Σύνολο Ερευνητικών και Αναπτυξιακών Κονδυλίων (κύκλος εργασιών)	Από Ελληνικές πηγές/φορείς	Από το Εξωτερικό	Παρατηρήσεις
Τμήμα ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	202.423,63 €	3	2	

Αναλυτικά προέρχονται από τα προγράμματα:

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2014-15 ΜΠΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»	124.087,50
ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2014-15 ΜΠΣ «Διοικητική Επιστήμη και Πληροφοριακά Συστήματα»	67.300,00
ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2014-15 PRIME NETWORKING	2.750,00
ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2014-15 Υλοποίηση της πιστοποίησης στο ΚΕΠΙΣ του ΤΕΙ ΑΜΘ	5.140,00
ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2014-15 ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (IG-BTP)	3.146,13

Υπολογισμός Ποσών

124.087,50
67.300,00
2.750,00
5.140,00
3.146,13
202.423,63

Το ποσό αυτό θα μπορούσε να ήταν μεγαλύτερο αλλά πολλοί λόγοι συνετέλεσαν να είναι σ' αυτό το ύψος, όπως:

Μέχρι το 2014 τα προγράμματα και τα ποσά τους, ελέγχονταν από το Πληροφοριακό Σύστημα του ΤΕΙ, ανά χρονολογικό έτος (1/1 μέχρι 31/12) και όχι ανά ακαδημαϊκό έτος. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα αρκετά ποσά από το 2014 να μην επιμερισθούν έτσι ώστε να διευκολύνουν τους υπολογισμούς μας.

Το διασυνοριακό πρόγραμμα INTERREG δεν είχε πρόσκληση τα τελευταία δύο έτη και έτσι δεν υποβάλλαμε προτάσεις χρηματοδότησης.

Τα ερευνητικά προγράμματα και οι χρηματοδοτήσεις ήταν 'παγωμένα' εξ' αιτίας της οικονομικής κρίσης.

Αν προσέξει κανείς στη διαχρονική εξέλιξη των προγραμμάτων INTERREG πχ, θα δει για τα προηγούμενα έτη ποσά όπως:

ΕΤΟΣ 2013	ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (IG-BTP)	100.451,09
ΕΤΟΣ 2012	ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (IG-BTP)	53.187,78
ΕΤΟΣ 2011	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (IDBABO)	9.180,00
ΕΤΟΣ 2011	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (IDBABO)	97.375,92
ΕΤΟΣ 2011	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (IDBABO)	52.760,11

Στη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2014 – 2015 έγινε προετοιμασία υποβολής προτάσεων τόσο στο INTERREG Ελλάδα – Βουλγαρία, όσο και στο INTERREG Europe με δίκτυο 10 ΑΕΙ από 10 χώρες της ευρωπαϊκής Ένωσης, με συντονιστή το FH Joanneum της Αυστρίας, και ερευνητικό πρόγραμμα το: **University of Applied Sciences as regional Innovation Hubs.**

8.3. *Επιστημονικές και ερευνητικές δημοσιεύσεις, η διεθνής διάσταση της έρευνας. Οι υπάρχουσες και απαιτούμενες υποδομές/εξοπλισμό, συνεργασίες, πρωτοτυπία, αναγνώριση και διακρίσεις του εν λόγω έργου*

Τα μέλη ΕΠ του τμήματος έχουν σημαντική ερευνητική δραστηριότητα με συμμετοχές σε ερευνητικές προτάσεις και υλοποιήσεις, με δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, με ιδιαίτερα μεγάλο αριθμό έτερο-αναφορών, με συμμετοχή σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια (μέλη επιστημονικών και οργανωτικών επιτροπών, παρουσιάσεις εργασιών) με συμμετοχή σε ευρωπαϊκά δίκτυα πανεπιστημίων και με μεγάλες διακρίσεις. Αποτελούν επομένως ένα σημαντικό παράγοντα της ερευνητικής πολιτικής του ΤΕΙ ΑΜΘ.

Αναλυτικά το ερευνητικό έργο του τμήματος κατά το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 (μεταφορά από τον πίνακα 13 του Excel) ανέρχεται σε:

Δημοσιεύσεις

	(2013-2014)	(2014-2015)	Μεταβολή
A	30	31	3,3%
B	280	288	2,9%
Γ	5	5	0,0%
Δ	286	300	4,9%
Ε	15	15	0,0%
ΣΤ	5	5	0,0%
H	28	31	10,7%
Θ	15	17	13,3%
I	2	2	0,0%
K	3	3	0,0%
Λ	8	8	0,0%

Επεξηγήσεις

A = Βιβλία/μονογραφίες

B = Δημοσιευμένες εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές

Γ = Δημοσιευμένες εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές

Δ = Δημοσιευμένες εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές

Ε = Δημοσιευμένες εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές

ΣΤ = Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους

H = Άλλες δημοσιευμένες εργασίες
Θ = Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με επιτροπή κρίσης)
I = Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (χωρίς επιτροπή κρίσης)
K = Βιβλιοκρισίες που συντάχθηκαν από μέλη Ε.Π. του Τμήματος
Λ = Άλλα (επεξηγήστε τι περιλαμβάνεται στην εν λόγω κατηγορία)

(α) σε 31 μονογραφίες, (β) σε 288 δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές, (γ) 300 παρουσιάσεις εργασιών / συμμετοχών σε διεθνή και εθνικά συνέδρια.

Όπως φαίνεται από τη συγκριτική μεταβολή, οι δείκτες για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 είναι καλύτεροι από αυτούς του 2013-2014 και αυτό οφείλεται στο ότι υπάρχει θετική διάθεση στο τμήμα για συνεργασία και συμμετοχή.

Όσον αφορά την αναγνώριση του ερευνητικού έργου στην Ελλάδα και διεθνώς, αν μελετήσει κανείς τα απογραφικά δελτία των μελών ΕΠ (επισυνάπτονται), αυτό είναι πράγματι πολύ σημαντικό. Όπως φαίνεται τόσο από τις δημοσιεύσεις όσο και από τις ετεροαναφορές, το έργο έχει αναγνωρισθεί και συζητηθεί από ερευνητές τόσο Ευρωπαϊκών χωρών αλλά και από χώρες εκτός Ευρώπης, όπως: ΗΠΑ, Καναδά, Βραζιλία, Χιλή, Αυστραλία, Ρωσία, Κίνα, Ινδία, Πακιστάν, Μαλαισία, Ταϊλάνδη, Ινδονησία, Ινδία, Βιετνάμ, Ισραήλ, Κουβέιτ, Ιράν, Ιορδανία, Χώρες της Λεκάνης του Ειρηνικού, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Αίγυπτο, Νότια Αφρική, Νιγηρία, κλπ.

Στον πίνακα που ακολουθεί (μεταφορά από τον πίνακα 14 του Excel)

Αναγνώριση του επιστημονικού / ερευνητικού έργου

	(2013-2014)	(2014-2015)	Μεταβολή
A	1.601	2.198	37,3%
B	0	0	
Γ	1	1	0,0%
Δ	0	0	
E	49	59	20,4%
ΣΤ	78	88	12,8%
Z	0	0	
H	0	0	
Θ	0	0	
I	22	26	18,2%
K	30	34	13,3%

Επεξηγήσεις

A = Ετεροαναφορές που προκύπτουν μέσα από βάσεις δεδομένων (π.χ. ISI, SCOPUS)

B = Ετεροαναφορές που δεν προκύπτουν από βάσεις δεδομένων

Γ = Διευθυντές σύνταξης επιστημονικών περιοδικών

Δ = Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών που περιλαμβάνονται σε βάσεις δεδομένων (π.χ. ISI, SCOPUS)

E = Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές άλλων επιστημονικών περιοδικών

ΣΤ = Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων
Ζ = Προσκλήσεις για επιστημονικές διαλέξεις/εισηγήσεις/ομιλίες στο εσωτερικό
Η = Προσκλήσεις για επιστημονικές διαλέξεις/εισηγήσεις/ομιλίες στο εξωτερικό
Θ = Διπλώματα ευρεσιτεχνίας
Ι = Βραβεία
Κ = Άλλα (επεξηγήστε τι περιλαμβάνεται στην εν λόγω κατηγορία)

(α) Οι ετεροαναφορές έχουν φθάσει τις 2.198, (β) οι συμμετοχές editorial boards επιστημονικών περιοδικών ανέρχονται σε 59, (γ) και οι συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων φτάνουν τις 88. Όπως φαίνεται από τη συγκριτική μεταβολή, οι δείκτες για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 είναι σαφώς καλύτεροι από αυτούς του 2013-2014 και αυτό οφείλεται στο ότι υπάρχει θετική διάθεση στο τμήμα για συνεργασία και συμμετοχή.

Μέλη του ΕΠ είναι Reviewer σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά, όπως:
Industrial Management & Data System (IMDS) <http://emeraldgroupublishing.com/imds.htm>
Management Research Review (MRR) <http://www.emeraldinsight.com/loi/mrr>
African Journal of Business Management www.academicjournals.org/AJBM
Journal of Research in International Business and Management (JRIBM)
Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking
Journal of Enterprise Information Management <http://www.emeraldinsight.com/journal/jeim>
Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation
Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy
http://www.equilibrium.umk.pl/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=49
International Journal of Bank Marketing <http://www.emeraldinsight.com/journal/ijbm>

Επίσης το τμήμα συμμετέχει με επιτυχία σε συν-διοργάνωση διεθνών συνεδρίων όπως το ICABE <http://www.icabe.gr/>, το MIBES, το ICAFT και άλλα). Στο ερευνητικό έργο εντάσσεται και η έκδοση, με ευθύνη της ΣΔΟ, ενός επιστημονικού περιοδικού International Journal of Economic Sciences and Applied Research το οποίο έχει ήδη μπει σε πολλές και αξιόλογες διεθνείς ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων αναγνωρισμένων επιστημονικών περιοδικών.

Επιπρόσθετα, τα μέλη ΕΠ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (α) εποπτεύουν διδακτορικές διατριβές σε Παν/μια τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού (University of Greenwich, London, University of Derby, Glasgow Caledonian University, BA School of Business & Finance in Riga, κλπ), (β) είναι μέλη εξεταστικών επιτροπών σε διδακτορικές διατριβές (University of Vigo, Spain, Vilnius Gediminas Technical University), (γ) διδάσκουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα Ελληνικών και Ευρωπαϊκών Παν/μίων, (δ) διδάσκουν στο ΕΑΠ, (ε) διδάσκουν σε πολλά Παν/μια της Ευρώπης στα πλαίσια του Erasmus+, (στ) σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια συνεργάζονται σε ερευνητικά προγράμματα με επιχειρήσεις της περιοχής.

Μέλη του τμήματος αλλά και ομάδες φοιτητών έχουν σημαντικές διακρίσεις τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Ενδεικτικά:

Επιστημονικά άρθρα των μελών ΕΠ

- έχουν επιλεγθεί στην Emerald Reading List Assist
- είναι στη λίστα των 'Awards for Excellence and Outstanding Paper Awards' της Emerald
- είναι Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence

Μέλη ΕΠ είναι επισκέπτες καθηγητές σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού

Φοιτητές έχουν βραβευθεί με Πρώτα βραβεία σε διεθνείς διαγωνισμούς με θέματα όπως:

- 20η Euroweek Conference, 2014, **Smart Cities** – Mälardalen University, Västerås, Sweden
- 19η Euroweek Conference, 2013, **Social Media within Professional life** - Bank August School in Riga, Riga, Latvia

8.4. Εμπλοκή των φοιτητών στη διαδικασία

Το Τμήμα συμμετέχει στα προγράμματα διεθνούς εκπαιδευτικής συνεργασίας όπως το ERASMUS+ και άλλα δίκτυα (networks) όπως: PrimeNetworking <http://www.primenetworking.eu/>, SPACE, AFECA και ETAP, στα οποία συμμετέχουν πλέον των 150 ευρωπαϊκών πανεπιστημίων. Ακόμη υπάρχουν πάνω από 100 συμφωνίες διμερούς συνεργασίας (Bilateral Agreements) με ΑΕΙ και ερευνητικούς φορείς του εξωτερικού, κυρίως σε ευρωπαϊκές χώρες.

Στις συνεργασίες αυτές υπάρχει δυνατότητα έρευνας (με συμμετοχή φοιτητών και μέλη ΕΠ) σε θέματα όπως Business, Strategy & Leadership, HRM, Innovation Management, Data Science, Data Intelligence, Smart Cities, Green Economy, Digital modeling, International Accounting standards, κλπ. Αυτές οι ερευνητικές δραστηριότητες δημιουργούν αξία στο τμήμα, τα μέλη ΕΠ αλλά και τους φοιτητές και έτσι βελτιώνεται η εκπαιδευτική διαδικασία, αποκτώνται διεθνείς εμπειρίες και πρακτικές και αναγνωρίζεται το έργο του τμήματος τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Ερευνητική δραστηριότητα (από συνεργασία με Ευρωπαϊκά Παν/μια και Επιχειρήσεις)

Το τμήμα ενθαρρύνει τη συμμετοχή των μελών ΕΠ σε ερευνητικές ομάδες πανεπιστημίων του εξωτερικού αλλά και σε συνεργασίες όπως επισκέπτες καθηγητές, supervisors και external examiners σε διδακτορικές διατριβές, κλπ. Έτσι σήμερα, μεταξύ των άλλων, υπάρχουν τα παρακάτω:

- ✓ Συμφωνία με το University of Girona, Spain, για συνεργασία στον τρίτο κύκλο σπουδών (διδακτορικά) <http://mba.teikav.edu.gr/el/phd>
- ✓ Συνεργασία και επισκέψεις σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες της Ευρώπης (Mercedes Benz της Γερμανίας)
- ✓ Μέλη ΕΠ είναι επισκέπτες καθηγητές, supervisors και μέλη ερευνητικών ομάδων σε Παν/μια της Μ. Βρετανίας όπως Greenwich University, Glasgow Caledonia University, University of Derby.
- ✓ External examiners σε διδακτορικά (University of Vigo, Spain)
- ✓ Διδάσκουν στο ΕΑΠ
- ✓ Διδάσκουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα άλλων Πανεπιστημίων

Εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας)

Το τμήμα έχει οργανώσει την εκπαιδευτική διαδικασία έτσι ώστε οι φοιτητές, ακόμη από το πρώτο εξάμηνο σπουδών, να ανατρέχουν σε βιβλιογραφία σχετική με τα θέματα που έχουν να επεξεργαστούν στις μικρές εργασίες που εκπονούν ομαδικά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων τους. Επιπλέον, από το δεύτερο έτος, βελτιώνονται ακόμη περισσότερο σε μεγαλύτερες εργασίες με μεγαλύτερο βαθμολογικό βάρος. Τέλος το πρόγραμμα σπουδών είναι έτσι δομημένο ώστε στο μάθημα 'Σεμινάριο Τελειοφοίτων - Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας' να ασχολούνται επί ένα εξάμηνο με την προετοιμασία και κατάθεση της πρότασης της διατριβής τους. Έτσι εμβαθύνουν περισσότερο στη βιβλιογραφία αλλά και τη σχετική αναζήτηση στις ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που διαθέτει το ΤΕΙ ΑΜΘ.

Η επαφή και ενασχόληση των φοιτητών με την έρευνα ολοκληρώνεται στο 8^ο εξάμηνο με την εκπόνηση της πτυχιακής τους εργασίας όπου θεωρείται δεδομένη η επαφή τους με την έρευνα.

Εκτός των άλλων στο τμήμα οργανώνεται και ενθαρρύνεται η εκπαιδευτική διαδικασία βασισμένη στην ομαδική εργασία και την αναζήτηση βιβλιογραφίας σχετικής με το αντικείμενο των σπουδών.

Συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικά έργα.

Οι φοιτητές συμμετέχουν σε μεγάλο βαθμό σε ερευνητικά έργα. Αυτά εμπίπτουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- Κοινωνικές ή Τεχνολογικές έρευνες κατά τη διάρκεια των σπουδών τους
- Έρευνα αγοράς στα μαθήματα Marketing, Στατιστική, έρευνα Αγοράς κλπ
- Στις αποστολές του εξωτερικού και σε συμμετοχές στα διεθνή δίκτυα
- Σε συνέδρια με τους καθηγητές τους
- Με την εκπόνηση των πτυχιακών εργασιών τους
- Συμμετοχή σε ερευνητικά έργα (πχ Interreg)

8.5. Ερευνητική Στρατηγική του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του τμήματος σχεδιάζονται τα παρακάτω:

Σκοποί της ερευνητικής στρατηγικής (και συσχέτιση των ερευνητικών δραστηριοτήτων των μελών ΕΠ με τα βασικά γνωστικά αντικείμενα του τμήματος) είναι:

1. Να παίξει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία και μεταφορά γνώσης τόσο εντός του Ιδρύματος όσο και στην κοινωνία
2. Να υποστηρίξει το σκοπό και όραμα του τμήματος που είναι η αριστεία της παρεχόμενης εκπαίδευσης και η συνεισφορά στην υποστήριξη των επιχειρήσεων και οργανισμών τόσο της περιοχής ΑΜΘ όσο και της Ελλάδας
3. Να προσφέρει σύγχρονα και χρήσιμα προγράμματα σπουδών τόσο σε προπτυχιακό

όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο

4. Να προσελκύει συνεχώς μεγαλύτερο αριθμό μεταπτυχιακών φοιτητών
5. Να είναι έτοιμο το έδαφος και η υποδομή για 3^ο κύκλο σπουδών
6. Να υπάρχουν στενές ερευνητικές συνεργασίες τόσο εντός του τμήματος όσο και έξω από αυτό (τόσο εντός του ΤΕΙ όσο και με άλλα εκπαιδευτικά Ιδρύματα στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό).
7. Να ενθαρρύνει το ΕΠ στην έρευνα και υποστήριξη των φοιτητών
8. Να υποστηρίξει τη βελτίωση τόσο των τυπικών όσο και των ουσιαστικών προσόντων του ΕΠ
9. Να προσφέρει ευκαιρίες εκπαίδευσης στο ΕΠ τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
10. Να εδραιώσει τη φήμη, την αναγνώριση αλλά και την αποδοχή του τμήματος
11. Να αυξήσει τις χρηματοροές του τμήματος
12. Να αυξήσει την βασική και εφαρμοσμένη έρευνα με στόχο την καινοτομία
13. Να βελτιώσει και να αυξήσει την έρευνα βασισμένη στην καθημερινή δραστηριότητα των μελών του (πτυχιακές εργασίες, πρακτική άσκηση, κοινωνικές έρευνες)
14. Να βελτιώσει και να αυξήσει την ερευνητική δραστηριότητα από Ερευνητικά προγράμματα
15. Να εδραιώσει και να αυξήσει τις συνεργασίες τόσο με Πανεπιστήμια του εξωτερικού όσο και του εσωτερικού
16. Να προσελκύσει ερευνητές για συνεργασία
17. Να αυξήσει τον αριθμό των μεταπτυχιακών φοιτητών
18. Να βελτιώσει τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες του ΕΠ και των φοιτητών
19. Να αποκτήσει καλή φήμη και αποδοχή τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
20. Να κερδίσει την Αριστεία στην εκπαίδευση

9. ΆΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ:

Από το τμήμα λείπουν τα θεσμοθετημένα ερευνητικά εργαστήρια και έτσι είναι δύσκολο να συμμετάσχουμε σε ανταγωνιστικές προσκλήσεις όσον αφορά την έρευνα. Για το λόγο αυτό είναι επιτακτική ανάγκη να προχωρήσουμε σε θεσμοθετημένα ερευνητικά εργαστήρια.

Όσον αφορά τις υποδομές (όπως προαναφέρθηκε) και με άντληση δεδομένων από τους πίνακες που επισυνάπτουμε, είναι όπως παρακάτω:

9.1. Αίθουσες:

- Αριθμός και χωρητικότητα αιθουσών: Πέντε (5) αίθουσες διδασκαλίας, χωρητικότητας 40-60 φοιτητές / αίθουσα, και τέσσερεις (4) αίθουσες αμφιθεατρικές χωρητικότητας 70 - 80 φοιτητών και σε συνεργασία με τα άλλα τμήματα του ΤΕΙ ΑΜΘ υπάρχει δυνατότητα χρήσης του μεγάλου αμφιθέατρου του ιδρύματος.
- Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα αιθουσών: Οι αίθουσες διδασκαλίας κρίνονται

επαρκείς και κατάλληλα εξοπλισμένες με όλα σχεδόν τα σύγχρονα εποπτικά μέσα διδασκαλίας και τρεις (3) οι οποίες επιπλέον διαθέτουν και διαδραστικούς πίνακες.

- Βαθμός χρήσης αιθουσών: Όλες οι αίθουσες διδασκαλίας χρησιμοποιούνται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε καθημερινή βάση και με τρόπο εντατικό.

9.2. Εκπαιδευτικά εργαστήρια:

- Αριθμός και χωρητικότητα: Εννέα (9) αίθουσες Εργαστηρίων Η/Υ, με 20-25 θέσεις/εργαστήριο. Συνολικά οι διαθέσιμοι Η/Υ είναι 214.
- Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων: Τα εργαστήρια κρίνονται ως επαρκή και κατάλληλα εξοπλισμένα. Απαιτούν όμως συνεχή αναβάθμιση των χώρων.
- Βαθμός χρήσης: Γίνεται υπερεντατική χρήση των εργαστηρίων.

Ένα από τα υπάρχοντα εργαστήρια είναι ελεύθερο σε καθημερινή πρόσβαση για τους φοιτητές ώστε να έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της βιβλιοθήκης και για πρόσβαση στην πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης και για όλες τις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το εργαστήριο ελέγχεται από φοιτητές του τμήματος στο πλαίσιο της απασχόληση φοιτητών.

Επάρκεια και ποιότητα γραφείων διδασκόντων.

Όλα τα μόνιμα μέλη ΕΠ και ΕΤΕΠ διατηρούν δικό τους γραφείο, το οποίο είναι άρτια εξοπλισμένο.

Επάρκεια και ποιότητα χώρων Γραμματείας Τμήματος και Τομέων.

Οι χώροι γραμματείας είναι επαρκείς και η ποιότητά τους ικανοποιητική.

Επάρκεια και ποιότητα χώρων συνεδριάσεων.

Για τις συνεδριάσεις της Συνέλευσης του τμήματος χρησιμοποιείται αίθουσα συνεδριάσεων της ΣΔΟ χώρος ειδικός για το σκοπό αυτό οι υποδομές του οποίου κρίνονται επαρκείς και ποιοτικοί. Επιπλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί η αίθουσα τηλεδιάσκεψων «Κλεοξένης» που είναι μοναδική σε ότι αφορά τον αυτοματισμό, το σχεδιασμό, αλλά και τη λειτουργικότητά της, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Έχει χωρητικότητα 15-40 ατόμων και περιλαμβάνει μια σειρά από συσκευές και λογισμικό για τηλεδιάσκεψη μέσω γραμμών ISDN αλλά και μέσω Internet. Οι ποιότητα και οι χώροι κρίνονται επαρκείς.

9.3. Επάρκεια και ποιότητα υποδομών ΑΜΕΑ.

Για την εύκολη πρόσβαση ΑΜΕΑ στο τμήμα υπάρχουν ειδικές ράμπες και μπάρες στην είσοδο του κτιρίου του τμήματος. Επίσης λειτουργεί ανελκυστήρας για την απρόσκοπτη πρόσβαση πρώτο όροφο του κτιρίου της Βιβλιοθήκης.

Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών

Η Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών όπως προκύπτει και από την

διαδικασία διδασκαλίας των μαθημάτων αλλά και των εργαστηρίων η χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από το Τμήμα είναι η ικανοποιητική. Ειδικότερα σε όλο το διδακτικό έργο γίνεται χρήση των ΤΠΕ για την διευκόλυνση του διδακτικού αλλά και του διοικητικού έργου του Τμήματος.

Συγκεκριμένα :

Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων (e-class)

Για την ενίσχυση και διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ σπουδαστών και διδάσκοντος, την πληρέστερη ενημέρωση των φοιτητών για το μάθημα, την παροχή πρόσθετου εκπαιδευτικού υλικού και γενικά την διαχείριση του μαθήματος με ορατό και συστηματικό τρόπο λειτουργεί με ευθύνη του Υπεύθυνου Εξοπλισμού ιστοσελίδα για κάθε μάθημα την οποία ενημερώνει - διαχειρίζεται ο διδάσκων. Η ιστοσελίδα περιέχει ενδεικτικά: την περιγραφή του μαθήματος, έγγραφα με ψηφιακό υλικό του μαθήματος (π.χ. διαλέξεις σε powerpoint), ατζέντα με τα ορόσημα του μαθήματος, ανακοινώσεις από τον διδάσκοντα στους σπουδαστές, περιοχές συζητήσεων, λίστα με τους χρήστες του ψηφιακού μαθήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας τους, ομάδες εργασίας, χρήσιμους συνδέσμους στο διαδίκτυο αναφορικά με το μάθημα, περιοχή που παραδίδουν οι σπουδαστές τις εργασίες τους, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης, βιντεοσκοπημένα μαθήματα, κ.τ.λ. Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων (e-class) βρίσκεται σε συνεχή ανανέωση και επικαιροποίηση.

Το προσωπικό του τμήματος ακαδημαϊκό, τεχνικό, διοικητικό προσωπικό και οι φοιτητές κάνουν χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διαδικτύου.

Κάθε μέλος ΕΠ, ΕΤΕΠ όσο και το διοικητικό προσωπικό διαθέτουν τηλεφωνική και γραμμή όσο και γραμμή Τηλεομοιοτυπίας.

Από την γραμματεία και τους φοιτητές γίνεται χρήση ηλεκτρονικής γραμματείας, όπου οι φοιτητές μπορούν να δηλώνουν ηλεκτρονικά τα μαθήματά τους και να ενημερώνονται για τη βαθμολογία των μαθημάτων και τα αποτελέσματα των εξετάσεων. Επίσης να αιτούνται την έκδοση πιστοποιητικών και βεβαιώσεων.

Στην ιστοσελίδα του τμήματος όσο και στην κεντρική σελίδα του ιδρύματος είναι αναρτημένα τα αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα όλου του εκπαιδευτικού προσωπικού, σε συνδυασμό με τα μαθήματα που διδάσκουν, οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και οι τηλεφωνικοί αριθμοί των γραφείων τους έτσι ένας μικρός αριθμός από τα μέλη κρίνει απαραίτητο να διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο.

Συμπερασματικά, είναι επιτακτική ανάγκη η θεσμοθέτηση ερευνητικών εργαστηρίων.

10. ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ Ή ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ:

10.1. Ενέργειες, δράσεις, πρωτοβουλίες, προγράμματα συνεργασίας με Κοινωνικούς/Πολιτιστικούς ή άλλους Φορείς, συμμετοχή σε δίκτυα, οργανισμούς, δράσεις για διάδοση της έρευνας, εθελοντική προσφορά, προσέλκυση ενδιαφέροντος, προβολή, κλπ

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει σημαντικές πρωτοβουλίες και δράσεις όσον αφορά τη συνεργασία του με τους επιστημονικούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς.

Συνεργάζεται με τους δήμους της περιφέρειας και έχει μνημόνιο συνεργασίας με το δήμο Καβάλας, ενώ είναι σε συζητήσεις για μνημόνιο συνεργασίας και με το δήμο Παγγαίου.

Έχει στενή συνεργασία με το επιμελητήριο Καβάλας (αλλά και τα άλλα Επιμελητήρια της περιφέρειας) σε θέματα έρευνας των αναγκών τους, εκπαίδευση των στελεχών τους αλλά και απασχόληση των φοιτητών.

Συνεργάζεται με το Οικονομικό Επιμελητήριο (το παράρτημα Αν. Μακεδονίας) και πρόσφατα υλοποιήθηκε, σε συνεργασία, πρόγραμμα του INTERREG με τίτλο: 'ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (IDBABO)'.

Καλεί διακεκριμένους ομιλητές σε διαλέξεις για το κοινό της πόλης αλλά και τους φοιτητές. Μεταξύ των άλλων διοργάνωσε ομιλίες κατά το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 με θέματα:

- **‘Η Ευρωπαϊκή Χρηματοπιστωτική και Δημοσιονομική κρίση και ο ρόλος των Credit Rating Agencies’**, με ομιλητή διακεκριμένο καθηγητή του Πανεπιστημίου Πειραιά.
- Ελληνικές Επιχειρήσεις στην Αμερική, με ομιλητή διακεκριμένο Καβαλιώτη επιχειρηματία της Νέας Υόρκης.

Σε συνεργασία με το σύλλογο αιμοδοτών του Επιμελητηρίου καβάλας, διοργάνωσε έρευνα όσο αφορά την αιμοδοσία και συνδιοργάνωσε τη σχετική ημερίδα τον Απρίλιο του 2015. [https://docs.google.com/forms/d/1ww_azO1jsq58L5XbEe24UCa73bmSk5iAzbcJ1TrA6Mc/vi](https://docs.google.com/forms/d/1ww_azO1jsq58L5XbEe24UCa73bmSk5iAzbcJ1TrA6Mc/viewform?pli=1&edit_requested=true)
[ewform?pli=1&edit_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1ww_azO1jsq58L5XbEe24UCa73bmSk5iAzbcJ1TrA6Mc/viewform?pli=1&edit_requested=true)

Η εθελοντική ομάδα του ΤΕΙ είναι μια εξέλιξη της εθελοντικής ομάδας και υποστήριξης που έχει δημιουργηθεί στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων εδώ και πολλά έτη.

Όπως προαναφέρθηκε το τμήμα, μεταξύ των άλλων, συμμετέχει σε 4 διεθνή πανεπιστημιακά δίκτυα.

Το πρώτο είναι το Prime Networking <http://www.primenetworking.eu/>, με 20αετή συμμετοχή όπου είμαστε από τα Ιδρυτικά μέλη του. Τις τελευταίες δύο τριετίες μέλος ΕΠ του τμήματος συμμετέχει στο διοικητικό συμβούλιο του δικτύου <http://www.primenetworking.eu/organisation.html>. Το δίκτυο αποτελείται από 19 εκπαιδευτικά Ιδρύματα (17 από την Ευρώπη, ένα από τις ΗΠΑ και ένα από την Κολομβία – ο αριθμός είναι περιορισμένος διότι σύμφωνα με το καταστατικό μόνο ένα εκπαιδευτικό Ιδρυμα από κάθε χώρα μπορεί να είναι μέλος). Σκοπός του δικτύου είναι η στενότερη συνεργασία των μελών του με ανταλλαγή ΕΠ, διοικητικού προσωπικού και φοιτητών και μια φορά το χρόνο διοργανώνει σε διαφορετική χώρα της Ευρώπης το ετήσιο ακαδημαϊκό και φοιτητικό

συνέδριο http://www.mdh.se/aktuellt/konferenser/euoweeek2014?l=en_UK, την Euoweeek. Έξι μήνες πριν τη διοργάνωση δημιουργούνται τριεθνείς ομάδες με έξι φοιτητές (δύο από κάθε χώρα / ίδρυμα) και εργάζονται σε κάποιο ερευνητικό project υπό την εποπτεία των τριών καθηγητών εποπτών από τη χώρα / ίδρυμά τους. Έτσι προωθούν τη συνεργασία διαφορετικής κουλτούρας και γνώσης, αντιμετωπίζουν τις πιθανές δυσκολίες και στη συνέχεια, κατά της διάρκειας του συνεδρίου, οι διαφορετικές ομάδες ανταγωνίζονται μεταξύ τους παρουσιάζοντας και σχολιάζοντας τις εργασίες τους. Το τμήμα έχει πολλές διακρίσεις με πρώτα και δεύτερα βραβεία σχεδόν κάθε χρόνο.

Το δεύτερο δίκτυο είναι το SPACE, Space European Network For Business Studies and Languages, <http://www.space-eu.info/>

Αποτελείται από πλέον των 90 εκπαιδευτικών ιδρυμάτων από 28 χώρες και στόχος του είναι η προώθηση των Business Studies & Languages, σημαντικών παραγόντων για την δημιουργία σύγχρονων εργαζομένων σε διεθνές επίπεδο.

Τα δίκτυα AFECA και ETAP με μέλη πλέον των 30 εκπαιδευτικών ιδρυμάτων έχουν σα στόχο την έρευνα και προώθηση θεμάτων Λογιστικής, Χρηματοοικονομικής Κοστολόγησης και Διεθνών Λογιστικών Προτύπων. Και στα δίκτυα αυτά μέλη ΕΠ και φοιτητές του τμήματος συμμετέχουν σε διεθνή συνέδρια που διοργανώνονται από τα δίκτυα αυτά με μεγάλη επιτυχία και διακρίσεις.

Τέλος, χάρη στις άριστες σχέσεις που έχει καλλιεργήσει το τμήμα εδώ και πολλά χρόνια (και με άλλα Παν/μια από την Ευρώπη) συμμετέχει σε εντατικά προγράμματα (Intensive programs) με ομάδες ΕΠ και φοιτητών. Το ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014 συμμετείχαμε σε τρία Intensive programs, το ένα με θέμα Green Economy έγινε στο Chambery της Γαλλίας, το δεύτερο με θέμα Digital Modelling έγινε στην Utrecht της Ολλανδίας, και το τρίτο με θέμα Data Science for Business and Government διεξήχθη στη Riga της Λετονίας. Όλα ήταν διάρκειας 2 εβδομάδων και μετακινήθηκαν (δωρεάν) 25 φοιτητές και 5 μέλη ΕΠ, συμμετέχοντας στις ερευνητικές δραστηριότητες των δικτύων.

Αυτές οι ερευνητικές δραστηριότητες δημιουργούν αξία στο τμήμα, τα μέλη ΕΠ αλλά και τους φοιτητές και έτσι βελτιώνεται η εκπαιδευτική διαδικασία, αποκτώνται διεθνείς εμπειρίες και πρακτικές και αναγνωρίζεται το έργο του τμήματος τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ:

Όπως διαφαίνεται από τα παραπάνω το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων παρουσιάζεται ισχυρό διότι διαθέτει:

- Έμπειρο και ικανό εκπαιδευτικό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό.
- Απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή για την άρτια διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Σημαντικές συνεργασίες τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.
- Δύο αυτόνομα ΜΠΣ και συνεργασία με άλλα ΜΠΣ

Μειονέκτημά του είναι ότι :

- δεν παρουσιάζεται στο χάρτη της παιδείας σαν Πανεπιστημιακό Ίδρυμα,
- δεν έχει επαρκή χρηματοδότηση (για έρευνα και εκσυγχρονισμό των υποδομών) και τέλος,
- έχει σημαντική έλλειψη μόνιμου διδακτικού προσωπικού.

Για το λόγο αυτό προτείνεται:

- Πρόσληψη ΕΠ σε θέσεις που πραγματικά υπάρχουν ανάγκες (την τελευταία πενταετία είχαμε δύο αποχωρήσεις και καμία πρόσληψη).
- Μεγαλύτερη χρηματοδότηση για έρευνα και υποδομές.
- Θεσμοθέτηση ερευνητικών εργαστηρίων.
- Λειτουργία σε Πανεπιστημιακό επίπεδο.

Βέβαια συνεχίζουμε μένοντας πιστοί στο σκοπό, τις αξίες και την αποστολή του τμήματος όπως αυτά προσδιορίστηκαν στην αρχή της παρούσας έκθεσης, αλλά και της στρατηγικής του όσον αφορά την έρευνα για τα επόμενα έτη.

12. Τι λένε οι Απόφοιτοι για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στο πλαίσιο της παρακολούθησης (στο βαθμό που είναι εφικτό) της πορείας των αποφοίτων, σε κάθε διαδικασία ορκωμοσίας, οι απόφοιτοι συμπληρώνουν μια σχετική φόρμα με τα στοιχεία επικοινωνίας τους ώστε να είμαστε σε θέση να επικοινωνούμε μαζί τους, να γνωρίζουμε που εργάζονται αλλά και να είναι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ του τμήματος και των νέων αποφοίτων.

Η βάση δεδομένων βρίσκεται στην ιστοσελίδα του τμήματος:

<http://abd.teikav.edu.gr/database1.php>

Ενόψει της συμπλήρωσης της παρούσας εσωτερικής αξιολόγησης για το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, ζητήθηκε εθελοντικά από ορισμένους αποφοίτους να καταγράψουν την άποψή τους για το τμήμα και πόσο τους βοήθησε στην μετέπειτα καριέρα τους. Ενδεικτικά παραθέτουμε ορισμένες μαρτυρίες (τα ονόματα των φοιτητών και τα στοιχεία επικοινωνίας τους είναι στη διάθεση όποιου τα ζητήσει).

Απόφοιτος 1

Όντας ένας νέος 18 χρονών που ζούσε στην Αθήνα και χωρίς να έχω ζήσει ούτε στο ελάχιστο μόνος μου μέχρι τότε, αντιμετώπισα με δυσπιστία το γεγονός πως το καλοκαίρι του 2010 πέρασα στο ΤΕΙ Καβάλας και στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Έχοντας κλείσει 5 χρόνια από εκείνη την στιγμή, επιβεβαιώθηκε το προσωπικό μου μότο πως «όλα γίνονται για κάποιον λόγο»...

Αν χρειαζόταν να ξανά-σπουδάσω, θα επέλεγα σίγουρα το συγκεκριμένο τμήμα. Βλέποντας το σκοτάδι στον τομέα της παιδείας σε όλη την Ελλάδα και όλα τα προβλήματα που αντιμετώπιζαν οι σχολές των μεγάλων πόλεων, το ΤΕΙ Καβάλας ήταν το φως μέσα σε αυτό το σκοτάδι. Με την σωστή οργάνωση του τμήματος και την σημαντική καθοδήγηση του προσωπικού, κατάφερα να τελειώσω την σχολή σε κάτι λιγότερο από 4 χρόνια, έχοντας τα σωστά εφόδια να ξεκινήσω την επαγγελματική μου καριέρα. Μέσω της πτυχιακής μου με θέμα «Το επιχειρηματικό πλάνο της εταιρίας λαϊκής βάσης Παναθηναϊκή Συμμαχία», η οποία βαθμολογήθηκε με 10, κατάφερα και ξεκίνησα την πρακτική μου άσκηση στην ΠΑΕ Παναθηναϊκός. Σήμερα έχω συμπληρώσει περίπου 2 χρόνια ως εργαζόμενος στο εμπορικό τμήμα της εταιρίας.

Παράλληλα, το καλοκαίρι του 2016 θα ολοκληρώσω το 2ετές Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Ναυτιλία του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στο οποίο επιλέχθηκα μεταξύ αρκετών υποψηφίων και η φήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Καβάλας έπαιξε σημαντικό ρόλο στην επιλογή μου. Το πιο σημαντικό όμως θεωρώ πως είναι ότι οι γνώσεις που έλαβα από το εν λόγω τμήμα με βοήθησαν να ωριμάσω σαν προσωπικότητα και να αρχίσω να αντιμετωπίζω τα πράγματα που συμβαίνουν στον κόσμο μας με σοβαρότητα.

Απόφοιτος 2

Τελικά το αν ‘ Αν δεν περάσεις σε Πανεπιστήμιο δουλεία δεν θα βρεις !’ καταρρίφθηκε επιτελούς.

Ονομάζομαι και είμαι 26 χρονών. Είμαι απόφοιτος του Τ.Ε.Ι Καβάλας, τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο οποίο είχα την ευκαιρία να φοιτήσω και να χαράξω μετ’ έπειτα την δική μου επαγγελματική καριέρα, η οποία κατά ένα πολύ μεγάλο βαθμό οφείλεται στο ίδιο το τμήμα και το ίδρυμα συνάμα.

Καθηγητές, διοικητικό προσωπικό αλλά και υποδομές ήταν αυτά που με βοήθησαν (μέσω Ευρωπαϊκών αποστολών και προγραμμάτων, δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά κ.α) να μπορώ να υπογράψω στα εταιρικά e-mails μου πλέον με τον τίτλο ‘Marketing & Social Media Manager’ σε ένα παράρτημα μιας πολυεθνικής εταιρίας στον χώρο της μόδας, το MaxMara Fashion Group στην Κύπρο.

Αν όμως φοιτούσα απλά σε ένα Πανεπιστήμιο, μάλλον δεν θα είχα εκπροσωπήσει την Ελλάδα τρεις φορές στο εξωτερικό, με τα προγράμματα του ιδρύματός μας φέρνοντας 2 φορές την πρώτη θέση με την υπόλοιπη ομάδα, δεν θα είχα ασχοληθεί με την διοργάνωση πολλαπλών παγκοσμίων, και άλλων, συνεδρίων συναντώντας κόσμο που δεν θα είχα ποτέ ίσως την ευκαιρία να συμβουλευτώ και επίσης να μην ήμουν τώρα φοιτητής μεταπτυχιακού και δεύτερου πτυχίου ταυτόχρονα. Όλα αυτά απλά γιατί δεν θα είχα γνωρίσει ανθρώπους με σθένος, επαγγελματισμό, αξιοπρέπεια και διεθνή κριτική σκέψη, όπως οι καθηγητές μας που μας γνώρισαν μαθητές λυκείου και μας αποχαιρέτησαν ανθρώπους με παιδεία και όρεξη για ζωή. Σε ευχαριστώ Τ.Ε.Ι Καβάλας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Με εκτίμηση & σεβασμό,

Ένας απόφοιτος.

Απόφοιτος 3

Ονομάζομαι, είμαι 26 ετών και με περηφάνια σας ανακοινώνω, πως είμαι και εγώ ένας από τους τελειόφοιτους του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (πρώην ΤΕΙ Καβάλας).

Η επαγγελματική μου σταδιοδρομία οφείλεται σε όλους τους καθηγητές μου, για τις πολύτιμες γνώσεις που μου προσέφεραν καθώς και για τρόπο, με τον οποίο κατεύθυναν την «επαγγελματική» μου σκέψη. Συγκεκριμένα, οι καθηγητές μου με βοήθησαν να διευρύνω τους ορίζοντές μου και να αποκτήσω μια θετική στάση στη ζωή, και όλα αυτά τα χρόνια των σπουδών μου στάθηκαν δίπλα μου δάσκαλοι και μέντορες και πολύτιμοι αρωγοί. Με τις εύστοχες υποδείξεις του υπεύθυνου Ευρωπαϊκών προγραμμάτων του τμήματος και το συνεχές του ενδιαφέρον κατάφερα να παρακολουθήσω ένα εξάμηνο των σπουδών στη Γαλλία, να παρευρεθώ σε άλλα τέσσερα ακόμη ευρωπαϊκά προγράμματα και να συμμετάσχω με την εκάστοτε φοιτητική ομάδα στην ομαλή διεξαγωγή συνεδρίων διεθνούς διάστασης, τα οποία με έφεραν αρκετά βήματα πιο κοντά στην τωρινή μου εργασία.

Μετά την πρακτική μου σε ξενοδοχείο Α κατηγορίας στο κέντρο της Αθήνας και τη λήψη του πτυχίου μου, παρακολούθησα κάποια σεμινάρια και εργάστηκα για δύο χρόνια σε τουριστικές επιχειρήσεις στην Αθήνα και τις Κυκλάδες. Σήμερα εργάζομαι για το

ξενοδοχειακό όμιλο “Hilton Worldwide” στο Μπέρμιγχαμ της Αγγλίας ως υπεύθυνος για τη σωστή λειτουργία του Lounge Bar και την εκπαίδευση του προσωπικού ως προς το κομμάτι του μάρκετινγκ και των πωλήσεων. Τον προηγούμενο μήνα αποφοίτησα από το εξάμηνο πρόγραμμα του “Hilton University” με τίτλο “Management Development Program” και στόχος μου για τα επόμενα χρόνια είναι να μεταφερθώ στο “Hilton” των Αθηνών και μετέπειτα να παρακολουθήσω το “MBA in Tourism Management” του Πανεπιστημίου του Πειραιά.

Απόφοιτος 4

Ονομάζομαι ξεκίνησα να σπουδάζω στο ΤΕΙ Αν Μακεδονίας-Θράκης (πρώην ΤΕΙ Καβάλας) το 2010. Το γεγονός ότι μπήκα και τελείωσα το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με βοήθησε στην όλη πορεία μου. Μέσω του τμήματος ΔΕ μου δόθηκαν ευκαιρίες που υπό άλλες συνθήκες ίσως να μην είχα. Συμμετείχα σε πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα τόσο στην Ελλάδα με τον 2ο κύκλο Επιχειρηματικότητας για το πρόγραμμα με τίτλο: «ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΚΑΒΑΛΑΣ», όσο και στο διεθνές φοιτητικό συνέδριο EUROWEEK στην Ρίγα της Λετονίας το 2013 όπου η ομάδα με την οποία συμμετείχα μαζί με μία ακόμη Ελληνίδα από το ΤΕΙ 2 φοιτητές από την Λετονία και 2 φοιτητές από την Αυστρία κατακτήσαμε την δεύτερη θέση με την έρευνα που πραγματοποιήσαμε σχετικά με την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των 3 αυτών χωρών.

Επίσης συμμετείχα στο ERASMUS Intensive Programme με τίτλο «Green Sustainable Economy» που έλαβε χώρα στις Άλπεις το 2014. Μου δόθηκε η ευκαιρία σε συνεργασία με καθηγητές από το τμήμα ΔΕ να λάβω μέρος ως σπουδαστής σε έρευνες οι οποίες παρουσιάστηκαν σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια και δημοσιεύθηκαν σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Μέσω του προγράμματος ΕΣΠΑ έκανα την πρακτική μου σε μια ναυτιλιακή-Διαμεταφορική στην Θεσσαλονίκη, με έδρα στον Πειραιά όπου μετά το τέλος της πρακτικής συνέχισα να εργάζομαι κανονικά στο τμήμα της διεκπεραίωσης και αναλαμβάνοντας επίσης το κομμάτι του μάρκετινγκ της εταιρίας.

Όλα αυτά τα εφόδια έπαιξαν και έναν μεγάλο ρόλο στην εισαγωγή μου στο δια-τμηματικό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, στο οποίο βρίσκομαι στο δεύτερο και τελευταίο έτος σπουδών, με τα μαθήματα που παρακολουθήσα στο ΠΠΣ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Καβάλα να μην υστερούν σε τίποτε από αυτά που παρακολουθώ τώρα στο μεταπτυχιακό.

Απόφοιτος 5

Αποφοίτησα το 2015 από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Καβάλας. Κατά την διάρκεια των σπουδών μου κατάφερα να αναπτύξω τις γνώσεις και τις ηγετικές μου ικανότητες μου στο θέμα διοίκησης επιχειρήσεων. Έμαθα να εργάζομαι σε ομάδα με στόχο πάντα το καλύτερο αποτέλεσμα.

Με την επιστροφή μου στην Λευκωσία όπου και κατάγομαι αμέσως βρήκα δουλειά σαν Business Administrator σε μια από τις πιο γνωστές εκπαιδευτικές εταιρίες στην Κύπρο. Τα τελευταία χρόνια 8 χρόνια κατείχα θέση Marketing Executive σε 2 μεγάλες εταιρείες στην

Κύπρο, η μια ανήκει στον τουριστικό τομέα με παρουσία και στην Ελλάδα και η άλλη στον κατασκευαστικό τομέα.

Τους τελευταίους μήνες σε καιρό κρίσης είχα αρκετές προτάσεις για δουλειά και τελικά μετακινήθηκα στην μεγαλύτερη εταιρεία εστίασης στην Κύπρο (Pizza Hit, Café Nero, KFC, Derlicious, Wagamama, Burger King κλπ) σαν Marketing Executive των εστιατορίων Derlicious. Σίγουρα έφτασα εδώ με εφόδια που απέκτησα πρωταρχικά από τις σπουδές και από τους καθηγητές μου στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Καβάλα.

Σύντομα Απόφοιτος

Με χωρίζει μόλις ένα βήμα πριν την απόκτηση του πτυχίου μου από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης. Αυτή τη στιγμή εφαρμόζω τις γνώσεις Marketing και Management που έλαβα από το τμήμα στην δική μου εταιρεία μιας και είμαι συνιδρυτής ελληνικού Startup (εφαρμογή επιβράβευσης αγορών για μικρομεσαίες Ελληνικές επιχειρήσεις.)

Οι γνώσεις και οι πολύτιμες συμβουλές των καθηγητών με έκαναν να δω έναν διαφορετικό κόσμο να ξεδιπλώνεται μπροστά μου, τον κόσμο της Επιχειρηματικότητας, της δράσης και της καινοτομίας.

Μέσω των διασυνδέσεων του τμήματος με Ευρωπαϊκά πανεπιστήμια είχα την τύχη να ταξιδέψω σε δυο πόλεις του εξωτερικού, στη Δανία όπου αναπτύξαμε project με φοιτητές από άλλα πανεπιστήμια της Ευρώπης πάνω στο Digital Building Model. Το δεύτερο ταξίδι μου πραγματοποιήθηκε στη Ρίγα της Λετονίας όπου διεύρυνα τις γνώσεις μου γύρω από το Data Science μαζί με φοιτητές από άλλα πανεπιστήμια.

Οι σπουδές μου στο τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων μου έδωσαν το κίνητρο να δημιουργήσω μέσα στο Ίδρυμα την πρώτη επιχειρηματική κοινότητα για φοιτητές που τρέφουν αγάπη για την νεανική επιχειρηματικότητα. Το τμήμα μου μέσω των συχνών εκδηλώσεων που πραγματοποιεί για προγράμματα Erasmus, Πρακτικής Άσκησης κτλ, μου έδωσε το κίνητρο να αξιοποιήσω το πρόγραμμα του Erasmus και να βρίσκομαι αυτή τη στιγμή στο Brno της Τσεχίας όπου παρακολουθώ τα τελευταία μαθήματα για την απόκτηση του πτυχίου μου.

**ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΙΔΡΥΜΑ: ΤΕΙ ΑΜΘ

ΤΜΗΜΑ : ΝΕΟ - ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΝΕΟ ΠΠΣ ΑΠΟ 2013-2014)

Αριθμός προσφερόμενων κατευθύνσεων: 3

Αριθμός μεταπτυχιακών προγραμμάτων: 2

Σχετική ός πίνακ ας	Ακαδημαϊκό έτος	Τρέχον έτος (Τ)*	T-1	T - 2	T-3	T-4	T-5
# 1	Συνολικός αριθμός μελών ΔΕΠ	15	16				
# 1	Λοιπό προσωπικό	5	5				
# 2	Συνολικός αριθμός προπτυχιακών φοιτητών σε κανονικά έτη φοίτησης (ν Χ 2)	824	1.081				
# 3	Προσφερόμενες από το Τμήμα θέσεις στις πανελλαδικές	300					
# 3	Συνολικός αριθμός νεοεισερχομένων φοιτητών	190	174				
# 7	Αριθμός αποφοίτων	243	196				
# 6	Μ.Ο. βαθμού πτυχίου	6,37	6,38				
# 4	Προσφερόμενες από το Τμήμα Θέσεις ΠΜΣ						
# 4	Αριθμός αιτήσεων για ΠΜΣ						
# 12.1	Συνολικός αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου						
# 12.1	Σύνολο υποχρεωτικών μαθημάτων (Υ)						
# 12.1	Συνολικός αριθμός προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής						
# 15	Συνολικός αριθμός δημοσιεύσεων ΔΕΠ	288	280				
# 16	Αναγνώριση ερευνητικού έργου (σύνολο)	2.198	1.601				
# 17	Διεθνείς συμμετοχές						

* Πρόκειται για το ακαδημαϊκό έτος (δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα), στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης.

**ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΙΔΡΥΜΑ: ΤΕΙ ΑΜΘ

ΤΜΗΜΑ : ΠΑΛΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΛΙΟ ΠΠΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 2012-2013)

Αριθμός προσφερόμενων κατευθύνσεων: 1

Αριθμός μεταπτυχιακών προγραμμάτων: 1

Σχετική ός πίνακ ας	Ακαδημαϊκό έτος	Τρέχον έτος (Τ)*	T-1	T-2	T-3	T-4	T-5
# 1	Συνολικός αριθμός μελών ΔΕΠ			8	8	9	9
# 1	Λοιπό προσωπικό			2	2	2	2
# 2	Συνολικός αριθμός προπτυχιακών φοιτητών σε κανονικά έτη φοίτησης (ν Χ 2)			532	487	643	491
# 3	Προσφερόμενες από το Τμήμα θέσεις στις πανελλαδικές		200	150	300	300	300
# 3	Συνολικός αριθμός νεοεισερχομένων φοιτητών			176	156	343	82
# 7	Αριθμός αποφοίτων			124	63	102	105
# 6	Μ.Ο. βαθμού πτυχίου			6,45	6,3 1	6,3 5	6,4 4
# 4	Προσφερόμενες από το Τμήμα Θέσεις ΠΜΣ						
# 4	Αριθμός αιτήσεων για ΠΜΣ						
# 12.1	Συνολικός αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου						
# 12.1	Σύνολο υποχρεωτικών μαθημάτων (Υ)						
# 12.1	Συνολικός αριθμός προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής						
# 15	Συνολικός αριθμός δημοσιεύσεων ΔΕΠ **			267	252	233	190
# 16	Αναγνώριση ερευνητικού έργου (σύνολο)**			129 2	104 8	841	793
# 17	Διεθνείς συμμετοχές						

* Πρόκειται για το ακαδημαϊκό έτος (δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα), στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης.

** Αφορά το ΕΠ και των τμημάτων (ΔΕ & ΔΠ)

**ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΙΔΡΥΜΑ: ΤΕΙ ΑΜΘ

ΤΜΗΜΑ : ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ (ΠΑΛΙΟ ΠΠΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 2012-2013)

Αριθμός προσφερόμενων κατευθύνσεων: 1

Αριθμός μεταπτυχιακών προγραμμάτων: 1

Σχετικ ός πίνακ ας	Ακαδημαϊκό έτος	Τρέχον έτος (Τ)*	T-1	T-2	T-3	T-4	T-5
# 1	Συνολικός αριθμός μελών ΔΕΠ			8	8	8	8
# 1	Λοιπό προσωπικό			2	2	2	2
# 2	Συνολικός αριθμός προπτυχιακών φοιτητών σε κανονικά έτη φοίτησης (ν Χ 2)			522	594	619	436
# 3	Προσφερόμενες από το Τμήμα θέσεις στις πανελλαδικές		200	250	250	250	200
# 3	Συνολικός αριθμός νεοεισερχομένων φοιτητών			224	163	292	101
# 7	Αριθμός αποφοίτων			60	93	82	123
# 6	Μ.Ο. βαθμού πτυχίου			6,34	6,4 1	6,4 8	6,3 6
# 4	Προσφερόμενες από το Τμήμα Θέσεις ΠΜΣ						
# 4	Αριθμός αιτήσεων για ΠΜΣ						
# 12.1	Συνολικός αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου						
# 12.1	Σύνολο υποχρεωτικών μαθημάτων (Υ)						
# 12.1	Συνολικός αριθμός προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής						
# 15	Συνολικός αριθμός δημοσιεύσεων ΔΕΠ **			267	252	233	190
# 16	Αναγνώριση ερευνητικού έργου (σύνολο)**			129 2	104 8	841	793
# 17	Διεθνείς συμμετοχές						

* Πρόκειται για το ακαδημαϊκό έτος (δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα), στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης.

** Αφορά το ΕΠ και των τμημάτων (ΔΕ & ΔΠ)

**ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΙΔΡΥΜΑ: ΤΕΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ- Π.Μ.Σ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION MBA»

Αριθμός προσφερόμενων κατευθύνσεων: 3

Αριθμός μεταπτυχιακών προγραμμάτων: 1

Σχετικός πίνακας ς	Ακαδημαϊκό έτος	Τρέχοντος (Τ)*	T-1	T-2	T-3	T-4
# 1	Συνολικός αριθμόςμελών ΔΕΠ					
# 1	Λοιπό προσωπικό					
# 2	Συνολικός αριθμός προπτυχιακών φοιτητών σε κανονικά έτη φοίτησης (ν Χ 2)					
# 3	Προσφερόμενες από το Τμήμα θέσεις στις πανελλαδικές					
# 3	Συνολικός αριθμόςνεοεισερχομένωνφοιτητών					
# 7	Αριθμός αποφοίτων					
# 6	Μ.Ο. βαθμού πτυχίου					
# 4	Προσφερόμενες από το Τμήμα Θέσεις ΠΜΣ	40	40	40		
# 4	Αριθμός αιτήσεων για ΠΜΣ	38	51	34		
# 12.1	Συνολικός αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου	12	12	12		
# 12.1	Σύνολο υποχρεωτικών μαθημάτων (Υ)	10 (6 κορμού+4 κατεύθυνσης)	10 (6 κορμού+4 κατεύθυνσης)	10 (6 κορμού+4 κατεύθυνσης)		
# 12.1	Συνολικός αριθμός προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής	18	18	18		
# 15	Συνολικός αριθμόςδημοσιεύσεων ΔΕΠ					
# 16	Αναγνώριση ερευνητικούέργου (σύνολο)					
# 17	Διεθνείςσυμμετοχές					

* Πρόκειται για το ακαδημαϊκό έτος (δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα), στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης.

**ΕΠΙΤΟΜΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΙΔΡΥΜΑ: ΤΕΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - Π.Μ.Σ «ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΉ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΠΡΩΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Αριθμός προσφερόμενων κατευθύνσεων: 1

Αριθμός μεταπτυχιακών προγραμμάτων: 1

Σχετικός πίνακας	Ακαδημαϊκό έτος	Τρέχοντος (Τ)*	T-1	T-2	T- 3	T- 4
# 1	Συνολικός αριθμόςμελών ΔΕΠ	5	6	6	7	
# 1	Λοιπό προσωπικό	5	5	5	5	
# 2	Συνολικός αριθμός προπτυχιακών φοιτητών σε κανονικά έτη φοίτησης (ν Χ 2)					
# 3	Προσφερόμενες από το Τμήμα θέσεις στις πανελλαδικές					
# 3	Συνολικός αριθμόςνεοεισερχομένωνφοιτητών					
# 7	Αριθμός αποφοίτων					
# 6	Μ.Ο. βαθμού πτυχίου					
# 4	Προσφερόμενες από το Τμήμα Θέσεις ΠΜΣ	50	50	50	50	
# 4	Αριθμός αιτήσεων για ΠΜΣ	20	31	40	57	
# 12.1	Συνολικός αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου	10	10	10	10	
# 12.1	Σύνολο υποχρεωτικών μαθημάτων (Υ)	10	10	10	10	
# 12.1	Συνολικός αριθμός προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής	0	0	0	0	
# 15	Συνολικός αριθμόςδημοσιεύσεων ΔΕΠ					
# 16	Αναγνώριση ερευνητικούέργου (σύνολο)					
# 17	Διεθνείςσυμμετοχές					

* Πρόκειται για το ακαδημαϊκό έτος (δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα), στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης

Οι Πίνακες που έπρεπε να ακολουθούν, είναι συμπληρωμένοι σε μορφή Excel και επισυνάπτονται ηλεκτρονικά σε CD.

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της ΣΔΟ του ΤΕΙ Καβάλας, με την αποφοίτηση, διαθέτει στους πτυχιούχους του το 'Παράρτημα Διπλώματος' (Diploma Supplement Label), το οποίο αποτελεί την επίσημη έκφραση του τίτλου με ισχύ στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Το Παράρτημα Διπλώματος ακολουθεί το υπόδειγμα που ανέπτυξε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Συμβούλιο της Ευρώπης και η UNESCO/CEPES. Στόχος του Παραρτήματος είναι να παράσχει επαρκή και ανεξάρτητα στοιχεία για την βελτίωση της διεθνούς «διαφάνειας» και τη δίκαιη ακαδημαϊκή και επαγγελματική αναγνώριση των τίτλων σπουδών (διπλώματα, πτυχία, πιστοποιητικά κ.λ.π.). Σχεδιάστηκε για να δίνει περιγραφή της φύσης, του επιπέδου, του υποβάθρου, του περιεχομένου και του καθεστώτος των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου στον οποίο επισυνάπτεται αυτό το παράρτημα. Στο παράρτημα αυτό δεν θα κρίνεται η αξία και δεν θα υπάρχουν δηλώσεις ισοτιμίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση. Θα υπάρχουν πληροφορίες και στα οκτώ τμήματα. Όπου δεν υπάρχουν πληροφορίες δίδεται η σχετική εξήγηση.

Το παράρτημα διπλώματος χορηγείται σύμφωνα με τις αποφάσεις του Συμβουλίου του ΤΕΙ ΑΜΘ :

- Αυτόματα σε κάθε πτυχιούχο του ΤΕΙ ΑΜΘ μαζί με τον τίτλο του πτυχίου του.
- Χωρίς χρέωση
- Τόσο στην Ελληνική όσο και στην Αγγλική γλώσσα

Αξίζει να σημειωθεί ότι το ΤΕΙ ΑΜΘ ήταν από τα πρώτα εκπαιδευτικά Ιδρύματα στη χώρα που του χορηγήθηκε η δυνατότητα να παράσχει **‘Παράρτημα Διπλώματος’ (Diploma Supplement Label)**